



KAJIAN BISNIS BRIKET DARI LIMBAH KULIT KOPI BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI CV TRI ANOM AGROTEKTUR

FARAH NOOR AINA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Kajian Bisnis Briket dari Limbah Kulit Kopi Berdasarkan Preferensi Konsumen di CV Tri Anom Agrotektur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Farah Noor Aina
J0310201258

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FARAH NOOR AINA. Kajian Bisnis Briket dari Limbah Kulit Kopi Berdasarkan Preferensi Konsumen di CV Tri Anom Agrotektur. Dibimbing oleh FEBRIANTINA DEWI.

Limbah kulit kopi merupakan limbah yang berasal dari perkebunan kopi. Jika limbah tidak ditangani dengan baik, limbah kulit kopi bisa merusak ekosistem lingkungan. Adanya pengelolaan limbah kulit kopi yang baik akan menciptakan nilai tambah baru yang menguntungkan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis preferensi konsumen, kelayakan non finansial, dan kelayakan finansial sesuai teori studi kelayakan bisnis. Penelitian ini dilakukan di CV Tri Anom Agrotektur, Kabupaten dan Kota Bandung, Jawa Barat. Metode analisis konjoin untuk menganalisis preferensi konsumen. Berdasarkan analisis konjoin menghasilkan bahwa konsumen memilih ukuran 1000 gram; harga Rp12.000; kemasan box karton; berbentuk kubus; berdimensi 2,5 cm x 5 cm; dan label yang simpel. Kelayakan non finansial menghasilkan strategi kualitatif dalam aspek pasar serta operasional. Kelayakan finansial atau kuantitatif memperoleh hasil bisnis yang layak untuk dijalankan dengan pembuktian seperti $NPV > 0$ yaitu Rp141.838.117,00; $IRR > i$ yaitu 73%; $Gross\ B/C > 1$ yaitu senilai 1,15; $Net\ B/C > 1$ yaitu senilai 3,42; $PP < umur\ bisnis$ yaitu 2,32 tahun; serta hasil *switching value* sebesar 156% untuk kenaikan bahan baku dan 13% untuk penurunan produksi.

Kata kunci: Briket, kelayakan usaha, kulit kopi, preferensi konsumen.

ABSTRACT

FARAH NOOR AINA. Business Feasibility Study of Briquettes from Coffee Husk Waste Based on Consumer Preferences at CV Tri Anom Agrotektur. Supervised by FEBRIANTINA DEWI.

Coffee husk waste is by-product of coffee plantations. This waste can be harm the environment easily, so we need to manage it properly. An effective management of coffee husk waste can produce more value and benefit for the company. This study object propose to analyze consumer preferences, financial feasibility or non based on business theory. The research was held in CV Tri Anom Agrotektur, located in Bandung Regency and City, West Java. Conjoint analytic method used to analyze consumer preferences. The results shows that consumer prefer briquettes with a weight of 1000 grams; a price of IDR 12,000; carton box packaging; a cube shape; dimensions of 2.5 cm $\times$ 5 cm; and a simple label. The non-financial feasibility analysis provides qualitative strategies in terms of market and operational aspects. The financial feasibility analysis indicates that the business is viable, as shown by the following results: $NPV > 0$ (IDR 141.838.117,00); $IRR > i$ (73%); $Gross\ B/C > 1$ (1.15); $Net\ B/C > 1$ (3.42); Payback Period $<$ business lifespan (2.32 years); and switching value of 156% for raw material cost increases and 13% for production decreases.

Keywords: Briquettes, business feasibility, coffee husk, consumer preferences.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KAJIAN BISNIS BRIKET DARI LIMBAH KULIT KOPI BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DI CV TRI ANOM AGROTEKTUR

FARAH NOOR AINA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Kajian Bisnis Briket dari Limbah Kulit Kopi Berdasarkan Preferensi Konsumen di CV Tri Anom Agrotektur

Nama : Farah Noor Aina
NIM : J0310201258

Disetujui oleh

Pembimbing:
Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 11 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Januari 2025 ini adalah Kajian Bisnis Briket dari Limbah Kulit Kopi Berdasarkan Preferensi Konsumen di CV Tri Anom Agrotektur.

Terima kasih penulis ucapkan Bapak Sanding, Bapak Tegar Ditya Pragama, dan Bapak Mulyana selaku pemilik dari CV Tri Anom Agrotektur dan Bapak Ujang serta Bapak Sumpena yang membantu dalam penelitian. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing, Ibu Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc. telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orangtua penulis yaitu Bapak Eddy Gunawan dan Ibu Siti Cholisah, dan kakak-kakak yang telah memberikan doa, semangat, dukungan, dan kasih sayangnya kepada penulis. Terakhir penulis mengucapkan terimakasih kepada Haryani Wulandari dan Habib Ashari selaku teman magang industri yang telah bekerja sama, memberikan semangat, dan motivasi selama kegiatan berlangsung, terimakasih juga kepada teman-teman Raos, Lalala, dan Sentolop, serta teman-teman program studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 dan 58 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Farah Noor Aina

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kulit Kopi	5
2.2 Perekat Tapioka	5
2.3 Briket	5
2.4 Perilaku Konsumen	6
2.5 Preferensi	6
2.6 Analisis Konjoin	7
2.7 Studi Kelayakan Bisnis	8
2.8 Penelitian Terdahulu	12
2.9 Kerangka Pemikiran	14
III METODE	16
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2 Data dan Sumber Data	16
3.3 Populasi dan Sampel	16
3.4 Metode Analisis	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	26
4.2 Preferensi Konsumen Terhadap Briket Kulit Kopi	29
4.3 Perencanaan Pengembangan Briket Kulit Kopi	33
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	79



DAFTAR TABEL

1	Data produksi tanaman kopi di beberapa wilayah di Jawa Barat 2019 - 2021	1
2	Produksi kopi pada CV Tri Anom Agrotektur	2
3	Penelitian terdahulu	13
4	Uji validitas	17
5	Uji reliabilitas	18
6	Korelasi keakuratan prediksi atau estimasi	18
7	Hasil analisis konjoin atribut dan level briket kulit kopi	20
8	Hasil kombinasi briket kulit kopi	22
9	Penilaian responden menggunakan <i>rating</i>	23
10	Daftar pekerja tetap	28
11	Sumber daya fisik CV Tri Anom Agrotektur	29
12	Karakteristik responden	30
13	Hasil analisis konjoin atribut dan level briket kulit kopi	31
14	Hasil uji mutu briket kulit kopi	34
15	Perbandingan kandungan Bricoff dan briket lain	35
16	Permintaan pasar arang	36
17	Data pesaing	36
18	Proyeksi penjualan	37
19	Penetapan harga	39
20	Mesin dan peralatan produksi	41
21	Jadwal produksi dan distribusi selama satu minggu	42
22	Waktu produksi dan distribusi briket kulit kopi	42
23	Formulasi bahan baku briket kulit kopi	44
24	Biaya tetap dan variabel	49
25	Penerimaan penjualan	49
26	Laporan laba rugi	50
27	Kriteria kelayakan	50
28	Perbandingan indikator keuangan dengan analisis lain	51
29	Analisis <i>switching value</i>	52

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran pemanfaatan limbah kulit kopi	15
2	Logo CV Tri Anom Agrotektur	26
3	Struktur organisasi CV Tri Anom Agrotektur 2024	27
4	Prototipe produk briket kulit kopi	34
5	Tata letak (<i>layout</i>)	40
6	Alur produksi briket kulit kopi	42
7	Struktur perusahaan terbaru	45



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji mutu briket kulit kopi	58
2	Kemasan briket kulit kopi	59
3	Biaya investasi bisnis briket kulit kopi	60
4	Biaya tetap	62
5	Biaya variabel	63
6	Analisis <i>cashflow</i>	64
7	Analisis laba rugi	68
8	Analisis <i>switching value</i> turun	70
9	Analisis <i>switching value</i> naik	74