

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT *CHATBOT* WHATSAPP SIBOBA DI POLRES BOYOLALI

DANISYA MAHARANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat *Chatbot* WhatsApp SIBOBA di Polres Boyolali” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Danisya Maharani
J0301211165

RINGKASAN

DANISYA MAHARANI. Teknik Pengambilan Gambar dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat *Chatbot* WhatsApp SIBOBA di Polres Boyolali (Filming Techniques in the Production of Public Service Announcement for Chatbot WhatsApp SIBOBA at Boyolali Police Resort). Dibimbing oleh SUPARMAN.

Laporan tugas akhir ini membahas strategi dan implementasi teknik pengambilan gambar dalam produksi video iklan layanan masyarakat yang bertujuan untuk memperkenalkan kembali layanan *chatbot* WhatsApp SIBOBA milik Polres Boyolali. Layanan *chatbot* tersebut merupakan inovasi digital yang dirancang untuk meningkatkan efektivitas komunikasi publik serta mempermudah akses layanan kepolisian. Pembuatan video ini bertujuan mensosialisasikan fungsi *chatbot* secara edukatif dan persuasif melalui pendekatan visual yang menarik dan relevan dengan masyarakat lokal. Bagian tinjauan pustaka menguraikan secara komprehensif mengenai iklan, video iklan, iklan layanan masyarakat (ILM), media sosial, serta teknik sinematografi. Salah satu teori utama yang digunakan adalah teori 5C dari Mascelli yang meliputi *camera angle*, *close-up*, *composition*, *continuity*, dan *cutting*. Metodologi yang diterapkan meliputi observasi, wawancara, partisipasi aktif, serta studi pustaka.

Produksi video dibagi menjadi lima tahap berdasarkan teori Villamil-Molina, yaitu *development*, *pre-production*, *production*, *post-production*, dan *delivery*. Kerja sama dilakukan secara langsung dengan Divisi Humas Polres Boyolali dalam proses pengembangan ide cerita, penulisan naskah, serta pengambilan gambar. Tema utama video ini mengangkat isu sosial balap liar yang dikaitkan dengan pemanfaatan layanan *chatbot* untuk pelaporan. Pada tahap produksi, berbagai teknik visual diterapkan untuk menggambarkan suasana masyarakat Boyolali sekaligus menyoroti pentingnya teknologi dalam layanan publik. Penggunaan berbagai *camera angle* seperti *high angle*, *low angle*, dan *eye level*, serta pengambilan gambar *close-up* dan *medium shot* yang didukung oleh komposisi visual yang terencana dengan baik, menjadi kekuatan utama dalam menyampaikan pesan naratif secara efektif. Selain itu, penerapan aspek *continuity* sangat penting untuk menjaga kesinambungan antar adegan, sehingga alur cerita dapat mengalir dengan lancar dan utuh tanpa membingungkan penonton. Teknik *cutting* dimanfaatkan secara tepat untuk mengatur ritme visual, mempertegas perpindahan antar adegan, serta menciptakan transisi yang halus dan dramatis sesuai dengan kebutuhan naratif. Proses editing dan penyusunan narasi dilakukan secara intensif agar pesan visual mudah dipahami dan mampu menyentuh aspek emosional audiens. Hasil produksi video ini menunjukkan bahwa teknik pengambilan gambar yang terstruktur dan berbasis teori sinematografi dapat meningkatkan efektivitas penyampaian pesan iklan layanan masyarakat. Media visual terbukti tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai jembatan partisipatif antara institusi publik dan masyarakat. Video ini dapat dijadikan referensi strategis bagi instansi pemerintah atau lembaga lain dalam mengomunikasikan inovasi pelayanan berbasis digital secara efektif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT *CHATBOT* WHATSAPP SIBOBA DI POLRES BOYOLALI

DANISYA MAHARANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Teknik Pengambilan Gambar dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat *Chatbot* WhatsApp SIBOBA di Polres Boyolali

Nama : Danisya Maharani
NIM : J0301211165

Pembimbing:
Ir. Suparman, M. M.
NIP. 196303261987031001

Disetujui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat M. T.
NIP. 196607171992031003

Diketahui oleh





Tanggal Ujian:
22 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Layanan *Chatbot* WhatsApp SIBOBA, dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar dalam Pembuatan Ilkan Layanan Masyarakat *Chatbot* WhatsApp SIBOBA di Polres Boyolali”.

Penulis menyadari bahwa proyek ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan proyek. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya serta rasa hormat kepada orang tua penulis yaitu Bapak Sarjono dan Ibu Dadiyem. Terima kasih atas segala penghormatan, kasih sayang, serta segala bentuk tanggung jawab atas kehidupan layak yang telah diberikan. Terima kasih telah menyemangati penulis untuk dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu. Ir. Suparman, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberi saran serta masukan yang sangat berarti selama penyusunan proyek ini. Ika Sartika, S.Sn, M.Sn. selaku dosen penguji pada sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan saran.

Penulis juga mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada rekan kerjasama yaitu Nurmaya Sanka Anggraeny, Humas Polres Boyolali, Sat Samapta Polres Boyolali, admin *Chatbot* WhatsApp SIBOBA Polres Boyolali, Brigpol Agus Kurniawan, Fredi Imawan, Arga D’Gank, serta owner Bandar Kopi atas kerja samanya yang luar biasa dan telah memberikan kontribusi besar dalam penyusunan proyek akhir ini. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas dukungan akademik yang diberikan selama penulis menempuh studi. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University. Kakak kandung dan kakak ipar, Agung Sarwiyanto dan Sari Setyaningsih yang telah memberikan motivasi dan dukungan penuh kepada penulis dalam menyelesaikan studi. Teman-teman seperjuangan dan seabimbingan, terima kasih telah membantu penulis dengan berbagi pengetahuan baru yang bermanfaat dan juga semangat yang diberikan.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, serta kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi digital dan media.

Bogor, Juli 2025

Danisya Maharani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Iklan	5
2.2 Iklan Layanan Masyarakat	5
2.3 Video Iklan	6
2.4 Proses Produksi Video Iklan	6
2.5 Teori Villamil-Molina	7
2.6 Teknik Pengambilan Gambar	8
2.7 Videotron	16
2.8 Media Sosial	17
2.9 Media Masaa	19
2.10 Proyek Terdahulu	20
III METODE	23
3.1 Lokasi dan Waktu	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.3 Subjek Proyek	24
3.4 Alat dan Bahan Project	24
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	24
3.6 Output Proyek	35
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Proyek	37
4.2 Teknik Pengambilan Gambar Video Iklan Layanan Masyarakat <i>Chatbot WhatsApp SIBOBA di Polres Boyolali</i>	42
V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	91



DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	20
2	Jadwal produksi iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	28
3	Tahapan produksi video iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	30
4	Properti produksi iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	31

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan produksi video iklan layanan masyarakat menurut teori Villamil-Molina dikelola oleh penulis	25
2	Peralatan produksi iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	31
3	Videografer melakukan pengambilan gambar	32
4	Penggunaan aplikasi CapCut pada proses editing video iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	33
5	Pengujian video iklan layanan masyarakat Bersama Humas dan divisi TI Polres Boyolali	34
6	Stiker informasi <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	37
7	Tampilan <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	38
8	Analitik postingan video iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA pada akun Instagram @polresboyolali	39
9	Analitik postingan video iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA pada akun TikTok @polresboyolali	40
10	Penayangan iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA pada videotron yang dikelola oleh Dishub Kabupaten Boyolali	41
11	Penayangan iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA pada videotron yang dikelola oleh Diskominfo Kabupaten Boyolali	41
12	<i>High angle</i> pada <i>footage</i> Monumen Susu Tumpah Kabupaten Boyolali	43
13	<i>Eye level</i> pada adegan satuan Samapta menerima laporan	44
14	<i>Low angle</i> pada adegan Fredi tiba di tempat kerja	45
15	<i>Extreme long shot</i> pada <i>footage</i> pemandangan alam Kabupaten Boyolali	46
16	<i>Long shot</i> pada adegan Fredi menyapa tetangga	46
17	<i>Full shot</i> pada adegan Fredi mengendarai motor	47
18	<i>Full shot</i> pada adegan polisi menangkap pemuda balap liar	48
19	<i>Medium shot</i> pada adegan Fredi berkaca di spion	49
20	<i>Medium shot</i> pada adegan admin <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA mendengarkan laporan pengaduan	50
21	<i>Medium shot</i> pada adegan Fredi di hadang seorang pemuda	51
22	<i>Medium close up</i> pada adegan Fredi menyalakan mesin motor	52
23	<i>Medium close up</i> pada adegan Fredi memotret stiker nomor <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	53
24	<i>Close up</i> pada adegan Fredi lapor <i>chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	54
25	<i>Close up</i> pada tampilan layar monitor Admin <i>chatbot</i> WhatsApp	54



26	Komposisi <i>rule of third</i> pada adegan Fredi melayani pelanggan	55
27	<i>Continuity</i> pada adegan balap liar	56
28	<i>Cutting</i> pada adegan Fredi dihadang seorang pemuda	57

DAFTAR LAMPIRAN

1	Diskusi terkait penulisan naskah iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i>	66
2	Bukti Publikasi Video Iklan Layanan Masyarakat <i>Chatbot</i> WhatsApp	66
3	Bukti publikasi video iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp	67
4	Bukti publikasi video iklan layanan masyarakat <i>chatbot</i> WhatsApp	67
5	Anggota Tim Proyek Iklan Layanan Masyarakat <i>Chatbot</i> Whatsapp SIBOBA	67
6	Naskah Iklan Layanan Masyarakat <i>Chatbot</i> Whatsapp SIBOBA	68
7	<i>Storyline</i> Iklan Layanan Masyarakat <i>Chatbot</i> Whatsapp SIBOBA	72
8	Jadwal <i>Shooting</i> Iklan Layanan Masyarakat <i>Chatbot</i> WhatsApp	77
9	<i>Shot List</i> Iklan Layanan Masyarakat <i>Chatbot</i> WhatsApp SIBOBA	82
10	<i>Memorandum of Understanding</i> (MoU)	87
11	Surat pernyataan penggunaan video iklan layanan masyarakat <i>Chatbot</i> WhatsApp SIBOBA oleh Polres Boyolali	89
12	Hak Kekayaan Intelektual	90