



## **DAYA SAING DAN POTENSI PENGEMBANGAN PRODUK TURUNAN KELAPA DI NEGARA TUJUAN UTAMA**

**DIANA PUSPITA SARI**



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## **PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing dan Potensi Pengembangan Produk Turunan Kelapa di Negara Tujuan Utama” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Diana Puspita Sari  
NIM H3401211066



## ABSTRAK

DIANA PUSPITA SARI. Daya Saing dan Potensi Pengembangan Produk Turunan Kelapa di Negara Tujuan Utama. Dibimbing oleh YANTI NURAENI MUFLIKH

Indonesia merupakan produsen kelapa terbesar di dunia. Sesuai misi presiden periode 2024-2029 kegiatan ekspor dilakukan dalam produk jadi maupun setengah jadi untuk meningkatkan nilai tambah produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing dan potensi pengembangan ekspor kopra, *Crude Coconut Oil* (CCO) dan bungkil kopra Indonesia serta kompetitornya di negara tujuan utama sebelum, saat, dan setelah COVID-19. Data berasal dari data sekunder tahun 2013-2023. Metode yang digunakan yaitu *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamic* (EPD) serta *X-Model Potential Export Product*. Hasil penelitian menunjukkan kopra, CCO, dan bungkil kopra Indonesia berdaya saing di seluruh pasar dan periode ( $RCA > 1$ ) kecuali kopra di pasar Malaysia pada periode sebelum pandemi ( $RCA 0,28$ ). Hasil EPD menunjukkan produk kopra, CCO, dan bungkil kopra selalu ada pasar yang memiliki posisi *rising star* di seluruh periode pada negara importir utama kecuali pada CCO periode sebelum COVID-19. Hasil X-Model menunjukkan kopra Indonesia dapat dikembangkan di pasar Bangladesh, Pakistan dan Malaysia, CCO di pasar Sri Lanka, China, Belanda dan Malaysia, serta bungkil kopra di seluruh negara importir utama

Kata Kunci: Hilirisasi, Keunggulan Komparatif, Kopra, Pasar Potensial

## ABSTRACT

DIANA PUSPITA SARI. Competitiveness and Potential for Development of Coconut Derivative Products in Main Destination Countries. Supervised by YANTI NURAENI MUFLIKH

Indonesia is the world's largest coconut producer. In accordance with the presidential mission for the 2024-2029 period, export activities are carried out in finished and semi-finished products to increase product added value. This study aims to analyze the competitiveness and potential for developing Indonesian copra, Crude Coconut Oil (CCO), and copra meal exports and their competitors in major destination countries before, during, and after COVID-19. Data comes from secondary data from 2013-2023. The methods used are Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamic (EPD), and X-Model Potential Export Product. The results show that Indonesian copra, CCO, and copra meal are competitive in all markets and periods ( $RCA > 1$ ) except for copra in the Malaysian market in the period before the pandemic ( $RCA 0.28$ ). The EPD results show that copra, CCO, and copra meal products always have a market that has a rising star position in all periods in major importing countries except for CCO in the period before COVID-19. The results of the X-Model show that Indonesian copra can be developed in the Bangladesh, Pakistan and Malaysia markets, CCO in the Sri Lanka, China, Netherlands and Malaysia markets, and copra meal in all major importing countries.

Keywords: Comparative Advantage, Copra, Downstream, Potential Market



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



## **DAYA SAING DAN POTENSI PENGEMBANGAN PRODUK TURUNAN KELAPA DI NEGARA TUJUAN UTAMA**

**DIANA PUSPITA SARI**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

# IPB University

*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Pengujii pada Ujian Skripsi:  
1 Dr. Feryanto, SP, M.Si  
2 Herawati, SE, M.Si



Judul Skripsi : Daya Saing dan Potensi Pengembangan Produk Turunan Kelapa di Negara Tujuan Utama  
Nama : Diana Puspita Sari  
NIM : H3401211066

Disetujui oleh

Pembimbing  
Dr. Yanti Nuraeni Muflikh S.P., M.Agribus.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis  
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M  
NIP 196802151999031001





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a.

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b.

Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Agustus 2025 ini ialah Perdagangan Internasional, dengan judul “Daya Saling dan Potensi Pengembangan Produk Turunan Kelapa di Negara Tujuan Utama”. Terima kasih penulis ucapan kepada dosen pembimbing, Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus selaku dosen pembimbing atas ilmu, saran, motivasi, doa dan bimbingan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
2. Diri penulis sendiri karena sudah belajar, bertahan, dan menyelesaikan penulisan hingga akhir
3. Orang tua Abdul Kholik dan Sugianti serta Bina Bahari dan Eka Puteri Siti Nurholizah selaku keluarga penulis atas doa dan dukungannya.
4. Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si. selaku dosen evaluator kolokium, Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. selaku dosen evaluator seminar hasil, serta Dr. Feryanto, SP, M.Si dan Ibu Herawati, SE, M.Si selaku dosen penguji pada ujian skripsi atas kritik dan saran untuk penelitian ini
5. Dosen dan Staff Departemen Agribisnis yang telah memberikan pengetahuan, inspirasi dan dukungan selama perkuliahan
6. Teman-teman Agribisnis angkatan 58 selaku teman satu angkatan dalam belajar dan berbagi pengalaman
7. Teman-teman Tiara, Devi, Ditya, Gayatri, Nuris, TPT 065, serta teman-teman lainnya yang menghadirkan kebahagiaan terhadap penulis
8. Teman seperjuangan penulis Chiara yang sama-sama menguatkan selama proses penulisan berlangsung
9. Kakak tingkat penulis Zahira A, Nichika dan teman-teman lainnya yang sudah banyak membantu peneliti dalam belajar, berdiskusi dan memberikan semangat hingga penulis menyelesaikan tulisan
10. Semua pihak pendukung kegiatan akademik dan non akademik penulis terkhusus di Magelang dan Sleman

Penulis harap semua pihak yang disebutkan mendapat kesehatan, rahmat, dan karunia dari Tuhan YME. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan maupun wawasan bagi semua pihak atau sebagai bahan rujukan kembali untuk menyempurnakan hasil penelitian yang akan datang

Bogor, Agustus 2025

*Diana Puspita Sari*



<b>DAFTAR TABEL</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	viii
<b>I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	8
2.1 Produk Kopra dan Olahannya di Indonesia	8
2.2 Daya Saing Komparatif Kopra	9
2.3 Analisis Pengembangan Ekspor	10
<b>III KERANGKA PEMIKIRAN</b>	12
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	14
<b>IV METODE</b>	16
4.1 Jenis dan Sumber Data	16
4.2 Metode Analisis Data	17
<b>V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	20
5.1 Gambaran Umum Kopra dan Olahannya	20
5.2 Daya Saing Kopra Indonesia dan Olahannya	21
5.3 Potensi Pengembangan Kopra Indonesia dan Olahannya	32
<b>VI SIMPULAN DAN SARAN</b>	34
6.1 Simpulan	34
6.2 Saran	34
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	35
<b>LAMPIRAN</b>	42
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Negara importir kopra, CCO, dan bungkil kopra Indonesia	16
2	Jenis dan sumber data	16
	Klasifikasi nilai RCA	17
	Klasterisasi pasar potensial X-Model	19
	RCA kopra Indonesia dan kompetitor negara tujuan utama	23
	EPD kopra Indonesia di negara tujuan utama	24
	RCA CCO Indonesia dan kompetitor di negara tujuan utama	26
	Nilai EPD CCO Indonesia di negara tujuan utama	27
	RCA bungkil kopra Indonesia dan kompetitor di negara tujuan utama	29
	Nilai EPD bungkil kopra Indonesia di negara tujuan utama	30
11	X-Model kopra, CCO, bungkil kopra Indonesia di negara tujuan utama	32

## DAFTAR GAMBAR

1	Nilai ekspor kelapa Indonesia, 2013-2023	2
2	Nilai dan volume ekspor kopra Indonesia dan olahannya 2013-2023	4
3	Kurva perdagangan internasional	12
4	Kerangka pemikiran operasional	15
5	Matriks <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	18
6	Pohon industri kelapa	20

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil analisis RCA produk kopra Indonesia	43
2	Hasil analisis RCA (kompetitor) produk kopra India	43
3	Hasil analisis RCA produk CCO Indonesia	44
4	Hasil analisis RCA (kompetitor) produk CCO Filipina	44
5	Hasil analisis RCA produk bungkil kopra Indonesia	45
6	Hasil analisis RCA (kompetitor) produk bungkil kopra Filipina	46
7	Hasil analisis EPD produk kopra Indonesia	46
8	Hasil analisis EPD produk CCO Indonesia	47
9	Hasil analisis EPD produk bungkil kopra Indonesia	48