



STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA LEMBAH TEPUS, PROVINSI JAWA BARAT BERBASIS VALUASI EKONOMI DAN ANALISIS SWOT

NURUL AMALIA RAMADHANI



DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Ekowisata Lembah Tepus, Provinsi Jawa Barat Berbasis Valuasi Ekonomi dan Analisis SWOT” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025

Nurul Amalia Ramadhani
E1401211088

ABSTRAK

NURUL AMALIA RAMADHANI. Strategi Pengembangan Ekowisata Lembah Tepus, Provinsi Jawa Barat Berbasis Valuasi Ekonomi dan Analisis SWOT. Dibimbing oleh BAHRUNI.

Pengelolaan wisata alam pada hakikatnya tidak terlepas dari berbagai hambatan internal maupun eksternal yang mempengaruhi keberlanjutan wisata. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi strategi pengembangan ekowisata Lembah Tepus berdasarkan aspek ekonomi dengan valuasi ekonomi dan aspek sosial dengan analisis SWOT. Pengambilan sampel dengan metode *random sampling* sebanyak 100 wisatawan dan *purposive sampling* kepada pengelola wisata. Hasil penelitian metode biaya perjalanan individual (*Individual Travel Cost Method/ITCM*) menunjukkan pengeluaran biaya perjalanan wisatawan sebesar Rp1.183.875.595/tahun, nilai pendapatan pengelola ekowisata sebesar Rp563.556.851/tahun, surplus konsumen sebesar Rp1.506.889.829/tahun, dan estimasi nilai total ekonomi ekowisata Lembah Tepus mencapai Rp2.143.661.669/tahun. Berdasarkan karakteristik wisatawan, variabel yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan adalah asal, pendapatan, dan biaya perjalanan. Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) menunjukkan alternatif berada di kuadran I, yaitu strategi pertumbuhan.

Kata kunci: analisis SWOT, ITCM, strategi pengelolaan, valuasi ekonomi

ABSTRAK

NURUL AMALIA RAMADHANI. Development Strategy of Lembah Tepus Ecotourism, West Java Province based on Economic Valuation and SWOT Analysis. Supervised by BAHRUNI.

The management of nature tourism cannot be separated from various internal and external obstacles that affect the sustainability of tourism. This study aims to identify strategies for developing ecotourism in the Tepus Valley based on economic aspects using economic valuation and social aspects using SWOT analysis. Sampling was conducted using random sampling of 100 tourists and purposive sampling of tourism management. The results of the Individual Travel Cost Method (ITCM) shows that tourist travel expenses reach Rp1.183.875.595/year, the income value of tourism managements is Rp563.556.851/year, consument surplus reach Rp1.506.889.829/year and the estimated total economic value of Tepus Valley ecotourism reached Rp2.143.661.669/year. Based on tourist characteristics, the variables that influence tourist visiting decisions are origin, income, and travel costs. The SWOT analysis (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) indicates that the alternative is in quadrant I, namely the growth strategy.

Keywords: economic valuation, ITCM, management strategy, SWOT analysis



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA LEMBAH TEPUS BERBASIS VALUASI EKONOMI DAN ANALISIS SWOT GUNA PENGELOLAAN BERKELANJUTAN

NURUL AMALIA RAMADHANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen Hutan

**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada ujian Skripsi:

1. Dr. Dede Aulia Rahman, S.Hut, MSi
2. Dr. Ir. Iin Ichwandi, M.Sc.F.Trop

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Ekowisata Lembah Tepus, Provinsi Jawa Barat Berbasis Valuasi Ekonomi dan Analisis SWOT
Nama : Nurul Amalia Ramadhani
NIM : E1401211088

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Bahruni, MS



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen Hutan:
Dr. Ir. Soni Trison, S.Hut., M.Si
NIP 19771123 200701 1002



Tanggal Ujian: 16 Oktober 2025

Tanggal Lulus: 26 NOV 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 hingga Juni 2025 ini dengan judul “Strategi Pengembangan Ekowisata Lembah Tepus Berbasis Valuasi Ekonomi dan Analisis SWOT guna Pengelolaan Berkelanjutan”.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi kepada semua pihak yang telah mendukung selama pengerjaan skripsi hingga akhir. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua, Alm. Bapak Chrisnawan Kustriyanto dan Ibu Sri Nuryati yang tak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah terputus.
2. Bapak Dr. Ir, Bahruni, MS selaku dosen pembimbing sedari awal telah membimbing dan banyak memberi masukan maupun kritik dan ilmu yang bermanfaat.
3. Segenap dosen, tenaga kependidikan, dan staf di Fakultas Kehutanan dan Lingkungan yang tidak pernah lelah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa studi.
4. Teman-teman tersayang (Amirah, Allisya, Erika, Maulidina, Regina, Zhafira) yang telah kebersamai, memberikan semangat, berjuang bersama selama perkuliahan hingga akhir. *Love you all.*
5. Rekan Manajemen Hutan angkatan 58 yang selalu solid, saling membantu satu sama lain, dan turut memberikan dukungan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada segala pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu. Terakhir penulis berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, November 2025

Nurul Amalia Ramadhani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR LAMPIRAN	8
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	3
2.2 Analisis SWOT	4
III METODE	6
3.1 Waktu dan Tempat	6
3.2 Alat dan Bahan	6
3.3 Prosedur Kerja	6
3.4 Pengolahan Data	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Kondisi Umum Wilayah Penelitian	17
4.2 Karakteristik Responden	19
4.3 Persepsi Responden	21
4.4 Valuasi Ekonomi	23
4.5 Analisis Faktor Mempengaruhi Permintaan Ekowisata	26
4.6 Analisis SWOT	27
V SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	42



DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Jenis dan teknik pengumpulan data	6
2	Tabel 2 Daftar pertanyaan persepsi wisatawan	8
3	Tabel 3 Rata-rata pengunjung ekowisata Lembah Tepus pertahun	17
4	Tabel 4 Karakteristik sosial ekonomi responden	20
5	Tabel 5 Karakteristik asal responden	21
6	Tabel 6 Persepsi responden wisatawan ekowisata Lembah Tepus	22
7	Tabel 7 Klasifikasi biaya perjalanan ekowisata Lembah Tepus	23
8	Tabel 8 Nilai ekonomi aktual, surplus konsumen, dan pendapatan pertahun	26
9	Tabel 9 Uji asumsi klasik	26
10	Tabel 10 Hasil regresi <i>model summary</i>	26
11	Tabel 11 Hasil regresi <i>Analysis of Variance</i>	26
12	Tabel 12 Hasil regresi <i>table coefficient</i> seluruh variabel	27
13	Tabel 13 Hasil analisis IFAS	28
14	Tabel 14 Hasil analisis EFAS	28

DAFTAR GAMBAR

15	Gambar 1 Kuadran SWOT	5
16	Gambar 2 Diagram alir penelitian	9
17	Gambar 3 Matriks SWOT	15
18	Gambar 4 Kawasan ekowisata Lembah Tepus	18
19	Gambar 5 Kurva permintaan dan surplus konsumen	24
20	Gambar 6 Matriks SWOT	30
21	Gambar 7 Diagram kartesius SWOT	30

DAFTAR LAMPIRAN

22	Lampiran 1 Tabel kurva permintaan	37
23	Lampiran 2 Tabel <i>coefficients</i>	37
24	Lampiran 3 Tabel <i>Analysis of Variance (ANOVA)</i>	37
25	Lampiran 4 Tabel <i>model summary</i>	37
26	Lampiran 5 Grafik <i>probability plot</i>	38
27	Lampiran 6 Grafik <i>versus fits</i>	38
28	Lampiran 7 Dokumentasi kondisi aktual ekowisata Lembah Tepus	39
29	Lampiran 8 Dokumentasi wawancara	41