

**STRATEGI SUTRADARA DALAM MANAJEMEN PRODUKSI
PADA PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
PT SEJAHTERA EKA GRAHA**

MUHAMAD ADRIAN NUGRAHA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Sutradara dalam Manajemen Produksi pada pembuatan video *Company Profile* PT Sejahtera Eka Graha” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2025

Muhamad Adrian Nugraha
J0301211319

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

MUHAMAD ADRIAN NUGRAHA. Strategi Sutradara dalam Manajemen Produksi pada Pembuatan Video *Company Profile* PT Sejahtera Eka Graha. (*Director's Strategy in Production Management Of The Company Profile Video For PT Sejahtera Eka Graha*). Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA

Company Profile merupakan media audiovisual yang sangat penting bagi perusahaan untuk memperkenalkan visi, misi, nilai-nilai, identitas, serta produk maupun layanan yang ditawarkan kepada pelanggan dan mitra bisnis. Pada perkembangan era transformasi digital yang semakin kompetitif, PT Sejahtera Eka Graha yang mana merupakan perusahaan yang bergerak di bidang properti, dan penyedia jasa memerlukan media representatif yang mampu menampilkan identitas, serta visi perusahaan secara lengkap dan professional, agar masyarakat lebih mengenal dan tertarik terhadap apa yang ditawarkan oleh PT Sejahtera Eka Graha.

Proyek ini bertujuan untuk mengidentifikasi serta menganalisis bagaimana seorang sutradara berperan sebagai komunikator dengan menyampaikan ide dan tujuan video secara jelas kepada seluruh anggota tim. Manajemen produksi yang efektif menjadi kunci utama dalam menghasilkan video *company profile* yang profesional, informatif, dan mampu mencerminkan identitas perusahaan secara optimal. Metode yang digunakan dalam proyek ini meliputi observasi langsung terhadap proses produksi, diskusi dengan klien, serta penerapan prinsip manajemen produksi audiovisual dan kepemimpinan dalam industri kreatif. Hal ini dilakukan untuk memperoleh pemahaman yang lebih menyeluruh terkait strategi manajemen produksi yang efektif, sehingga dapat diaplikasikan pula pada proyek video lainnya.

Pada produksi video *company profile* PT Sejahtera Eka Graha, Sutradara mengarahkan penulis naskah, videographer, editor, dan talent agar memahami setiap alur dan pesan utama yang ingin disampaikan. Komunikasi tersebut dilakukan dengan kegiatan *briefing*, diskusi, serta pemberian arahan langsung di lokasi produksi. Dengan menjadi komunikator yang aktif, sutradara membantu tim bekerja secara lebih terarah, terkoordinasi, dan selaras dengan visi misi produksi.

Hasil akhir dari proyek ini adalah video *company profile* berdurasi 6 menit yang mampu memberikan wawasan yang bermanfaat bagi para profesional di industri kreatif, khususnya bagi sutradara untuk meningkatkan efisiensi serta efektivitas kerja sama tim diberbagai proyek produksi video. Selain itu, PT Sejahtera Eka Graha diharapkan dapat memperoleh manfaat dari video *company profile* yang diproduksi secara profesional, tidak hanya menampilkan identitas perusahaan dengan optimal, tetapi juga memperkuat daya saing di pasar. Video *company profile* yang berkualitas akan membantu perusahaan membangun citra positif serta meningkatkan reputasi di mata klien maupun mitra bisnis. Dengan pemahaman dan penerapan strategi kolaborasi yang efektif, proses produksi video *company profile* PT Sejahtera Eka Graha dapat berjalan lebih lancar, efisien, dan menghasilkan karya dengan kualitas tinggi

Kata Kunci : *company profile, manajemen, produksi, sutradara,*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

STRATEGI SUTRADARA DALAM MANAJEMEN PRODUKSI PADA PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PT SEJAHTERA EKA GRAHA

MUHAMAD ADRIAN NUGRAHA

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi
Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Strategi Sutradara dalam Manajemen Produksi pada Pembuatan
Video *Company Profile* PT Sejahtera Eka Graha

Nama : Muhamad Adrian Nugraha

NIM : J0301211319

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992021003



Tanggal Ujian: 10 Oktober 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia Nya sehingga Laporan Akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam Laporan akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret sampai bulan Mei 2025 ini ialah pembuatan video company profile PT. Sejahtera Eka Graha, dengan judul “Strategi Sutradara dalam Manajemen Produksi pada pembuatan Video *Company profile* PT Sejahtera Eka Graha”. Penyelesaian penulisan laporan tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yaitu ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing yaitu Bapak Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si. yang telah membagikan ilmu, arahan, waktu, serta masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penulisan laporan proyek akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, SSos, MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Institut Pertanian Bogor dan Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T, selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor serta seluruh jajaran dosen dan staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas pengalaman dan pembelajarannya selama masa perkuliahan. Penulis juga menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada pihak PT Sejahtera Eka Graha yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk mengangkat proyek ini dalam lingkungan kerja profesional. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Rival Arif Subagio, Irsyaddhia J.F, dan Mochamad Rizki Afrilio atas dukungan teknis, akses data, serta kerjasama yang sangat membantu selama pelaksanaan proyek berlangsung. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada teman-teman yaitu Revyan, Andre, Adrian, Mesa, Iqbal, Ewan, Fabian, Raya, Dhiaz, Ferdi, Hidayat, Kindi, Naufal, Adam, dan Rizky yang menemani penulis sejak berkuliah *online* saat pandemi Covid-19 hingga saat ini yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, serta teman-teman Program Studi Komunikasi Digital dan Media Angkatan 58 Sekolah Vokasi IPB University yang yang tidak bisa penulis sebut satu-persatu yang turut membantu penulis menyelesaikan laporan proyek akhir. Semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2025

Muhamad Adrian Nugraha

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Laporan Proyek Akhir	2
1.4 Manfaat Laporan Proyek Akhir	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sutradara	5
2.3 Manajemen Produksi	6
2.4 Strategi Produksi	8
2.5 Proyek Terdahulu	10
III. METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Strategi Sutradara Dalam Manajemen Produksi Pada Pembuatan Video Company Profile	21
V. SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	47



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1.1	Proyek terdahulu	11
3.1	Sumber daya yang dibutuhkan	18
3.2	Rancangan anggaran biaya, 2025	19
4.1	Pembukaan naskah, 2025	25
4.1	Formasi tim	29

DAFTAR GAMBAR

3.1	Tahapan proyek video company profile, 2025	15
4.1	Logo Perusahaan (Marketing SEG, 2025)	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses pengambilan gambar, 2025	43
2	Survey bersama pihak mitra, 2025	43
3	Surat perjanjian kerja sama, 2025	44
4	Surat tanda publikasi, 2025	46
5	Sertifikat hak kekayaan intelektual, 2025	47
6	Barcode video profil perusahaan, 2025	48