



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DETERMINAN EKSPOR DAN DAYA SAING MARGARIN INDONESIA KE NEGARA TUJUAN UTAMA TAHUN 2010-2022

AGUS FARDIANSYAH



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

IPB University

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



IPB University

Bogor Indonesia



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Determinan Ekspor dan Daya Saing Margarin Indonesia ke Negara Tujuan Utama Tahun 2010-2022” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Agus Fardiansyah
H1401201026

IPB University

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



IPB University

Bogor Indonesia



ABSTRAK

AGUS FARDIANSYAH. Determinan Ekspor dan Daya Saing Margarin Indonesia ke Negara Tujuan Utama Tahun 2010 - 2022. Dibimbing oleh SRI MULATSIH.

Indonesia mempunyai potensi yang besar pada sektor perkebunan sebagai komoditi ekspor dunia yaitu minyak kelapa sawit. Tidak hanya memproduksi minyak sawit mentah, berbagai dari produk turunan juga dihasilkan Indonesia dari minyak inti sawit, diantaranya adalah margarin. Adapun penelitian ini bertujuan menganalisis determinan yang memengaruhi ekspor produk margarin Indonesia serta daya saingnya ke 8 negara tujuan utama dengan periode 2010 - 2022. Pada penelitian ini menggunakan metode RCA, EPD, *X-Model*, dan regresi data panel. Metode RCA menampilkan bahwa margarin Indonesia di semua negara tujuan utama berdaya saing kuat dan memiliki keunggulan komparatif. Hasil EPD menunjukkan bahwa negara Angola, China, dan Papua Nugini berada pada posisi pasar ekspor Indonesia *rising star*. Di negara Ghana, dan Nigeria memiliki posisi *falling star*, posisi retreat di Korea Selatan dan posisi *lost opportunity* di negara Jamaika dan Myanmar. Sedangkan hasil *X-Model* menunjukkan bahwa ekspor margarin Indonesia ke negara Angola, China, dan Papua Nugini berada pada pengembangan pasar optimis, dan memiliki pengembangan pasar potensial pada negara Ghana, Jamaika, Myanmar, dan Nigeria. Berdasarkan analisis regresi data panel ekspor margarin Indonesia ke 8 negara tujuan utama pada tahun 2010 - 2022 dipengaruhi secara positif oleh nilai RCA, nilai tukar riil, dan harga ekspor. Sedangkan GDP per kapita dan jarak ekonomi memiliki pengaruh negatif.

Kata kunci: Data Panel, EPD, RCA, margarin, *X-Model*.

ABSTRACT

AGUS FARDIANSYAH. *Determinants of Indonesian Margarine Exports and Competitiveness to Major Destination Countries 2010 - 2022. Supervised by SRI MULATSIH.*

"Indonesia has great potential in the plantation sector as a global export commodity, particularly in palm oil. In addition to producing crude palm oil, Indonesia also produces various derivative products from palm kernel oil, including margarine. The purpose of this study is to analyze the factors that influence the export of Indonesian margarine products and their competitiveness in the top 8 destination countries from 2010 to 2022. This study uses the RCA, EPD, X-Model, and panel data regression methods. The RCA method shows that Indonesian margarine has strong competitiveness in all main destination countries and has comparative advantages. The EPD results show that Indonesia's export market position is in the rising star position in Angola China, and Papua Nugini, falling star in Ghana and Nigeria, retreat in Korea Selatan and lost opportunity in Jamaica and Myanmar. The X-Model results show that Indonesian margarine exports to Angola, China, and Papua Nugini are in optimistic market development, and have potential market development in Ghana Jamaica, Nyanmar, and Nigeria. Based on the panel data regression analysis of Indonesian margarine exports to the top 8 destination countries from 2010 to 2022, it is found that the exports are positively influenced by the destination country's RCA value, real exchange rate, and export price. Meanwhile, GDP per capita and economic distance have negative effects."

Keywords: Panel data, EPD, RCA, margarine, *X-Model*.



©Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**DETERMINAN EKSPOR DAN DAYA SAING MARGARIN
INDONESIA KE NEGARA TUJUAN UTAMA TAHUN
2010-2022**

AGUS FARDIANSYAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Dr. Heni Hasanah, S.E., M.Si.
2 Zulva Azijah, S.E, M.Si.

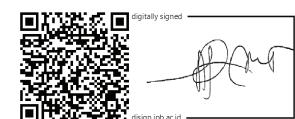
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Determinan Ekspor dan Daya Saing Margarin Indonesia ke Negara Tujuan Utama Tahun 2010 - 2022

Nama : Agus Fardiansyah
NIM : H1401201026

Disetujui oleh



Pembimbing 1:
Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr

Diketahui oleh



Ketua Departemen Ilmu Ekonomi:
Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec
NIP 198203062005011001

IPB University

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur kehadirat Allah SWT, penulis mengucapkan terima kasih atas rahmat dan rezeki yang diberikan, sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Mei 2025 ini bertemakan Perdagangan Internasional, yang judul “Determinan Ekspor dan Daya Saing Margarin Indonesia ke Negara Tujuan Utama Tahun 2010 - 2022”.

Penulis menyadari bahwa terselesaiannya penelitian ini juga berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yaitu Suwardi (Ayah), Nursiti Asmirah (Ibu) yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat tanpa henti untuk penulis.
2. Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, arahan, saran, serta motivasi dalam proses menyusun skripsi ini.
3. Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan kritik konstruktif dan masukan berharga untuk memperbaiki skripsi ini.
4. Dr. Tony Irawan, S.E., M.App. Ec. selaku Ketua Departemen Ilmu Ekonomi FEM IPB serta seluruh Dosen dan Tenaga Pendidikan Departemen Ilmu Ekonomi yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis selama menempuh pendidikan di IPB.
5. Sahabat-sahabat penulis, Adhea, Angga, Cherlie, Drian, Dwike, Liana, Okza, Ryan, Toha, dan Wilda yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses menyusun skripsi.
6. Teman-teman satu kontrakkan yaitu Dicky, Ilham, Akbar, dan Lutfi yang turut banyak membantu dan menemani perjalanan kehidupan kuliah di Bogor.
7. Teman-teman satu bimbingan yaitu Ayu, Marsya, Safira, dan Selvi atas bantuan, semangat dan motivasi selama menyusun skripsi ini.
8. Rekan-rekan kerja Asuransi Sinar Mas yaitu Pak Yordan, Pak Hikmat, Pak Bian, Bang Andre, Ci Tessya, Kevin, Bakuh, William, dan lainnya atas pengertian dan toleransi sebagai dukungan penulis agar menyelesaikan skripsi perkuliahan.
9. Teman-teman Ilmu Ekonomi 57, Omajaya, HIPOTESA, INTEL, YRI, Magang Asuransi Sinar Mas Bogor dan pihak-pihak lain atas momen kebersamaan selama masa perkuliahan.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Agus Fardiansyah

IPB University

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



IPB University

Bogor Indonesia



DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teoritis	6
2.1 Konsep Perdagangan Internasional	6
2.2 Konsep Daya Saing	7
2.3 Ekspor	8
2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor	8
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Pemikiran	11
2.4 Hipotesis Penelitian	12
III METODE	13
3.1 Jenis dan Sumber Data	14
3.2 Definisi Operasional	14
3.3 Metode Analisis Data	15
3.4 Perumusan Model	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Ekspor Margarin Indonesia	25
4.2 Kinerja Perdagangan Margarin Indonesia	27
4.3 Daya Saing dan Dinamika Ekspor Margarin Indonesia ke Negara Tujuan Utama	28
4.3.1 Hasil Revealed Comparative Advantage (RCA)	28
4.3.2 Hasil <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	29
4.3.3 Hasil X-Model Potential Product	30
4.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Margarin Indonesia ke Negara Tujuan Utama	31
V KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Jenis dan sumber data	14
2	Pengelompokan pasar ekspor X-Model	17
3	Nilai RCA margarin Indonesia di negara tujuan utama tahun 2010-2022	28
4	Posisi pasar margarin Indonesia di negara ekspor tujuan utama	30
5	Posisi pengembangan pasar ekspor margarin Indonesia di negara tujuan	31
6	Hasil uji kelayakan model	32
7	Hasil analisis regresi data panel serta faktor-faktor yang memengaruhi ekspor margarin Indonesia ke negara tujuan	32

DAFTAR GAMBAR

1	Pohon industri turunan minyak kelapa sawit	2
2	Nilai ekspor margarin negara eksportir ke dunia tahun 2014 – 2023	2
3	Volume ekspor margarin Indonesia ke negara tujuan utama tahun 2010 - 2022	4
4	Kurva perdagangan internasional	6
5	Kerangka Pemikiran	12
6	Kuadran posisi daya saing EPD	17
7	Perkembangan GDP per kapita negara tujuan ekspor utama margarin tahun 2010-2022	23
8	Perkembangan harga ekspor negara tujuan ekspor utama margarin tahun 2010-2022	25
9	Perkembangan nilai tukar riil Indonesia dengan negara tujuan ekspor utama margarin tahun 2010-2022	25
10	Perkembangan jarak ekonomi Indonesia dengan negara tujuan ekspor utama margarin tahun 2012-2022	26
11	Perkembangan total dan pertumbuhan nilai ekspor margarin Indonesia ke negara tujuan utama tahun 2010-2022	27

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Uji Chow	41
2	Hasil Uji Breusch-Pagan Lagrangean Multiplier	41
3	Hasil Uji Hausman	42
4	Hasil Uji Heteroskesdastisitas	42
5	Hasil Uji Autokorelasi	42
6	Hasil Analisis FEM dengan Robust Standard Error	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.