



DAYA SAING EKSPOR VANILI INDONESIA DENGAN NEGARA KOMPETITOR DI PASAR AMERIKA SERIKAT

AL FIQIE



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia dengan Negara Kompetitor di Pasar Amerika Serikat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Al Fiqie
H3401211061



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AL FIQIE. Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia dengan Negara Kompetitor di Pasar Amerika Serikat. Dibimbing oleh NARNI FARMAYANTI.

Permintaan ekspor vanili Indonesia akan terus meningkat dalam beberapa tahun mendatang. Indonesia merupakan produsen vanili terbesar kedua di dunia. Namun, nilai ekspor vanili Indonesia ke negara tujuan masih rendah bahkan mengalami penurunan dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi mengembangkan pangsa pasar ekspor vanili Indonesia di Amerika Serikat serta menganalisis daya saingnya dibandingkan dengan negara kompetitor yakni Madagaskar, Uganda, India, dan Papua Nugini. Analisis ini dari tahun 2014 hingga 2023. Metode yang digunakan adalah *Acceleration Ratio* (AR), *Revealed Comparative Advantage* (RCA), dan *Dynamic Revealed Comparative Advantage* (DRCA). Hasil penelitian menggunakan analisis AR membuktikan Vanili Indonesia memiliki Nilai $AR > 1$ dan dapat disimpulkan bahwa vanili Indonesia memiliki potensi untuk mengembangkan pasar di Amerika Serikat. Selain itu, hasil perhitungan RCA dan DRCA, menunjukkan bahwa vanili Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar Amerika Serikat, dengan posisi pada periode 1 (2014-2019) sebagai *rising star* dan periode 2 (2018-2022) sebagai *leading retreat*.

Kata Kunci: AR, daya saing, DRCA, RCA, vanili

ABSTRACT

AL FIQIE. *A Comparative Analysis of Indonesia's Vanilla Export Competitiveness Against Competing Countries in the United States Market. Supervised by NARNI FARMAYANTI.*

The demand for Indonesian vanilla exports is expected to continue increasing in the coming years. Indonesia is the second-largest producer in the world. However, the export value of Indonesian vanilla to major destination countries remains low and has even declined in recent years. This study aims to analyze the potential of Indonesian vanilla to capture market share in the United States and assess its competitiveness compared to major competitors, including Madagascar, Uganda, India, and Papua New Guinea. The analysis covers the period from 2014 to 2023. The methods used are Acceleration Ratio (AR), Revealed Comparative Advantage (RCA), and Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA). The AR analysis of Indonesian vanilla shows a value greater than one, indicating that Indonesian vanilla has the potential to capture market share in the United States. Furthermore, the RCA and DRCA calculations indicate that Indonesian vanilla has strong competitiveness in the U.S. market, with its position in period 1 (2014–2019) classified as a "rising star" and in period 2 (2018–2022) as leading retreat.

Keywords: AR, competitiveness, DRCA, RCA, vanilla



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



DAYA SAING EKSPOR VANILI INDONESIA DENGAN NEGARA KOMPETITOR DI PASAR AMERIKA SERIKAT

AL FIQIE

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi
Pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Yanti N. Muflikh, S.P, M.Agribus
2. Dr. Etriya, S.P, M.M

Judul Skripsi : Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia dengan Negara Kompetitor di
Pasar Amerika Serikat

Nama : Al Fiqie

NIM : H3401211061

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Narni Farmayanti, M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, MM
NIP. 196802151999031001





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 hingga Juli 2025, dengan tema bisnis internasional dan mengangkat judul: *“Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia dengan Negara Kompetitor di Pasar Amerika Serikat.”* Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ir. Narni Farmayanti, M.Sc., selaku dosen pembimbing, atas segala bimbingan, arahan, dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

- Dr. Maryono, SP, M.Si. selaku dosen evaluator seminar proposal serta Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si. selaku dosen evaluator seminar hasil,
- Dr. Yanti N. Muflikh, S.P, M.Agribus. serta Dr. Etriya, S.P, M.M. selaku dosen penguji ujian skripsi,
- serta Puspita Mardika Lestari, S.P., M.Si. atas saran, masukan, dan arahan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada ayah dan ibu tercinta yang tak henti memberikan doa, dukungan, dan kasih sayangnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan izin dan perjuangan mereka. Tak lupa, terima kasih pula kepada seluruh keluarga dan teman-teman yang telah memberikan semangat, doa, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Al Fiqie



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	24
DAFTAR GAMBAR	25
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Potensi Vanili Indonesia dalam Merebut Pasar	7
2.2 Daya Saing Komoditas Rempah – Rempah	7
2.3 Strategi Peningkatan Daya Saing Ekspor Komoditas Pertanian	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	12
IV METODE PENELITIAN	14
4.1 Jenis dan Sumber Data	14
4.2 Metode Analisis Data	14
V HASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1 Gambaran Umum Perdagangan Vanili Indonesia	19
5.2 Potensi Vanili Indonesia dalam Merebut Pasar di Amerika Serikat	22
5.3 Daya Saing Vanili Indonesia dengan Negara Kompetitor di Pasar Amerika Serikat	23
5.4 Dinamika Posisi Daya Saing (DRCA) Vanili Indonesia dengan Negara Kompetitor di Pasar Amerika Serikat	26
VI KESIMPULAN DAN SARAN	29
6.1 Simpulan	29
6.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	31
RIWAYAT HIDUP	34

Halaman ini dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Perkembangan ekspor vanili Indonesia ke negara tujuan tahun 2014-2023	4
2	Jenis dan sumber data	14
3	Klasifikasi daya saing menggunakan indeks RCA	16
4	Matriks dinamika posisi pasar ekspor	17
5	Rataan AR negara eksportir vanili di Pasar AS	23
6	Nilai RCA vanili negara eksportir di pasar Amerika Serikat 2014-2023	24
7	DRCA vanili negara eksportir di pasar AS (2014-2023) dua periode waktu	26

DAFTAR GAMBAR

1	Nilai ekspor komoditas rempah Indonesia Tahun 2023	1
2	Produksi vanili di Indonesia tahun 2014 – 2023	2
3	Eksportir vanili di Amerika Serikat tahun 2014-2023	3
4	Kurva perdagangan internasional	10
5	Kerangka pemikiran operasional	13
6	Dinamika Posisi Daya Pasar Ekspor	18
7	Negara produsen vanili terbesar di dunia tahun 2025	19
8	Produksi vanili Indonesia 2014-2023	20
9	Nilai ekspor vanili Indonesia dan Madagaskar (2014-2023)	21
10	Nilai ekspor vanili di pasar AS menurut negara eksportir (2014 – 2023)	22
11	Nilai RCA vanili Indonesia pada 2014 – 2023 (Indeks)	25
12	Daya saing eksportir vanili di pasar AS dalam dua periode	27