



PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PRODUKSI VIDEO PROMOSI *WEBSITE* LAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN KOTA BOGOR

MUHAMMAD DHIAZ ALFIANSYAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Sinematografi dalam Produksi Video Promosi *Website* Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Dhiaz Alfiansyah
J0301211282

RINGKASAN

MUHAMMAD DHIAZ ALFIANSYAH. Penerapan Teknik Sinematografi dalam Produksi Video Promosi *Website* Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor. (APPLICATION OF CINEMATOGRAPHY TECHNIQUES IN THE PRODUCTION OF PROMOTIONAL VIDEO FOR BOGOR CITY TOURISM INFORMATION SERVICE WEBSITE) Dibimbing oleh HADIYANTO.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat memperoleh informasi, termasuk dalam bidang pariwisata. Kota Bogor sebagai salah satu destinasi wisata di Indonesia memanfaatkan media digital untuk memperkenalkan kekayaan alam, budaya, kuliner, dan ekonomi kreatif kepada wisatawan. Untuk mendukung strategi tersebut, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor mengembangkan platform digital bernama LAKSA (Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor), yang menyediakan berbagai informasi pariwisata Kota Bogor secara terintegrasi. Platform ini diharapkan menjadi pusat informasi yang memudahkan wisatawan dalam merencanakan kunjungan mereka. Agar informasi yang ditampilkan dalam platform tersebut lebih menarik, interaktif, dan efektif, diperlukan media promosi yang komunikatif dalam bentuk video.

Tujuan dari proyek ini adalah menerapkan teknik sinematografi dalam pembuatan dua video promosi yang mendukung pengembangan platform LAKSA. Video pertama bertema pariwisata yang menampilkan destinasi unggulan Kota Bogor seperti Kampung Tematik Mulyaharja, Klenteng Phan Ko Bio, kawasan kuliner Surya Kencana, dan Bogor Coffee Center. Video kedua bertema ekonomi kreatif yang memperkenalkan sentra Batik Pancawati, Imah Keramik Bogor, dan Dixie Art Space. Metode yang digunakan meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pembuatan video promosi ini menggunakan teknik sinematografi sebagai inti dari pengambilan gambar oleh videografer dalam videografi, setiap tahapan direncanakan secara sistematis dengan mengacu pada prinsip-prinsip sinematografi, yaitu pengaturan sudut pengambilan gambar, komposisi visual, ukuran *shot*, kesinambungan adegan, selain itu pergerakan kamera digunakan untuk memperkuat dinamika visual. Proses produksi dilakukan melalui kolaborasi dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor, serta melibatkan tim mahasiswa Sekolah Vokasi IPB University Program Studi Komunikasi Digital dan Media. Hasil dari proyek ini adalah dua video promosi yang menampilkan daya tarik wisata dan ekonomi kreatif Kota Bogor secara visual dan informatif. Video disusun dengan pendekatan naratif yang melibatkan talent untuk menciptakan kedekatan emosional dengan audiens. Penyajian konten dilakukan dengan penerapan prinsip sinematografi yang memperkuat daya tarik visual, membangun narasi yang komunikatif, serta mempertegas citra Kota Bogor sebagai destinasi wisata yang ramah, kreatif, dan modern. Video ini kemudian dipublikasikan melalui kanal digital resmi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor seperti YouTube dan Instagram. Diharapkan video yang dihasilkan dapat meningkatkan efektivitas promosi digital Kota Bogor, memperkuat identitas kota sebagai tujuan wisata unggulan, serta memperluas jangkauan informasi kepada wisatawan domestik maupun mancanegara.

Kata kunci: sinematografi, teknik pengambilan gambar, videografi, video promosi



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PRODUKSI VIDEO PROMOSI *WEBSITE* LAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN KOTA BOGOR

MUHAMMAD DHIAZ ALFIANSYAH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.



**Judul Laporan : Penerapan Teknik Sinematografi dalam Produksi Video Promosi
Website Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor**

Nama : Muhammad Dhiaz Alfiansyah
NIM : J0301211282

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 10 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah produksi video promosi dengan judul “Penerapan Teknik Sinematografi dalam Produksi Video Promosi *Website* Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor”

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Ir. Hadiyanto, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada moderator seminar Fikry Fachrurrizal, M.A. dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Arka Kharisma selaku pembimbing lapangan dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor yang telah memberi izin untuk pembuat proyek akhir. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh rekan-rekan seperjuangan yaitu Adam, Adrian, Adon, Abizard, Andre, Bagus, Dayat, Erwan, Fabian, Ferdi, Iqbal, Kindi, Mesa, Naufal, Rayya, Revyan, Rizky yang telah memberikan dukungan, doa, dan dukungan moral. Tetap sederhanakan diri, didepan masih panjang, karena hidup tak hanya senang dan indah.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Dhiaz Alfiansyah



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial	5
2.2 Video Promosi	5
2.3 Pariwisata	6
2.4 Videografi	6
2.5 Videografer	7
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	7
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Subyek Proyek	13
3.3 Alat dan Bahan <i>Project</i>	14
3.4 Alur Kerja Kegiatan	15
3.5 <i>Output Project</i>	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Proyek	19
4.2 Proses Produksi dalam Pembuatan Video Promosi <i>Website</i> Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor	20
4.3 Penerapan Teknik Sinematografi dalam Pembuatan Video Promosi <i>Website</i> Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor	27
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	57

DAFTAR GAMBAR

1	Alur Kerja Kegiatan	15
2	Rapat Ide Konsep	21
3	Survei Lokasi	22
4	<i>Storyboard</i>	23
5	<i>Brief Talent</i>	23
6	Persiapan Peralatan	25
7	Proses <i>Shooting</i>	25
8	Pemindahan Footage	26
9	<i>Eye Level</i>	28
10	<i>High Angle</i>	29
11	<i>Low Angle</i>	30
12	<i>Frog Eye</i>	31
13	<i>Extreme Long Shot</i>	32
14	<i>Long Shot</i>	33
15	<i>Medium Shot</i>	34
16	<i>Close Up</i>	34
17	<i>Medium Close Up</i>	35
18	<i>Extreme Close Up</i>	36
19	<i>Rule of Thirds</i>	37
20	<i>Continuity</i>	37
21	<i>Tracking Shot</i>	38
22	<i>Tilt Up</i>	39
23	<i>Pan Right</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses <i>Shooting</i>	48
2	Nota Penyewaan Alat	48
3	Dokumentasi Bersama Pemilik Dixie Art Space	48
4	Dokumentasi Bersama Pengurus Imah Keramik	49
5	Dokumentasi Bersama Pengurus Klenteng Phan Ko Bio	49
6	Naskah Video Promosi	50
7	Surat Perjanjian Kerjasama	51
8	Konten Video Promosi Pariwisata	53
9	Konten Video Promosi Ekonomi Kreatif	54
10	Hak Kekayaan Intelektual	55
11	Surat Pernyataan Penggunaan Konten	56