



**PENDIRIAN UNIT BISNIS SUSU SAPI MENJADI PRODUK
MILK CRACKERS CIPTA RASA FARM
KABUPATEN BOGOR**

AZRINA QISTHINA ZAMILA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Susu Sapi menjadi Produk *Milk Crackers* Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Azrina Qisthina Zamila
J0310211180

ABSTRACT

AZRINA QISTHINA ZAMILA. Pendirian Unit Bisnis Susu Sapi menjadi Produk *Milk Crackers* Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh IIS DIATIN.

Cipta Rasa Farm mengalami permasalahan adanya *calving interval* atau jarak antar kelahiran sapi perah pada sapi yang menyebabkan adanya surplus pada susu, sehingga tidak semua susu dapat didistribusikan dikarenakan produksi susu tersebut melebihi dari permintaan pasar. Hal ini berdampak kerugian pada pendapatan perusahaan. Permasalahan tersebut terjadi akibat manajemen reproduksi yang tidak optimal sehingga menyebabkan lonjakan produksi susu yang tidak seimbang dengan permintaan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendirian unit bisnis sebagai strategi pemanfaatan susu yang melebihi dari permintaan pasar. Metode yang digunakan adalah analisis nilai tambah, analisis non finansial dan finansial. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengolahan susu menjadi produk *milk crackers* memberikan nilai tambah yang positif yaitu 59%. Usaha dinyatakan layak dengan nilai *R/C ratio* mencapai 1,89, dan nilai BEP unit mencapai 24.820 unit, nilai BEP rupiah tercatat mencapai titik impas pada penjualan Rp322.664.234.

Kata kunci: Kelayakan bisnis, kerupuk susu, nilai tambah, susu sapi

ABSTRACT

AZRINA QISTHINA ZAMILA. Business Unit Establishment of Cow's Milk into Milk Crackers Product at Cipta Rasa Farm Bogor Regency. Supervised by IIS DIATIN.

Cipta Rasa Farm faced a problem related to the calving interval in dairy cows, which resulted in a surplus of milk production. As a result, not all of the milk could be distributed because production exceeded market demand, which led to financial losses for the company. This problem occurred due to suboptimal reproductive management, causing a surge in milk production that was not aligned with market demand. This study aimed to analyze the establishment of a business unit as a strategy to utilize milk production exceeding market demand. The methods used in this study were value added analysis, non financial analysis, and financial analysis. The results showed that processing milk into milk crackers generated a positive value added of 59%. The business was declared feasible, with an *R/C ratio* of 1.89, while the break even point (BEP) was reached at 24.820 units and the BEP in revenue terms was recorded at IDR322.664.234.

Keywords: Business feasibility, cow's milk, milk crackers, value added



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENDIRIAN UNIT BISNIS SUSU SAPI MENJADI PRODUK
MILK CRACKERS CIPTA RASA FARM
KABUPATEN BOGOR**

AZRINA QISTHINA ZAMILA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, MM.

Judul Proyek Akhir : Pendirian Unit Bisnis Susu Sapi menjadi Produk *Milk Crackers* Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor

Nama : Azrina Qisthina Zamila

NIM : J0310211180

Disetujui oleh

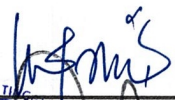
Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Iis Diatin, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 17 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah pendirian unit bisnis, dengan judul "Pendirian Unit Bisnis Susu Sapi menjadi Produk *Milk Crackers* Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Prof. Dr. Ir. Iis Diatin, M.M yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Sucipto selaku pemilik Cipta Rasa Farm, yang telah mengizinkan proses penelitian berjalan. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada keluarga tercinta Papa, Mama, serta adik yang telah memberikan dukungan, doa, tenaga, materi dan kasih sayangnya selama ini. Penulis juga berterima kasih kepada rekan-rekan kelompok magang industri Cipta Rasa Farm yang telah berjuang bersama selama proses penelitian, rekan-rekan seperjuangan Poci, serta terkhusus Terimakasih kepada para sahabat yang telah memberikan dukungan semangat serta mendorong pemahaman penulis dalam penulisan ini. Terimakasih dengan setulus hati kepada seseorang yang sampai saat ini selalu memberikan dukungan semangat, dukungan tenaga, dan dukungan pemahaman sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik.

Penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan penelitian laporan proyek akhir ini dan terbuka terhadap kritik serta saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Azrina Qisthina Zamila

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Peternakan	5
2.2 Pengolahan Susu Sapi	5
2.3 Nilai Tambah	6
2.4 Studi Kelayakan Bisnis	7
2.5 Penelitian Terdahulu	8
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	11
3.2 Data dan Sumber Data	11
3.3 Metode Analisis	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
2.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	16
2.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
2.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
2.4 Aspek Sumber Daya Manusia Perusahaan	19
2.5 Aspek Sumber Daya Keuangan Perusahaan	19
2.6 Unit Bisnis Perusahaan	19
2.7 Kegiatan Perusahaan	19
2.8 Alternatif Strategi Pengembangan	21
2.9 Analisis Nilai Tambah	21
2.10 Aspek Non Finansial	22
2.11 Aspek Finansial	34
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1	Produksi susu sapi di Indonesia tahun 2023	1
2	Produksi susu Cipta Rasa Farm bulan Juli hingga November 2024	2
3	Peluang bisnis <i>milk crackers</i> di Kabupaten Bogor, Kota Bogor, dan Kabupaten Karawang 2025	2
4	Penelitian terdahulu	8
5	Jenis dan data sumber penelitian	11
6	Perhitungan analisis nilai tambah metode Hayami	12
7	Bangunan Cipta Rasa Farm	18
8	Mesin dan peralatan operasional Cipta Rasa Farm	18
9	Kendaraan operasional Cipta Rasa Farm	19
10	Perhitungan nilai tambah metode Hayami	21
11	Analisis pesaing produk <i>milk crackers</i>	23
12	Harga pokok penjualan <i>milk crackers</i>	25
13	Kebutuhan bahan baku dan komposisi <i>milk crackers</i> 2025	26
14	Peralatan digunakan proses produksi <i>milk crackers</i>	27
15	Jadwal kegiatan usaha <i>milk crackers</i>	29
16	Jadwal operasional kegiatan produksi <i>milk crackers</i>	30
17	Uraian waktu produksi <i>milk crackers</i> tahun 2025	30
18	Rincian kualifikasi dan tugas pekerja produk <i>milk crackers</i>	33
19	<i>Common cost</i> bisnis <i>milk crackers</i>	35
20	Rencana penerimaan <i>milk crackers</i> tanpa asumsi kegagalan	36
21	Rencana penerimaan <i>milk crackers</i> dengan asumsi kegagalan	36
22	Analisis laba rugi <i>milk crackers</i>	37
23	Hasil analisis R/C ratio <i>milk crackers</i>	37
24	Perhitungan BEP <i>milk crackers</i>	37

DAFTAR GAMBAR

1	Alur kerangka berpikir <i>milk crackers</i>	10
2	Struktur organisasi Cipta Rasa Farm	16
3	Kemasan produk <i>milk crackers</i>	24
4	Alur proses produksi <i>milk crackers</i>	27
5	Tata letak produksi <i>milk crackers</i>	29
6	Struktur organisasi <i>milk crackers</i>	32



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT Cipta Rasa Farm	42
2	Analisis nilai tambah	45
3	Data permintaan dan penawaran tahun 2025	46
4	Instragram sebagai media toko online 2025	47
5	Proses pembuatan <i>milk crackers</i>	48
6	Survei pasar produk <i>milk crackers</i> tahun 2025	49
7	Biaya investasi <i>milk crackers</i>	50
8	Biaya tetap <i>milk crackers</i>	53
9	Biaya variabel <i>milk crackers</i>	54