

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI HUMAS DI DIREKTORAT JENDERAL MINERAL DAN BATUBARA KEMENTERIAN ESDM

RIZQIA IRZI RAMADHAN



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini, saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Humas di Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara Kementerian ESDM” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

RIZQIA IRZI RAMADHAN
J1301211039

ABSTRAK

RIZQIA IRZI RAMADHAN. Pengelolaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Humas di Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara Kementerian ESDM Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI dan FAHMI FUAD CHOLAGI.

Penelitian ini menganalisis manajemen strategis media sosial di Humas Ditjen Minerba Kementerian ESDM. Dengan pendekatan kualitatif, data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasilnya menunjukkan bahwa Instagram lebih banyak digunakan untuk edukasi publik dibanding promosi. Konten dikelola dengan kalender editorial bulanan oleh tim kecil, dengan sepuluh tema strategis seperti prioritas kanal, penyesuaian visual, dan interaksi via YouTube Live. Temuan ini memberikan panduan praktis bagi humas pemerintah dalam membangun transparansi dan strategi komunikasi digital.

Kata Kunci : Ditjen Minerba, Humas,,Pengelolaan media sosial,

ABSTRACT

RIZQIA IRZI RAMADHAN. Social Media Management as a Public Relations Communication Tool at the Directorate General of Mineral and Coal, Ministry of Energy and Mineral Resources Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI and FAHMI FUAD CHOLAGI.

This study analyzes the strategic management of social media by the Public Relations Department of the Directorate General of Mineral and Coal (Ditjen Minerba) at the Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM). Using a qualitative approach, data were collected through interviews, observations, and documentation. The findings show that Instagram is used more for public education than promotion. Content is managed through a monthly editorial calendar by a small team, with ten strategic themes such as prioritizing specific channels, adjusting visual content, and encouraging interaction via YouTube Live. These findings offer practical insights for government public relations in building transparency and developing digital communication strategies.

Keywords: Ditjen Minerba, Public relation, Sosial media management



Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI HUMAS DI DIREKTORAT JENDERAL MINERAL DAN BATUBARA KEMENTERIAN ESDM

RIZQIA IRZI RAMADHAN

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji Pada Ujian Laporan Akhir : Dr. Hudi Santoso , S.Sos., M.P.

Judul Laporan : Pengelolaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Humas
di Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara
Kementerian ESDM
Nama : Rizqia Irzi Ramadhan
NIM : J1301211039

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1:
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing 2:
Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si.

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian : 07 Agustus 2025

Tanggal Lulus :

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia yang diberikan sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Pengelolaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Humas di Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara Kementerian ESDM”.Penulisan laporan akhir ini, tentu tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Vivien Febri Astuti,S.I.Kom.,M.I.Kom dan Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penulisan laporan akhir ini. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan sehingga penelitian dapat selesai dengan baik.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan mengembangkan kompetensi.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama perkuliahan.
4. Kepada Anggota keluarga. Siti Maemunah selaku ibu yang telah banyak memberikan banyak kasih sayang dan dukungan tanpa henti. Maskub Sarwani selaku ayah yang telah memberikan dukungan penuh. Terima kasih atas segala doa dan kasih sayang tiada batas. Tidak lupa adik tercinta Izaz Muthahhar dan Fiqri Hafizh Rabbani yang selalu menganggap kakaknya sebagai seseorang yang luar biasa.
5. Kepada Institut Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara dan para informan yang telah membantu dalam penelitian ini. Terima kasih atas informasi dan data yang telah diberikan untuk laporan akhir ini.
6. Kepada sahabat atau teman-teman bimbingan Yesha, Nayla , Putri Dea, Terima kasih atas canda tawa, dukungan, semangat, kebersamaan, dan sudah hadir dalam potongan perjalanan hidup yang tidak dapat tergantikan.Terima kasih atas dukungan.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2025

RIZQIA IRZI RAMADHAN



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR LAMPIRAN	5
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial	5
2.2 Komunikasi Publik	6
2.3 Humas	6
2.4 Era Digital	7
2.5 Strategi Pengelolaan Media Sosial	8
2.6 Website sebagai Sarana Komunikasi Humas	10
2.8 Penelitian Terdahulu	13
III METODOLOGI	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu	19
3.3 Data dan Instrumen	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Penelitian	21
4.2 Reduksi Data Wawancara	24
4.3 Manajemen Konten Strategis sebagai Kerangka Kerja Komunikasi Digital Ditjen Minerba	25
4.4 Strategi Respons terhadap Isu Sensitif & Klarifikasi Publik	34
4.5 Evaluasi Efektivitas Strategi Komunikasi Digital	37
4.6 Kekuatan dan Kekurangan Implementasi Strategi	41
4.7 Implikasi Temuan	44
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu memuat beberapa studi yang menjadi referensi dalam penelitian ini, khususnya yang berkaitan dengan judul penelitian tugas akhir ini	13
2. Reduksi Data Wawancara	24
3. Komparasi Strategi Komunikasi Digital Ditjen Minerba dengan Teori dan Praktik Lain	43

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka Pemikira	10
2 Logo Direktorat Jenderal Mineral dan Batubara	23
3 Laman website Minerba	31
4 Laman Sosial media Instagram Dirjen Minerba	32
5 Youtube Ditjen Minerba	33

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip wawancara	51
2. Dokumentasi Wawancara	60