



PENGARUH FAKTOR ORGANISASI, LINGKUNGAN, DAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PETANI KOPI ARABIKA GAYO MENGADOPSI SERTIFIKASI *FAIRTRADE ORGANIC*

SIRIN IMANA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



— Bogor Indonesia —

IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Organisasi, Lingkungan, dan Teknologi Terhadap Keputusan Petani Kopi Arabika Gayo Mengadopsi Sertifikasi Fairtrade Organic” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Sirin Imana
H3401211033

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SIRIN IMANA. Pengaruh Faktor Organisasi, Lingkungan, dan Teknologi Terhadap Keputusan Petani Kopi Arabika Gayo Mengadopsi Sertifikasi Fairtrade Organic. Dibimbing oleh ETRIYA.

Sertifikasi Fairtrade Organic (FTO) merupakan skema sertifikasi yang menggabungkan dua sertifikasi penting, sertifikasi Organic dengan prinsip berkelanjutan lingkungan dan sertifikasi Fairtrade keadilan sosial dalam produksi kopi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor organisasi, lingkungan, dan teknologi terhadap keputusan petani kopi Arabika Gayo di Kabupaten Bener Meriah dalam mengadopsi sertifikasi FTO. Data dikumpulkan melalui wawancara menggunakan kuesioner kepada 200 petani, terdiri dari 100 petani bersertifikasi dan 100 petani non-sertifikasi, yang dipilih secara *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan *Partial Least Squares Structural Equation Modelling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor organisasi, lingkungan, dan teknologi meningkatkan keputusan petani mengadopsi sertifikasi FTO. Sebaliknya, variabel kontrol seperti usia, pendidikan, luas lahan, pengalaman, jumlah tanggungan, produktivitas, dan orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menekankan pentingnya penguatan kelembagaan petani, kesadaran lingkungan, dan penyediaan teknologi dalam mendorong adopsi sertifikasi berkelanjutan.

Kata kunci: Fairtrade Organic, Keputusan Adopsi, SEM-PLS, Sertifikasi

ABSTRACT

SIRIN IMANA. The Influence of Organizational, Environmental, and Technological Factors on Farmers Decision to Adopt Fairtrade Organic Certification. Supervised oleh ETRIYA.

Fairtrade Organic (FTO) certification combines two schemes, Organic certification which emphasize environmental sustainability, and Fairtrade certification, which promotes social justice in coffee production. This study analyze organizational, environmental, and technological factors Influencing Arabica Gayo coffee farmers in Bener Meriah to adopt FTO certification. Data were collected through questionnaires from 200 farmers (100 certified, 100 non certified) using purposive sampling, and analyze with descriptive methods and PLS-SEM. Result show that social, environment, and technological factors drive adoption, while individual characteristics (age, education, land size, experience, income, productivity, and entrepreneurship oerientation) have no significant effect. The findings highlight the importance of strengthening farmer institution, environment awareness, and technology provision to encourage sustainable adoption

Keywords: Adoption Decision, Certification, Fairtrade, Organic, SEM-PLS



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH FAKTOR ORGANISASI, LINGKUNGAN, DAN TEKNOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PETANI KOPI ARABIKA GAYO MENGADOPSI SERTIFIKASI FAIRTRADE *ORGANIC*

SIRIN IMANA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Suprehatin, S.P., M.A.B.
- 2 Ir. Narni Farmayanti, M.Sc.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Organisasi, Lingkungan, dan Teknologi
Terhadap Keputusan Petani Kopi Arabika Gayo Mengadopsi
Sertifikasi Fairtrade Organic

Nama : Sirin Imana
NIM : H3401211033

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Etriya, S.P, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini berjudul Pengaruh Faktor Organisasi, Lingkungan, dan Teknologi Terhadap Keputusan Petani Kopi Arabika Gayo Mengadopsi Sertifikasi Fairtrade Organic. Penelitian ini menguji pengaruh faktor organisasi, lingkungan, dan teknologi dalam menentukan pilihan petani kopi Arabika Gayo mengadopsi Sertifikasi Fairtrade Organic. Di akhir, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, motivasi, dan doa

1. Dr. Etriya, SP, M.M selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan serta bimbingan, motivasi, dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian penulisan tugas akhir.
2. Tursina Andita putri , S.E, M.Si selaku dosen evaluator kolokium, Ir. Narni Farmayanti, M.Sc selaku dosen moderator seminar hasil dan Dr. Suprehatin, S.P.,M.A.B selaku dosen penguji utama sidang yang memberikan banyak masukan dan saran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh responden petani kopi Arabika Gayo, PT Fajar Jeumpa, Koperasi Permata Gayo
4. Kedua orang tua saya, Muslim dan Julianti Sari Sembiring, serta saudara Asra Faristha dan Bill Walidaen Ihsan atas segala dukungan, semangat, dan kasih sayang untuk penulis selama ini
5. Keluarga besar H. M Jamil dan H. Kamar Sembiring yang terus mendukung, memberikan semangat, dan kasih sayang kepada penulis selama ini.
6. Teman-teman seperjuangan tempat berbagi keluh kesah dan semangat terhadap penulis, Biro Eksternal HIPMA 2022-2023 (Zaim, Syiva, Puti, Bara, Fany, Audi, Hakim. Riza, Gema), Circle LSI (Puti, Syiva, Gilang), Insan Dramaga Cantik, Bocah Sawahan, Yuniar, Miranda, Lala, Sofia, Tri Putri, Aini, Dea, Rizky, Nuh, Qaidzaki, serta seluruh sahabat lainnya yang tidak bisa saya sebut satu per satu
7. Teman-teman Agribisnis 58, teman sebimbingan skripsi yang berjuang bersama, dalam memberikan motivasi dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik

Bogor, September 2025

Sirin Imana

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Faktor Organisasi yang Mempengaruhi Petani Mengadopsi Sertifikasi	9
2.2 Faktor Lingkungan yang Mempengaruhi Petani Mengadopsi Sertifikasi	9
2.3 Faktor Teknologi yang Mempengaruhi Petani Mengadopsi Sertifikasi	10
III KERANGKA TEORI	11
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	11
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	14
3.3 Hipotesis Penelitian	16
IV METODE	19
4.1 Waktu dan Tempat	19
4.2 Metode Pengambilan Data	19
4.3 Pengukuran Variabel Penelitian	20
4.4 Metode Analisis Data	23
V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Pelaksanaan Sertifikasi Fairtrade Organic Di KPG (Koperasi Permata Gayo)	26
5.2 Perbedaan Pelatihan Petani Sertifikasi dan Non Sertifikasi	27
5.3 Karakteristik Responden	27
5.4 Sertifikasi <i>Fairtrade Organic</i> di Kabupaten Bener Meriah	30
5.5 Faktor Organisasi	30
5.6 Faktor Lingkungan	31
5.7 Faktor Teknologi (Adopsi Inovasi by Rogers)	32
5.8 Orientasi Kewirausahaan Petani Kopi di Kabupaten Bener Meriah	35
5.9 Pengaruh Faktor Organisasi, Lingkungan, Teknologi pada petani mengadopsi sertifikasi	35
5.10 Alasan Petani Mengikuti dan Tidak Mengikuti Sertifikasi <i>Fairtrade Organic</i>	42
VI SIMPULAN DAN SARAN	44
6.1 Kesimpulan	42
6.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Volume ekspor dan negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia	1
2	Luas areal tanam dan produksi kopi menurut kecamatan di Kabupaten Bener Meriah 2019	3
3	Peta cita rasa kopi	3
4	Jenis dan manfaat sertifikasi	11
5	Perbandingan Sertifikasi Fairtrade, Organik, Fairtrade Organik	12
6	Sebaran data petani sertifikasi dan non sertifikasi	20
7	Indikator variabel independen	21
8	Indikator variabel dependen	23
9	Usia responden petani sertifikasi dan non sertifikasi	27
10	Jenis kelamin petani sertifikasi dan non sertifikasi	28
11	Tingkat pendidikan petani sertifikasi dan non sertifikasi	28
12	Luas lahan petani sertifikasi dan non sertifikasi	29
13	Pengalaman usahatani petani sertifikasi dan non sertifikasi	29
14	Petani yang bergabung pada koperasi dan kelompok tani	29
15	Jumlah tanggungan petani	30
16	Informasi tentang Sertifikasi <i>Fairtrade Organic</i>	30
17	Hasil <i>loading factor</i>	37
18	Hasil nilai AVE	38
19	Hasil akar kuadrat AVE	39
20	Hasil nilai <i>composite realibility</i>	39
21	Hasil <i>bootstrapping</i>	40

DAFTAR GAMBAR

1	Sentra produksi kopi arabika	2
2	Alur penelitian	15
3	Kerangka penelitian	17
4	Hipotesis penelitian	18
5	Hasil model konstruk penelitian	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner	50
2	Lampiran 2 Dokumentasi kegiatan	59
3	Lampiran 3 Jenis- jenis sertifikasi	61