

# **PENGUATAN KEPUTUSAN KUNJUNGAN KE *EVENT* DI GEDUNG TEATER TAMAN ISMAIL MARZUKI BERDASARKAN MOTIVASI PENGUNJUNG**

**JAHWA SABINA ALIFYA**



**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul **“Penguatan Keputusan Kunjungan ke *Event* di Gedung Teater Taman Ismail Marzuki Berdasarkan Motivasi Pengunjung”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Jahwa Sabina Alifya  
J0302211064

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

**JAHWA SABINA ALIFYA.** Penguatan Keputusan Kunjungan ke *Event* di Gedung Teater Taman Ismail Marzuki Berdasarkan Motivasi Pengunjung. Dibimbing oleh **IRA RESMAYASARI.**

Gedung Teater Taman Ismail Marzuki (TIM) merupakan tempat penyelenggaraan *event* di Jakarta yang sering dikunjungi. Motivasi pengunjung perlu diketahui untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah kunjungan. Oleh karena itu penelitian dilakukan untuk mengidentifikasi motivasi pengunjung, menganalisis pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung, serta merancang konten media sosial yang relevan untuk memperkuat keputusan tersebut. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 pengunjung *event* di Gedung Teater TIM dengan teknik *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif menggunakan skala likert dan regresi linear berganda. Hasil menunjukkan, pengunjung termotivasi untuk berlibur, mendapatkan pengetahuan budaya, mendapatkan rasa bangga, dan bertemu dengan komunitas yang memiliki minat serupa. Keputusan pengunjung dipengaruhi oleh faktor ulasan, kemudahan akses, dan daya tarik *event* berjenis Pameran dan Pertunjukan. Secara simultan, motivasi fisik, budaya, status, dan interpersonal berpengaruh signifikan terhadap keputusan kunjungan, namun secara parsial hanya motivasi fisik yang signifikan. Video promosi berdurasi 3 menit 33 detik dirancang dengan judul “*Satu Teater Seribu Cerita*” untuk menarik minat kunjungan.

## ABSTRACT

**JAHWA SABINA ALIFYA.** *Strengthening the Decision to Visit Events at Gedung Teater Taman Ismail Marzuki Based on Visitor Motivation. Supervised by IRA RESMAYASARI.*

*The Taman Ismail Marzuki (TIM) Theater Building is a venue for events in Jakarta that is often visited. Knowing visitor motivation is important to maintain and increase the number of visits. Therefore, the research was conducted to identify visitor motivation, analyze the influence of motivation on visit decisions, and design relevant social media content to reinforce those decisions. Data was collected through a questionnaire to 100 event visitors using accidental sampling techniques. The analysis method used is descriptive analysis and multiple linear regression. The results show that visitors are motivated to take a vacation, gain cultural knowledge, gain a sense of pride, and meet communities who share the same interests. Visitors' decisions are influenced by positive review factors, ease of access, and the attractiveness of Exhibition and Performance type of event. Simultaneously, physical, cultural, status, and interpersonal motivations have a significant effect on visit decisions, but partially, only physical motivation is significant. A two-minute promotional video entitle 'Satu Teater Seribu Cerita' was designed to attract visits.*

Kata kunci: *event*, gedung teater TIM, keputusan berkunjung, konten media sosial, motivasi

Keywords: *event*, motivation, social media content, TIM theater building, visit decision

Judul Laporan : Penguatan Keputusan Kunjungan ke *Event* di Gedung Teater  
Taman Ismail Marzuki Berdasarkan Motivasi Pengunjung  
Nama : Jahwa Sabina Alifya  
NIM : J0302211064

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Ira Resmayasari, S.S., M.Par., M.T.H.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM  
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003

  
  


Tanggal Ujian:  
26 Juni 2025

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan Februari 2025 ini adalah motivasi dan keputusan kunjungan. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta, Bapak Syaiful Rahman, Ibu Sri Iriana, serta adik-adik Salindry Luna Azizah dan Saila Zatta Adreena, atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tak ternilai selama proses ini berlangsung.
2. Ibu Ira Resmayasari, S.S., M.Par., M.T.H.M., selaku pembimbing proyek akhir, atas bimbingan, arahan, serta semangat yang diberikan sejak awal hingga laporan ini tersusun.
3. Ibu Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM., selaku Ketua Program Studi Ekowisata, serta seluruh dosen pengajar atas ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
4. Bapak Didin, Bapak Asep, dan staf TIM, Bapak Arif Rahman selaku Kepala UP PKJ TIM, serta seluruh penyelenggara *event* di Taman Ismail Marzuki, atas bantuan dan kemudahan dalam proses penelitian lapangan.
5. Erik Prayogo, atas bantuan dan dukungan yang sangat berarti dalam penyusunan laporan proyek akhir ini.
6. Teman-teman Ekowisata 58 serta sahabat-sahabat dekat, Salwa Ghassani Rianto, Firyal Najla Zahirah, Safina Salsabila Putri, Michiko Salwa Rei Hapsari, Ratu Sabila Agustin, Widya Dwi Ningsih, Sabrina Nadia Nirwani, Frida Garnish Artawinetoe, Namira Diandra Sabina, dan Shelianti Aromatica, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.
7. Penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Jahwa Sabina Alifya atas keteguhan dan semangat yang terus dijaga di tengah berbagai tantangan. Terima kasih telah meyakini bahwa setiap proses dan usaha yang dilakukan memiliki nilai dan layak diperjuangkan. Semoga pengalaman ini menjadi pijakan untuk menjadi pribadi yang lebih kuat dan bermanfaat di masa depan.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

*Jahwa Sabina Alifya*

## DAFTAR ISI

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>DAFTAR ISI</b>                        | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                      | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                     | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                   | <b>xvi</b>  |
| <b>I PENDAHULUAN</b>                     | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang                      | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah                     | 2           |
| 1.3. Tujuan                              | 3           |
| 1.4. Manfaat                             | 3           |
| 1.5. Kerangka Berpikir                   | 3           |
| <b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>               | <b>5</b>    |
| 2.1. <i>Event</i>                        | 5           |
| 2.2. Gedung Teater                       | 6           |
| 2.3. Motivasi                            | 6           |
| 2.4. Pengunjung                          | 7           |
| 2.5. Keputusan Berkunjung                | 7           |
| 2.6. Konten Video Media Sosial           | 7           |
| <b>III KONDISI UMUM</b>                  | <b>9</b>    |
| 3.1. Letak dan Luas                      | 9           |
| 3.2. Sejarah                             | 10          |
| 3.3. Kondisi Fisik dan Biotik            | 10          |
| 3.4. Kondisi Ekonomi, Sosial, dan Budaya | 10          |
| 3.5. Kondisi Kepariwisata                | 11          |
| 3.6. Aksesibilitas                       | 11          |
| <b>III METODE</b>                        | <b>13</b>   |
| 4.1. Lokasi dan Waktu                    | 13          |
| 4.2. Alat dan Bahan                      | 13          |
| 4.3. Jenis Data                          | 13          |
| 4.4. Populasi dan Sampel                 | 14          |
| 4.5. Metode Pengambilan Data             | 14          |
| 4.6. Analisis Data                       | 14          |

|           |                                                         |           |
|-----------|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                             | <b>19</b> |
| 5.1.      | <i>Event</i> di Gedung Teater Taman Ismail Marzuki      | 19        |
| 5.2.      | Motivasi Pengunjung                                     | 42        |
| 5.3.      | Keputusan Berkunjung                                    | 44        |
| 5.4.      | Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Kunjungan          | 49        |
| 5.5.      | Strategi Promosi <i>Event</i> Berdasarkan Analisis SWOT | 56        |
| 5.6.      | Perancangan Konten Media Sosial                         | 60        |
| <b>V</b>  | <b>SIMPULAN DAN SARAN</b>                               | <b>65</b> |
| 6.1.      | Simpulan                                                | 65        |
| 6.2.      | Saran                                                   | 65        |
|           | <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                   | <b>67</b> |
|           | <b>LAMPIRAN</b>                                         | <b>71</b> |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

| No | Hal                                                  |
|----|------------------------------------------------------|
| 1  | Aksesibilitas menuju Taman Ismail Marzuki dari Bogor |
| 2  | Data penelitian                                      |
| 3  | Hasil uji reliabilitas                               |
| 4  | Hasil uji normalitas                                 |
| 5  | Hasil uji multikolinearitas                          |
| 6  | Hasil uji heteroskedastisitas                        |
| 7  | Event di TIM pada tahun 2024, berdasarkan jenisnya   |
| 8  | Hasil uji regresi                                    |
| 9  | Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ )                |
| 10 | Hasil uji F                                          |
| 11 | Hasil uji T                                          |
| 12 | Faktor strategi internal                             |
| 13 | Faktor strategi eksternal                            |
| 14 | Matriks SWOT                                         |

## DAFTAR GAMBAR

| No | Hal                                                  |
|----|------------------------------------------------------|
| 1  | Kerangka Berpikir                                    |
| 2  | Peta kawasan Taman Ismail Marzuki                    |
| 3  | Gedung Teater TIM                                    |
| 4  | Musikal Merantau                                     |
| 5  | Festival Urban Farming 2024                          |
| 6  | <i>Fashion Fusion</i>                                |
| 7  | Pameran Tunggal ‘ <i>Artistic Until Death</i> ’      |
| 8  | <i>The Addams Family “Musical Comedy”</i>            |
| 9  | <i>The Makeup</i>                                    |
| 10 | <i>Symphonesia</i> Lintas Era 80                     |
| 11 | <i>The Mighty Magnolia of China</i>                  |
| 12 | Lembar Esok                                          |
| 13 | <i>Vaudeville Of Plays The Musicals</i>              |
| 14 | <i>The Wedding Day</i>                               |
| 15 | Harmoni Negriku Jayalah Bangsaku                     |
| 16 | Konser Legendaris Queen di Wembley 1986              |
| 17 | Festival Drum dan Perkusi Indonesia 2024             |
| 18 | Putra Sang Maestro                                   |
| 19 | <i>Beauty and The Best</i>                           |
| 20 | Diskusi Kebudayaan                                   |
| 21 | Pengetahuan Vernakular                               |
| 22 | Dialog Publik Seni bersama Cagub dan Cawagub Jakarta |
| 23 | <i>How To Make Your Event Noize</i>                  |
| 24 | Sosialisasi Sastra Masuk Sekolah                     |
| 25 | Meja Bundar                                          |

|    |                                                                 |    |
|----|-----------------------------------------------------------------|----|
| 26 | <i>The Last Battle Democracy</i> dan Lawan Politik Dinasti      | 33 |
| 27 | 11 Tahun Dedikasi Membangun Pemerataan Pendidikan               | 34 |
| 28 | Peringatan 40 hari Wafatnya Sastrawan Prof. Dr. Abdul Hadi W.M. | 34 |
| 29 | <i>Entranced</i>                                                | 35 |
| 30 | Milad ke-56 Baznas Provinsi DKI Jakarta                         | 35 |
| 31 | Refleksi 5 Tahun Pembinaan Ideologi Pancasila                   | 36 |
| 32 | Penghargaan IKJ ke III                                          | 37 |
| 33 | Anugerah Sastra dan Kebudayaan Tahun 2024                       | 37 |
| 34 | <i>Genre Award</i> Provinsi DKI Jakarta Tahun 2024              | 37 |
| 35 | Peresmian Pengoperasian Penggunaan <i>Lift</i> Barang           | 39 |
| 36 | <i>Kick-Off</i> E-Katalog Seni                                  | 39 |
| 37 | Pengoperasian Kembali Gedung Teater Kecil TIM                   | 40 |
| 38 | Memeluk Mimpi-Mimpi                                             | 40 |
| 39 | <i>Tribute to Black Brothers Featuring</i> Iwan Fals            | 41 |
| 40 | Awarding Karya Raya 2024                                        | 41 |
| 41 | Motivasi fisik pengunjung                                       | 42 |
| 42 | Motivasi budaya pengunjung                                      | 42 |
| 43 | Motivasi status pengunjung                                      | 43 |
| 44 | Motivasi interpersonal pengunjung                               | 44 |
| 45 | Jenis kelamin, usia, dan status pernikahan responden            | 45 |
| 46 | Domisili responden                                              | 45 |
| 47 | Pendidikan, pekerjaan, pendapatan dan biaya tiket               | 46 |
| 48 | Bentuk kunjungan responden                                      | 46 |
| 49 | Keputusan berkunjung pada faktor manfaat dan pengetahuan        | 47 |
| 50 | Keputusan berkunjung pada faktor gambaran perjalanan            | 47 |
| 51 | Keputusan berkunjung pada faktor daya tarik jenis <i>event</i>  | 48 |
| 52 | Ilustrasi video segmen <i>opening</i>                           | 63 |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No |                                                            | Hal |
|----|------------------------------------------------------------|-----|
| 1  | Hasil Uji Statistik                                        | 73  |
| 2  | Alur cerita ( <i>storyline</i> ) video konten media sosial | 74  |
| 3  | Dokumentasi pengambilan data melalui wawancara             | 76  |
| 4  | Dokumentasi penyebaran kuesioner yang tercetak             | 76  |
| 5  | Dokumentasi penyebaran kuesioner via <i>Scan Barcode</i>   | 76  |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.