



PENGARUH KESADARAN KESEHATAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN TELUR AYAM ORGANIK

ISMAWATI



**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Telur Ayam Organik” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025

Ismawati
H3501231014

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Perubahan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

ISMAWATI. Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Telur Ayam Organik. Dibimbing oleh HARMINI dan SUPREHATIN

Masyarakat saat ini semakin peduli terhadap kesehatan dan lingkungan, karena dipicu oleh kemajuan teknologi informasi yang mempermudah akses pengetahuan mengenai dampak gaya hidup tidak sehat serta risiko dari sistem pangan konvensional. Praktik peternakan intensif yang menggunakan hormon sintetis, antibiotik berlebih, serta manajemen kebersihan yang kurang optimal menimbulkan risiko kesehatan yang serius, seperti gangguan kesuburan, resistensi antimikroba, hingga kontaminasi mikroba. Selain itu, sistem ini juga memberikan dampak negatif terhadap lingkungan melalui emisi gas rumah kaca, pencemaran tanah dan air, serta penurunan kesejahteraan hewan. Kondisi tersebut mendorong masyarakat untuk beralih pada gaya hidup sehat dan berkelanjutan, termasuk melalui konsumsi produk organik yang dianggap lebih aman, ramah lingkungan, dan selaras dengan prinsip keberlanjutan.

Telur ayam organik termasuk salah satu produk pangan organik yang banyak diminati, karena selain bergizi tinggi juga dihasilkan melalui sistem produksi yang membatasi penggunaan bahan kimia sintetis dan mendukung kesejahteraan hewan. Tren peningkatan konsumsi telur organik di Indonesia, termasuk di Jawa Barat, menunjukkan adanya peluang besar dalam pengembangannya. Dengan meningkatnya kesadaran kesehatan dan kepedulian lingkungan, penelitian mengenai pengaruh kedua faktor ini terhadap niat pembelian telur organik menjadi penting untuk mendukung produsen dalam merancang strategi pemasaran yang efektif dan berkelanjutan.

Pengumpulan data dilakukan pada bulan Januari 2025 – Februari 2025 di Kota Bogor. Penelitian menggunakan data primer yang didapatkan dari hasil survei menggunakan kuesioner yang disebarakan secara luring dan daring menggunakan *google form*. Total data yang digunakan berasal dari 250 responden. Analisis data menggunakan PLS-SEM dan IPMA dengan menggunakan *software* SmartPLS 3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kesadaran kesehatan dan kepedulian lingkungan tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap niat pembelian telur ayam organik di Kota Bogor. Namun, sikap terhadap perilaku dan persepsi kontrol perilaku terbukti berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian telur ayam organik di kota Bogor, sementara norma subjektif tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Analisis efek mediasi lebih lanjut mengungkapkan dampak kesadaran kesehatan dan kepedulian lingkungan terhadap niat pembelian, yang menunjukkan bahwa keduanya memengaruhi niat konsumen secara tidak langsung melalui sikap terhadap perilaku dan persepsi kontrol perilaku. Berdasarkan hasil *importance-performance map analysis* (IPMA), dapat disimpulkan bahwa kepedulian lingkungan dan persepsi kontrol perilaku merupakan variabel prioritas yang perlu ditingkatkan untuk mendorong niat pembelian telur ayam organik di Kota Bogor.

Kata kunci : Kepedulian Lingkungan, Kesadaran Kesehatan, PLS-SEM, Telur Ayam Organik



SUMMARY

ISMAWATI. The Influence Of Health Awareness and Environmental Concern on The Purchase Intention of Organic Chicken Eggs. Supervised by HARMINI and SUPREHATIN.

Today's society is increasingly concerned about health and the environment, fueled by advances in information technology that facilitate access to knowledge about the impacts of unhealthy lifestyles and the risks of conventional food systems. Intensive livestock farming practices that use synthetic hormones, excessive antibiotics, and suboptimal hygiene management pose serious health risks, such as impaired fertility, antimicrobial resistance, and microbial contamination. Furthermore, these systems negatively impact the environment through greenhouse gas emissions, soil and water pollution, and reduced animal welfare. These conditions are encouraging people to shift to a healthy and sustainable lifestyle, including through the consumption of organic products, which are considered safer, more environmentally friendly, and aligned with sustainability principles.

Organic chicken eggs are one of the most sought-after organic food products, because they are not only highly nutritious but also produced through a production system that limits the use of synthetic chemicals and supports animal welfare. The increasing trend in organic egg consumption in Indonesia, including in West Java, indicates significant opportunities for its development. With increasing health awareness and environmental concerns, research into the influence of these two factors on organic egg purchase intentions is crucial to support producers in designing effective and sustainable marketing strategies.

Data collection was conducted between January and February 2025 in Bogor City. The study used primary data obtained from a survey using questionnaires distributed offline and online using Google Forms. A total of 250 respondents were used for data analysis. Data were analyzed using PLS-SEM and IPMA using SmartPLS 3 software.

The results of this study indicate that health awareness and environmental concern do not have a significant direct effect on purchase intention for organic chicken eggs in Bogor City. However, attitude toward behavior and perceived behavioral control were shown to have a significant effect on purchase intention for organic chicken eggs in Bogor City, while subjective norms did not show a significant effect. Further mediation analysis revealed the impact of health awareness and environmental concern on purchase intention, indicating that both indirectly influence consumer intention through attitude toward behavior and perceived behavioral control. Based on the results of the importance-performance map analysis (IPMA), it can be concluded that environmental concern and perceived behavioral control are priority variables that need to be improved to encourage purchase intention for organic chicken eggs in Bogor City.

Keyword : Environmental concern, Health consciousness, Organic eggs, PLS- SEM

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

¹ Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait



PENGARUH KESADARAN KESEHATAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN TELUR AYAM ORGANIK

ISMAWATI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Sains Agribisnis

**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:
1. Dr. Etriya, S.P., M.M
2. Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si.

Judul Tesis : Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Telur Ayam Organik

Nama : Ismawati
NIM : H3501231014

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Harmini, M.Si.



Pembimbing 2:
Dr. Suprehatin S.P., M.AB.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Nia Rosiana, SP.,M.Si
NIP 19860903 201504 2 001



Dekan Fakultas Pertanian:
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, SP., M.Sc.Ec
NIP 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian: 15 Oktober 2025

Tanggal Pengesahan: 11 NOV 2025

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Telur Ayam Organik dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir baik secara langsung maupun tidak langsung, secara khusus kepada:

1. Dr. Ir. Harmini, M.Si. selaku ketua komisi pembimbing dan Dr. Suprehatin, S.P., M.AB. selaku anggota komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, waktu, serta arahan selama penyusunan usulan penelitian hingga tesis.
2. Dr. Etriya, S.P, M.M selaku dosen penguji luar komisi sekaligus dosen evaluator kolokium dan Dr. Nia Rosiana, SP., M.Si. selaku dosen penguji program studi pada saat pelaksanaan ujian tesis atas saran dan masukannya dalam penyempurnaan karya ilmiah ini.
3. Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr. selaku dosen moderator seminar hasil yang telah memberikan kritik dan masukan pada pelaksanaan seminar hasil.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB University, utamanya di program studi Sains Agribisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis selama menjadi mahasiswa magister.
5. Kedua orang tua Ayah Iskandar dan Ibu Yati, adik, serta keluarga besar yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan secara moral maupun material, serta doa selama penulis menyelesaikan program Magister.
6. Bapak Kemal, Bapak Sumarno, Bapak Chandra, Bapak Luqman, Bapak Radja, Bapak Ihsani, Bapak Fadil, Bapak Oki, Ibu Yani, Ibu Lisa, Ibu Ocy, Ibu Siska, Ibu Yeni, Ibu Agnes, dan Ibu Titi yang telah membantu dalam proses pengumpulan data, serta seluruh responden penelitian yang secara ikhlas telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk berpartisipasi pada penelitian ini.
7. Bapak Jayanto dan Bapak Samsul dari Arista Montana Organik yang telah memberikan wawasan dan informasi yang turut memperkaya pemahaman penulis mengenai praktik budidaya telur ayam organik di lapangan.
8. Keluarga Besar MSA 14 yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan motivasi selama penyelesaian studi.
9. Keluarga Besar Himmpas Periode 2024 & 2025 serta Himapaskal yang telah memberikan semangat dan dukungan moral selama masa studi.
10. Teman-teman sekontrakan: Nafisah, Mega Sonia Pertiwi, Yuria Sari, Fuja Arsita Siregar, Aynun Syahira dan Shafira Qurrata A'yuni yang telah banyak memberikan dukungan, waktu, dan doa kepada penulis selama penulisan karya ilmiah ini.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, November 2025

Ismawati



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perubahan Konsumsi Pangan Organik di Masyarakat	6
2.2 Keunggulan Telur Ayam Organik	6
2.3 Faktor Pembentukan Niat Pembelian Pangan Organik	7
2.3.1 Variabel <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.3.2 Variabel Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.1.1 Perilaku Konsumen	10
3.1.2 Teori Perilaku Terencana	11
3.1.3 Kesadaran Kesehatan	12
3.1.4 Kepedulian Lingkungan	13
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	13
3.3 Hipotesis Penelitian	17
IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
4.2 Jenis dan Sumber Data	19
4.3 Metode dan Penentuan Sampel	19
4.4 Metode Analisis Data	20
4.4.1 Variabel Operasional Penelitian	20
4.4.2 Metode untuk Menganalisis Karakteristik Responden	21
4.4.3 Metode Analisis Niat Pembelian	22
V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Karakteristik Responden Telur Ayam Organik	26
5.2 Niat Pembelian Telur Ayam Organik	28
5.3 Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Telur Ayam Organik	31
5.4 Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Pembelian Telur Ayam Organik	38
5.5 Peran Mediasi Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku dalam Hubungan antara Kesadaran Kesehatan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Pembelian Telur Ayam Organik	40



5.6 Implikasi Manajerial 41

VI SIMPULAN DAN SARAN 43

6.1 Simpulan 43

6.2 Saran 43

DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN 53

RIWAYAT HIDUP 58

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Skor indikator ekologi sistem produksi telur	3
2	Variabel laten dan indikator	20
3	Komponen karakteristik responden telur ayam organik	21
4	Rentang jawaban kuesioner	24
5	Karakteristik responden	26
6	Deskriptif statistik variabel penelitian	29
7	Hasil uji validitas konvergen dan reliabilitas	32
8	Hasil perhitungan <i>heterotrait-monotrait</i> (HTMT)	34
9	Nilai <i>path coefficients</i> dan <i>specific indirect effects</i>	35
10	Nilai <i>importance-performance</i> terhadap niat pembelian	41

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Model TPB	11
2	Model analisis penelitian	15
3	Kerangka Pemikiran Operasional Penelitian	16

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil <i>outer model</i>	54
2	Hasil validitas diskriminan	55
3	Hasil <i>bootstrapping</i> menggunakan Smart-PLS	56
4	<i>Importance performance</i> map konstruk (<i>standarized</i>)	57