



## PROSES KREATIF DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE DI KAFE BHUMI*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**ADAM MUHAMAD FARISH CAHYADI**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses kreatif dalam Produksi Video *Company profile* di Kafe Bhumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Adam Muhamad Farish  
J0301211307

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

ADAM MUHAMAD FARISH CAHYADI. Proses kreatif Dalam Produksi Video *Company profile* di Kafe Bhumi. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI, SISKA MULYAWATY.

Dalam era digital yang semakin berkembang, pemasaran melalui media visual menjadi salah satu strategi utama untuk memperkenalkan dan membangun citra sebuah perusahaan. Kafe Bhumi menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya saing dan menarik perhatian konsumen di industri kuliner yang sangat kompetitif. Oleh karena itu, pembuatan video *company profile* dipilih sebagai solusi untuk menyampaikan identitas, nilai, dan keunggulan kafe secara efektif dan menarik. Tujuan dari proyek ini adalah menghasilkan video *company profile* yang mampu menggambarkan karakter Kafe Bhumi secara menyeluruh dan meningkatkan *brand awareness* di kalangan target pasar.

Metode yang digunakan dalam pembuatan video ini meliputi pengumpulan data primer melalui wawancara dengan CEO dan karyawan Kafe Bhumi untuk memahami visi dan pesan utama yang ingin disampaikan, serta pengumpulan data sekunder dari berbagai sumber yang sesuai sebagai landasan teori dan referensi produksi. Proses produksi melibatkan perencanaan konsep kreatif, penulisan naskah, pengambilan gambar dengan standar sinematografi profesional, serta *editing* dan pascaproduksi untuk menghasilkan video berkualitas tinggi.

Hasil dari proyek ini berupa video *company profile* berdurasi sekitar 3-5 menit yang menampilkan desain interior kafe, proses penyajian makanan dan minuman, pelayanan staf, serta testimoni pelanggan. Video ini tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi yang menarik dan informatif, tetapi juga sebagai aset pemasaran yang fleksibel dan berkelanjutan yang dapat digunakan di berbagai platform digital. Pembahasan menunjukkan bahwa video ini mampu meningkatkan kredibilitas Kafe Bhumi, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat loyalitas pelanggan melalui penyampaian pesan yang emosional.

Dengan demikian, pembuatan video *company profile* ini memberikan kontribusi strategis dalam mendukung pemasaran digital Kafe Bhumi, sekaligus menjadi media komunikasi yang efektif antara perusahaan dan konsumen di era digital saat ini.

Kata Kunci: Video *Company profile*, Identitas Merk, Mahasiswa, Sekolah Vokasi IPB.



ADAM MUHAMAD FARISH CAHYADI. *Creative Process in Company profile Video Production at Bhumi Cafe. Supervised by ALFI RAHMAWATI, SISKA MULYAWATY.*

*In the increasingly developing digital era, marketing through visual media has become one of the main strategies to introduce and build a company's image. Kafe Bhumi faces challenges in increasing competitiveness and attracting consumers in the highly competitive culinary industry. Therefore, making a company profile video was chosen as a solution to convey the cafe's identity, values, and advantages effectively and attractively. The purpose of this project is to produce a company profile video that is able to describe the character of Kafe Bhumi as a whole and increase brand awareness among the target market.*

*The methods used in making this video include collecting primary data through interviews with the CEO and employees of Kafe Bhumi to understand the vision and main messages to be conveyed, as well as collecting secondary data from various relevant sources as a theoretical basis and production reference. The production process involves creative concept planning, scriptwriting, shooting with professional cinematography standards, as well as editing and post-production to produce high-quality videos.*

*The result of this project is a company profile video with a duration of around 3-5 minutes that displays the cafe's interior design, the process of serving food and drinks, staff service, and customer testimonials. This video not only functions as an attractive and informative promotional tool, but also as a flexible and sustainable marketing asset that can be used on various digital platforms. The discussion shows that this video is able to increase the credibility of Kafe Bhumi, expand market reach, and strengthen customer loyalty through emotional and authentic message delivery. Thus, the creation of this company profile video provides a strategic contribution in supporting Kafe Bhumi's digital marketing, as well as being an effective communication medium between the company and consumers in today's digital era.*

**Keywords:** *Company profile Video, Brand Identity, Students, IPB Vocational School.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang**

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



## PROSES KREATIF DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE DI KAFE BHUMI*

**ADAM MUHAMAD FARISH CAHYADI**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir:



Judul Laporan : Proses Kreatif dalam Produksi Video *Company profile* di Kafe Bhumi

Nama : Adam Muhamad Farish Cahyadi  
NIM : J0301211307

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Alfi Rahmawati S.K.Pm., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 4 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Penelitian yang menjadi bagian dari proyek akhir ini mengangkat judul "Proses Kreatif dalam Produksi Video *Company profile* di Kafe Bhumi", yang telah dilaksanakan mulai bulan Maret hingga Mei 2025.

penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada orang tua tercinta, Ibu Uun Kurniasih dan Bapak Dodi Cahyadi, serta seluruh keluarga besar atas dukungan moril, materiil, dan doa yang tiada henti. Laporan ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang turut memberikan kontribusi berharga selama proses penyusunan. Ucapan terima kasih kepada dosen pembimbing, Ibu Alfi Rahmawati, S.K.Pm., M.Si. dan Ibu Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si., atas kesediaan, ketulusan, serta arahan yang membangun sepanjang proses bimbingan berlangsung. terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Guruh Ramdhani, S.Sn., M.Sn. sebagai dosen penguji sidang yang telah meluangkan waktu, serta masukan berharga selama proses ujian tugas akhir ini. Segala kritik, saran, dan arahan yang diberikan menjadi bekal penting bagi penulis untuk menyempurnakan laporan serta meningkatkan kualitas karya yang dihasilkan. Penulis juga menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, serta Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kafe Bhumi yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk membuat video company profile. Dukungan, keterbukaan, dan kerja sama yang diberikan selama proses produksi sangat berarti dalam kelancaran serta keberhasilan proyek ini. Penulis juga menghargai waktu dan perhatian yang telah diluangkan oleh seluruh tim Kafe Bhumi untuk membantu setiap tahap pengambilan gambar hingga penyusunan materi video.

Tak lupa rasa syukur juga penulis sampaikan kepada Audi Suherman yang selalu hadir sebagai penyemangat di tengah kelelahan dan menjadi tempat berbagi dalam setiap fase perjuangan. Ucapan terima kasih selanjutnya ditujukan kepada sahabat-sahabat terbaik yang telah menjadi keluarga kedua selama empat tahun terakhir, yakni Rasya Putra, Rendi Arfiansyah, Rahmat Ferdiansyah, Achmad Rizki, Abizard Yazid, Naif askar, Aafdhah, Adrian dan grup *Next* kemana. Terima kasih atas canda, dukungan, dan kehadiran yang begitu berarti.

Akhir kata, penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membutuhkan, serta turut memberikan sumbangsih bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi kreatif dan media digital.

Bogor, Agustus 2025

*Adam Muhamad Farish*



DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Kreatif	5
2.2 Media Sosial	5
2.3 Instagram	6
2.4 <i>Company profile</i>	5
2.5 Proses Kreatif	7
2.6 Sinematografi	8
2.7 <i>Contunuity editing</i>	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Subyek Proyek	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	13
3.5 Jadwal Kegiatan	13
3.6 Rincian Anggaran Biaya	14
3.7 Output Proyek	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Proyek	17
4.2 Proses Kreatif dalam Pembuatan Video <i>Company profile</i> di Kafe Bhumi.	18
4.3 Teknik Pengambilan Gambar yang Digunakan dalam Pembuatan Video <i>Company profile</i> Kafe Bhumi.	23
4.4 Teknik <i>Editing</i> Yang Diterapkan dalam Pembuatan Video <i>Company profile</i> Kafe Bhumi.	29
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	47



1	Jadwal kegiatan	12
2	Rincian anggaran biaya	12
3	Analisis penggunaan teknik	13

## DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja kegiatan	13
2	Logo Kafe Bhumi	17
3	Proses Wawancara dengan CEO	19
4	Brainstroming bersama manager kafe bhumi	20
5	Pengambilan <i>footage extreme close up</i>	24
6	<i>Scene close up 1</i>	25
7	<i>Scene close up 2</i>	25
8	<i>Scene wawancara</i>	26
9	<i>Scene Long Shoot 1</i>	26
10	<i>Scene long shoot 2</i>	27
11	<i>Extreme close up</i>	27
12	<i>Scene high angle 1</i>	28
13	<i>Scene eye level 1</i>	28
14	<i>Scene eye level 1</i>	29
15	Aturan 180°	30
16	<i>Establishing shoot</i>	31
17	<i>extreme close up 1</i>	31
18	<i>extreme close up 1</i>	32
19	<i>Eyeline match 1</i>	32
20	<i>Eyeline match 2</i>	33
21	<i>Shot reverse shoot 1</i>	33
22	<i>Shot reverse shoot 2</i>	34
23	<i>Shot reverse shoot 3</i>	34

## DAFTAR LAMPIRAN

1	MOU	40
2	Foto Hak Cipta	41
3	Foto Surat Pernyataan Publikasi	46
4	Foto <i>Qr Code</i> Instagram Kafe Bhumi	47
5	Foto <i>Qr Code</i> Bukti Publikasi di Instagram Kafe Bhumi	47
5	Foto Kegiatan	48