

PENGEMBANGAN PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI DUSUN BAMBU CISARUA BANDUNG BARAT

SABRINA NADIA NIRWANI



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Promosi Media Sosial Instagram di Dusun Bambu Cisarua Bandung Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Sabrina Nadia Nirwani
J0302211013

ABSTRAK

SABRINA NADIA NIRWANI, Pengembangan Promosi Media Sosial Instagram di Dusun Bambu Cisarua, Bandung Barat. Dibimbing oleh **RINI UNTARI**.

Dusun Bambu memiliki keunikan dan keindahan alam yang dapat di promosikan melalui media Sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan promosi media sosial Instagram terhadap minat berkunjung wisatawan di Dusun Bambu, Cisarua Bandung Barat. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan uji korelasi Spearman dan melibatkan 95 responden yang diperoleh melalui teknik simple random sampling. Hasil menunjukkan bahwa Dusun Bambu memiliki empat kategori daya tarik utama yaitu alam, budaya, bangunan, dan yang dikelola khusus. Hasil uji korelasi Spearman menunjukkan adanya hubungan kuat dan signifikan antara promosi media sosial Instagram dengan minat berkunjung. Wisatawan menunjukkan ketertarikan tinggi terhadap Daya Tarik Wisata Alam. Luaran dari penelitian ini adalah *content plan* yang disusun berdasarkan preferensi *audiens* dan analisis data untuk meningkatkan promosi digital destinasi

ABSTRACT

SABRINA NADIA NIRWANI, *Development of Instagram Social Media Promotion at Dusun Bambu Cisarua, Bandung Barat*. Supervised by **RINI UNTARI**.

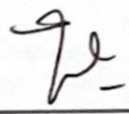
Dusun Bambu possesses unique and natural beauty that can be promoted through Instagram. This study aims to analyze the relationship between Instagram social media promotion and tourists' visit interest in Dusun Bambu, Cisarua Bandung Barat g. The research employs a descriptive quantitative approach using Spearman correlation test and involves 95 respondents obtained through simple random sampling. The results show that Dusun Bambu has four main categories of tourist attractions: nature, culture, architecture, and specially managed areas. The Spearman correlation test results indicate a strong and significant relationship between Instagram promotion and visit interest. Tourists show a high level of interest in natural attractions. The output of this study is a content plan developed based on audience preferences and data analysis to enhance digital destination promotion.

Kata Kunci: Dusun Bambu, Instagram, Media Sosial, Promosi.,
Keywords: Dusun Bambu, Instagram, Promotion, Social Media.

Judul Laporan : Pengembangan Promosi Media Sosial Instagram di Dusun Bambu
Cisarua Bandung Barat
Nama : Sabrina Nadia Nirwani
NIM : J0302211013

Disetujui oleh

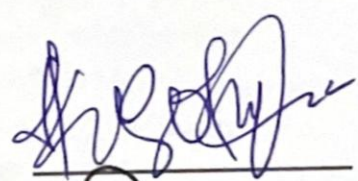
Pembimbing
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom.,M.Par., M.T.H.M.
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 4 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga karya ilmiah ini berjudul “Pengembangan Promosi Media Sosial Instagram di Dusun Bambu Cisarua, Bandung Barat” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penelitian ini dilaksanakan pada rentang waktu Mei hingga Juli 2025

Penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si., selaku pembimbing utama, atas bimbingan, arahan, dan masukan-masukan konstruktif yang sangat berarti dalam setiap tahapan penelitian dan penyusunan karya ilmiah ini.
2. Pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar di komisi pembimbing yang telah memberikan kritik, saran, dan dukungan sehingga kualitas penelitian dapat semakin baik.
3. Pengelola Dusun Bambu, yang telah memfasilitasi dan membantu selama pengumpulan data, baik melalui wawancara, dokumentasi, maupun observasi di lapangan.
4. Dewi Malanirwani, Muhamad Riyadi, Muhamad Egar Zahmani, Dendy Ramadana dan Reza Zulfikar selaku keluarga yang selalu memberikan dukungan moral, doa, serta kasih sayang sepanjang proses penelitian ini.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuangan saya yang telah berjuang bersama menjadi penguat selama masa-masa sulit dalam menyelesaikan karya ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat praktis bagi pengelola destinasi, pelaku pariwisata, serta menambah khasanah keilmuan, khususnya dalam bidang promosi media sosial pada sektor pariwisata. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas semua kebaikan yang terhormatkan, dan semoga karya ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya

Bogor, Juli 2025

Sabrina Nadia Nirwani



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berfikir	3
1.6 Luaran	3
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan	5
2.2 Promosi	5
2.3 Media Sosial	5
2.4 Instagram	6
2.5 Minat Berkunjung	6
2.6 Daya Tarik	6
2.7 Wisatawan	7
2.8 Persepsi	7
KONDISI UMUM	8
3.1 Letak dan Luas Kawasan	8
3.2 Sejarah Kawasan	8
3.3 Kondisi Fisik	8
3.4 Kondisi Biotik	9
3.5 Potensi Wisata	9
3.6 Kondisi Pengelola	10
METODE	11
4.1 Lokasi dan Waktu	11
4.2 Alat dan Objek	11
4.3 Jenis Data	12
4.4 Metode Pengambilan Data	14
4.5 Analisis Data	16
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
5.1 Daya Tarik Wisata Di Dusun Bambu	20
5.2 Penilaian Efektivitas Media Sosial Dusun Bambu	36
5.3 Uji Normalitas	37
5.4 Uji Korelasi Spearman	37
5.5 Promosi Media Sosial Instagram	38
5.6 Minat Berkunjung	40
5.7 Luaran/Output	41
SIMPULAN DAN SARAN	50
6.1 Simpulan	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Alat dan Objek	11
2	Jenis Data	12
3	Tingkatan Persentase	17
4	Daya Tarik Wisata Alam	33
5	Daya Tarik Bangunan	34
6	Daya Tarik Wisata Kelola Khusus	35
7	Daya Tarik Budaya	35
8	Penilaian Media Sosial Instagram	38
9	Penilaian Minat Berkunjung	40
10	Luaran/ <i>Output</i>	41
11	<i>Content Plan</i>	43
12	Story Board Konten Dusun Bambu (1)	45
13	Story Board Konten Dusun Bambu (2)	47

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berfikir	3
2	Peta Lokasi Tugas Akhir	11
3	Danau Purbasari	21
4	Lorong Bambu	21
5	Pohon <i>Eucalyptus</i>	22
6	Taman Arimbi	23
7	Amphiteater	23
8	Restoran Purbasari	24
9	Restoran Burangrang	25
10	Resto Lembur Urang	26
11	Pasar Katulistiwa	26
12	Shuttle khusus bagi pengguna Kereta Cepat Indonesia–China (KCIC)	27
13	Sampan	28
14	<i>Water Coaster</i>	28
15	Grand Prix	29
16	Path Of Water	29
17	<i>Playground</i>	30
18	<i>Little Zoo</i>	30
19	Wayang Cepot	31
20	Pertunjukan Musik Keroncong	32
21	Kecapi Suling	33



DAFTAR LAMPIRAN

1	Karakteristik Responden	55
2	Uji Validitas	56
3	Uji Reliabilitas	57
4	Uji Normalitas	58
5	Uji Korelasi Spearman	59
6	<i>Content Plan</i>	60
7	Barcode Video Promosi	61
8	Dokumentasi	62