

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *HEALTH CONCERN*, *ANIMAL WELFARE*, DAN *PRICE* TERHADAP NIAT PEMBELIAN *PLANT-BASED MEAT*

DAFINA NASYWA DIANTI



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Environmental Concern*, *Health Concern*, *Animal Welfare*, dan *Price* terhadap niat pembelian *Plant-Based Meat*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Dafina Nasywa Dianti
I2401211070

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DAFINA NASYWA DIANTI. Pengaruh *Environmental Concern*, *Health Concern*, *Animal Welfare*, dan *Price* terhadap Niat Pembelian *Plant-Based Meat*. Dibimbing oleh LILIK NOOR YULIATI.

Tren makanan berbasis nabati semakin berkembang secara global, termasuk di Indonesia. Salah satu produk yang diminati adalah *Plant-Based Meat* (PBM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental concern*, *health concern*, *animal welfare*, dan *price* terhadap niat pembelian PBM. Penelitian ini menggunakan desain *cross-sectional* dan dipilih secara *voluntary sampling* kepada 209 contoh dengan kriteria bekerja atau berpenghasilan, serta mengetahui produk PBM. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan uji korelasi menggunakan SPSS 25, sedangkan untuk uji SEM menggunakan SmartPLS 3.0. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik demografis contoh dengan niat pembelian PBM. Analisis SEM menunjukkan bahwa *health concern* dan *animal welfare* berpengaruh signifikan terhadap *attitude toward behavior*. Selanjutnya, *price* dan *attitude toward behavior* berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian PBM. Temuan ini memberikan implikasi bagi pembuat kebijakan dan pemasar dalam mendorong adopsi PBM melalui pendekatan berbasis motivasi konsumen.

Kata kunci: *animal welfare*, *attitude toward behavior*, *environmental concern*, *health concern*, niat pembelian, *plant-based meat*, *price*.

ABSTRACT

DAFINA NASYWA DIANTI. The Influence of Environmental Concern, Health Concern, Animal Welfare, and Price on The Purchase Intention of Plant-Based Meat. Supervised by LILIK NOOR YULIATI.

The trend of plant-based food is growing globally, including in Indonesia. One of the popular products is plant-based meat (PBM). This study aims to analyze the influence of environmental concern, health concern, animal welfare, and price on the purchase intention of PBM. This study used a cross-sectional design and voluntary sampling of 209 participants who were employed or had income and were aware of PBM products. Data were collected through a questionnaire and analyzed using descriptive analysis and correlation tests with SPSS 25, while SEM was tested using SmartPLS 3.0. The correlation test results showed no significant relationship between the demographic characteristics of the participants and the purchase intention of PBM. SEM analysis showed that health concern and animal welfare had a significant influence on attitude toward behavior. Furthermore, price and attitude toward behavior had a significant influence on the purchase intention of PBM. These findings provide implications for policymakers and marketers to promote PBM adoption through approaches that consider consumer motivation.

Keywords: *animal welfare*, *attitude toward behavior*, *environmental concern*, *health concern*, *plant-based meat*, *price*, purchase intention.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN, HEALTH CONCERN, ANIMAL WELFARE*, DAN *PRICE* TERHADAP NIAT PEMBELIAN *PLANT-BASED MEAT*

DAFINA NASYWA DIANTI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M.**
- 2. Risda Rizkillah, S. Si., M.Si.**

Judul Skripsi : Pengaruh *Environmental Concern, Health Concern, Animal Welfare*, dan *Price* terhadap Niat Pembelian *Plant-Based Meat*

Nama : Dafina Nasywa Dianti

NIM : I2401211070

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA.
NIP 19640718 198903 2 003



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen
Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 19720428 200604 2 007



Tanggal Ujian:
15 Juli 2025

Tanggal Lulus: 04 AUG 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environmental Concern*, *Health Concern*, *Animal Welfare*, dan *Price* terhadap Niat Pembelian *Plant-Based Meat*”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulis menyadari dalam proses penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.FSA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, semangat, dan motivasi sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan lancar
2. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M. dan Risda Rizkillah, S. Si., M.Si. selaku dosen penguji atas masukan dan saran yang telah diberikan untuk menyempurnakan skripsi ini. Selanjutnya, Dr. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. selaku dosen moderator kolokium, dan Dr. Susri Adeni S.Sos., M.A. selaku dosen moderator seminar hasil yang telah memberikan saran dan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini
3. Bapak Musthofa, S.Ag., M.Pd.I. selaku dosen pembimbing akademik dan seluruh dosen Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan selama perkuliahan, serta seluruh tenaga pendidik yang membantu proses administrasi selama perkuliahan
4. Bapak Budi dan Ibu Hayati Nur selaku orang tua atas segala dorongan, motivasi, kasih sayang, dan doa yang tiada henti diberikan
5. Salma, Alzena, Alvina, Naya, Fatma, Amanda, Yara, dan Frishe selaku teman terdekat penulis yang selalu membersamai, mendukung, dan memberi semangat
6. Fairuza, Fatma, Afifa, Amanda, Naya, Nisya, dan Andi selaku teman satu bimbingan yang selalu membantu dan membersamai penulis
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik serta saran yang membangun sangat dibutuhkan dan diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Bogor, Juli 2025

Dafina Nasywa Dianti
NIM. I2401211070



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 ABC (<i>Affective Behavior Cognitive</i>)	7
2.2 <i>Environmental Concern</i>	8
2.3 <i>Health Concern</i>	8
2.4 <i>Animal Welfare</i>	9
2.5 <i>Price</i>	9
2.6 <i>Attitude toward Behavior</i>	10
2.7 Niat Pembelian <i>Plant-Based Meat</i>	10
2.8 <i>Plant-Based Meat</i>	11
2.9 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Attitude Toward Behavior</i>	11
2.10 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap Niat Pembelian PBM	12
2.11 Pengaruh <i>Health Concern</i> terhadap Niat Pembelian PBM	12
2.12 Pengaruh <i>Animal Welfare</i> terhadap <i>Attitude Toward Behavior</i>	13
2.13 Pengaruh <i>Animal Welfare</i> terhadap Niat Pembelian PBM	13
2.14 Pengaruh <i>Price</i> terhadap Niat Pembelian <i>Plant-Based Meat</i>	14
2.15 Pengaruh <i>Attitude toward Behavior</i> terhadap Niat Pembelian PBM	14
2.16 Kerangka pemikiran	14
III METODE	16
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	16
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	17
3.4.1 Analisis Deskriptif	18
3.4.2 Uji Korelasi	19
3.4.3 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	19
3.5 Variabel Pengukuran	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Hasil	22
4.1.1 Karakteristik Contoh	22
4.1.2 <i>Environmental Concern</i>	24
4.1.3 <i>Health Concern</i>	25
4.1.4 <i>Animal Welfare</i>	26

4.1.5 <i>Price</i>	27
4.1.6 <i>Attitude toward Behavior</i>	28
4.1.7 <i>Purchase Intention</i>	29
4.1.8 Hubungan Karakteristik Contoh dengan Niat Pembelian PBM	31
4.1.9 Pengaruh <i>Environmental Concern, Health Concern, Animal Welfare</i> dan <i>Price</i> terhadap Niat Pembelian PBM	31
4.2 Pembahasan	37
4.2.1 Hubungan Karakteristik Contoh dengan Niat Pembelian PBM	37
4.2.2 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Attitude</i>	37
4.2.3 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap Niat Pembelian PBM	38
4.2.4 Pengaruh <i>Health Concern</i> terhadap <i>Attitude toward Behavior</i>	38
4.2.5 Pengaruh <i>Animal Welfare</i> terhadap <i>Attitude toward Behavior</i>	38
4.2.6 Pengaruh <i>Animal Welfare</i> terhadap Niat Pembelian PBM	39
4.2.7 Pengaruh <i>Price</i> terhadap Niat Pembelian PBM	39
4.2.8 Pengaruh <i>Attitude toward Behavior</i> terhadap Niat Pembelian PBM	39
4.3 Kontribusi Keilmuan	40
4.4 Implikasi Edukasi Konsumen	40
4.5 Limitasi Penelitian	41
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Variabel dan definisi operasional	17
2	Tujuan dan analisis data	18
3	Variabel dan pengukuran	21
4	Sebaran contoh berdasarkan karakteristik	22
5	Sebaran contoh berdasarkan konsumsi PBM	23
6	Deskripsi indikator variabel <i>environmental concern</i>	25
7	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>environmental concern</i>	25
8	Deskripsi indikator variabel <i>health concern</i>	26
9	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>health concern</i>	26
10	Deskripsi indikator variabel <i>animal welfare</i>	27
11	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>animal welfare</i>	27
12	Deskripsi indikator variabel <i>price</i>	28
13	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>price</i>	28
14	Deskripsi indikator variabel <i>attitude toward behavior</i>	29
15	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>attitude toward behavior</i>	29
16	Deskripsi indikator variabel <i>purchase intention</i>	30
17	Sebaran contoh berdasarkan rencana waktu pembelian	30
18	Sebaran contoh berdasarkan kategori <i>purchase intention</i>	31
19	Hubungan karakteristik contoh dengan <i>environmental concern</i>	31
20	Nilai <i>loading factor</i> dari hasil <i>outer model</i>	33
21	Nilai AVE dan CR	35
22	Nilai <i>R-Square</i>	35
23	Nilai <i>path coefficient</i> pengaruh langsung	35
24	Nilai <i>path coefficient</i> pengaruh tidak langsung	36
25	Hasil dekomposisi pengaruh langsung, tidak langsung, dan total	36

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Hierarchies of Effect</i>	7
2	Kerangka pemikiran	15
3	Model <i>hybrid SEM</i>	19
4	Nilai <i>loading factor</i> dari hasil <i>outer model</i> awal	32
5	Nilai <i>loading factor</i> dari hasil <i>outer model</i> akhir	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	51
---	----------------------	----



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.