



STRATEGI PEMASARAN TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK BERBASIS DIGITAL

SHAQILA KALSUM



**DEPARTEMEN KONSERVASI SUMBERDAYA HUTAN DAN EKOWISATA
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Taman Wisata Alam Angke Kapuk berbasis Digital” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Shaqila Kalsum
E3401211007

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SHAQILA KALSUM. Strategi Pemasaran Taman Wisata Alam Angke Kapuk berbasis Digital. Dibimbing oleh RINEKSO SOEKMADI dan FITHRIYYAH SHALIHATI.

Taman Wisata Alam Angke Kapuk (TWAAK) merupakan salah satu destinasi ekowisata di Jakarta Utara, yang mengalami penurunan jumlah pengunjung signifikan pasca pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan rekomendasi strategi pemasaran digital yang tepat guna meningkatkan daya tarik dan jumlah kunjungan. Data yang dikumpulkan meliputi pandangan pengunjung terhadap pemasaran TWAAK dan kinerja pengelolaan TWAAK. Data dikumpulkan melalui studi literatur, wawancara, kuesioner, dan observasi. Data dianalisis menggunakan SWOT dan prioritas rekomendasi QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pengunjung TWAAK berasal dari kelompok usia 17–25 tahun (70,8%), didominasi oleh pelajar dan mahasiswa (50%), dan mayoritas mengetahui informasi mengenai TWAAK melalui media sosial Instagram (60%). Daya tarik utama kunjungan adalah suasana alami dan kegiatan penanaman mangrove (49,1%), sementara penjualan tiket masih didominasi secara *offline* (84,3%). Prioritas rekomendasi yang akan diterapkan TWAAK berdasarkan hasil akhir analisis QSPM adalah meningkatkan promosi untuk lawan pesaing PIK.

Kata kunci: Ekowisata, pemasaran digital, pengunjung, TWAAK

ABSTRACT

SHAQILA KALSUM. Digital-based Angke Kapuk Nature Tourism Park Marketing Strategy. Supervised by RINEKSO SOEKMADI and FITHRIYYAH SHALIHATI.

Angke Kapuk Nature Tourism Park (TWAAK) is one of the conservation-based ecotourism destinations in North Jakarta, which has experienced a significant decrease in the number of visitors post-pandemic. This study aims to formulate recommendations for appropriate digital marketing strategies to increase the attractiveness and number of visits. The data collected includes visitors' views on TWAAK's marketing and TWAAK's management performance. Data collected through literature studies, interviews, questionnaires, and observations. The data analyzed using SWOT and QSPM recommendation priority. The results showed that most of TWAAK's visitors came from the age group of 17–25 years old (70.8%), dominated by students and college students (50%), and the majority knew information about TWAAK through Instagram social media (60%). The main attraction of the visit was the natural atmosphere and mangrove planting activities (49.1%), while ticket sales were still dominated offline (84.3%). The priority recommendations that TWAAK will implement based on the final results of the QSPM analysis are to increase promotions for PIK competitors.

Keywords: Digital marketing, ecotourism, tourist, TWAAK



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI PEMASARAN TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK BERBASIS DIGITAL

SHAQILA KALSUM

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata

**DEPARTEMEN KONSERVASI SUMBERDAYA HUTAN DAN EKOWISATA
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Ir. Sudarsono Soedomo, M.S.
- 2 Dr. Ir. Arzyana Sunkar, M. Sc.



Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Taman Wisata Alam Angke Kapuk berbasis Digital
Nama : Shaqila Kalsum
NIM : E3401211007

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Rinekso Soekmadi, M. Sc, F.Trop.

Pembimbing 2:
Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Departemen
Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata
Dr. Ir. Nyoto Santoso, MS.
NIP. 196203151986031002

Tanggal Ujian:
5 Agustus 2025

Tanggal Lulus: 21 AUG 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai bulan Mei 2025 ini adalah “Strategi Pemasaran Taman Wisata Alam Angke Kapuk berbasis Digital.” Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. Rinekso Soekmadi, M.Sc., F.Trop. dan Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing penulis atas arahan, kesabaran, dan waktu yang sudah diluangkan kepada penulis dan terus memotivasi penulis agar bisa menyelesaikan laporan tugas akhir tepat waktu.
- 2) Prof. Dr. Ir. Sudarsono Soedomo, M.S. dan Dr. Ir. Arzyana Sunkar, M. Sc. selaku dosen penguji dan pimpinan sidang.
- 3) Pihak TWAAK, ibu Ken Savitri Wilson, pak Andhika, ibu Ratih dan staf TWAAK yang telah memberikan izin dan membantu selama proses pengambilan data dan kegiatan magang.
- 4) Ayah (Julian Kodim) dan ibunda (Varenti Indrayanti) atas ilmu akademik dan juga ilmu moral sehingga penulis tumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat, jujur dan bertanggung jawab.
- 5) Kedua kakak perempuan penulis, Tiara Nanda Annisa dan Nabila Madina atas motivasi dan juga doa serta dukungannya.
- 6) Elysia saudara dan sahabat terbaik penulis dan tante Lina, Sella, om Hendra yang selalu memberikan dukungan, semangat dan canda tawa.
- 7) Teman-teman IFSA-LC IPB dan Kakak kakak IFSA-LC IPB yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- 8) Vita, Cintya, Aisy, Fauzia, Anna, Fatin selaku teman dan sahabat baik penulis yang selalu memberikan penulis semangat, alasan untuk terus maju, dan membantu penulis berkembang selama di bangku kuliah.
- 9) Teman-teman ST15, Fahutan 58 Jagawana Abhipraya, KSHE 58 Eucalyptus deglupta, kelompok, akang dan teteh kakak tingkat atas segala kebersamaan, kekeluargaan, dan pengalaman berharga yang penulis dapatkan selama berkuliah di IPB.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Shaqila Kalsum

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Tentang TWAAK	3
2.2 Pengertian Pariwisata	3
2.3 Pengertian Ekowisata	3
2.4 Prinsip Ekowisata	4
2.5 Pemasaran	4
2.6 Strategi Pemasaran	5
2.7 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) 5	5
2.8 IE (<i>Internal External</i>)	6
2.9 Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	6
2.10 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	6
2.11 Penelitian Terdahulu	6
III METODE PENELITIAN	8
3.1 Waktu dan Tempat	8
3.2 Alat dan Instrumen	8
3.3 Prosedur Kerja	8
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	9
IV GAMBARAN UMUM	14
4.1 Sejarah Umum TWAAK	14
V HASIL DAN PEMBAHASAN	15
5.1 Flora dan Fauna	15
5.2 Daya Tarik Wisata TWAAK	16
5.3 Fasilitas TWAAK	18
5.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Staf TWAAK	20
5.5 Event dan Pemasaran TWAAK	21
5.6 Karakteristik Responden	23
5.7 Analisis Lingkungan Usaha	26
5.8 Analisis SWOT	28
5.9 Pengolahan dan Analisis Data dari Strategi Pemasaran	32
VI SIMPULAN DAN SARAN	39
6.1 Simpulan	39
6.2 Saran	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

40
42
46

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	7
2	Perhitungan bobot faktor kritis keberhasilan internal dan eksternal	10
3	Matriks perbandingan kerja	10
4	Matriks SWOT	12
5	QSPM	13
6	Sejarah TWAAK	14
7	Jenis fauna di TWAAK	15
8	Jenis flora TWAAK	16
9	<i>Influencer marketers</i> di TWAAK	22
10	Karakteristik responden	24
11	Hasil matriks SWOT	32
12	Analisis matriks faktor internal	33
13	Analisis matriks faktor eksternal	34
14	Hasil strategi matriks SWOT	36
15	Hasil strategi QSPM	38

DAFTAR GAMBAR

1	Tabel matriks IE	11
2	Kegiatan pengamatan burung “ <i>birdwatching</i> ”	16
3	Wisata tirta	17
4	Kafe mangrove TWAAK	17
5	Kegiatan penanaman mangrove	18
6	Villa mangrove Rhizopora Pagoda	18
7	Jembatan gantung	19
8	Gedung acara atau Pendopo	19
9	Masjid Al-Hikmah	20
10	Halaman Instagram TWAAK	22
11	Halaman TikTok TWAAK	23
12	Halaman <i>Website</i> TWAAK	23
13	Hasil matriks IE	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner responden TWAAK	42
2	Dokumentasi wawancara bersama staf dan pengunjung TWAAK	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.