

PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK BRANDING UNIT PENGELOLA MUSEUM KESEJARAHAN JAKARTA BERDASARKAN PERMINTAAN PENGUNJUNG

IKA MARITSA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**





PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Media Sosial Instagram untuk *Branding* Unit Pengelola Museum Kesenjajaran Jakarta Berdasarkan Permintaan Pengunjung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Ika Maritsa
J1302211025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

IKA MARITSA. Pengembangan Media Sosial Instagram untuk *Branding* Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta Berdasarkan Permintaan Pengunjung. Dibimbing oleh **RINI UNTARI**

Perkembangan media sosial Instagram telah membuka peluang besar dalam promosi pariwisata dan edukasi publik, termasuk untuk lembaga museum. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media sosial Instagram sebagai sarana *branding* Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta (UPMKJ) berdasarkan permintaan pengunjung. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan *Design Thinking*. Data diperoleh melalui observasi, wawancara dengan pengelola, penyebaran kuesioner dan studi literatur. Sumber data penelitian ini berasal dari responden berupa hasil wawancara dengan pegawai Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta bidang Edukasi Informasi dan penyebaran kuesioner *close ended* kepada 100 pengunjung Museum yang merupakan hasil perhitungan rumus slovin dari pengikut media sosial Instagram untuk menilai hasil rancangan berdasarkan skala likert 1-5 (Sangat tidak setuju- sangat setuju). Analisis penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta (UPMKJ) dengan kondisi eksisting algoritma yang berubah-ubah serta belum memiliki standar desain dan jenis konten. Berdasarkan hasil kuesioner responden didominasi dengan setuju terhadap pentingnya pengembangan terhadap konten dan desain. Pengembangan difokuskan pada pembuatan konten edukatif, interaktif, dan informatif, serta desain visual yang menarik dan sesuai identitas museum. Rancangan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik, keterlibatan pengguna, dan efektivitas UPMKJ melalui media sosial Instagram.

ABSTRACT

IKA MARITSA. *Instagram Social Media Development for Branding of Jakarta History Museum Management Unit Based on Visitor.* Supervised by **RINI UNTARI**

The development of Instagram social media has opened up great opportunities in tourism promotion and public education, including for museum institutions. This study aims to develop Instagram social media as a branding tool for the Jakarta History Museum Management Unit (UPMKJ) based on visitor requests. The research method used is the *Design Thinking* approach. Data were obtained through observation, interviews with managers, questionnaire distribution and literature studies. The data sources for this study came from respondents in the form of interviews with employees of the Jakarta History Museum Management Unit in the Information Education field and the distribution of closed-end questionnaires to 100 Museum visitors which were the results of Slovin calculations from Instagram social media followers to assess the design results based on a Likert scale of 1-5 (Strongly disagree - strongly agree). The analysis of this study used qualitative and quantitative analysis. The results of the study show that the Instagram account of the Jakarta History Museum Management Unit (UPMKJ) with the existing algorithm conditions that change and do not yet have design standards and types of content. Based on the results of the questionnaire, respondents predominantly agreed with the importance of developing content and design. Development is focused on creating educational, interactive, and informative content, as well as attractive visual designs that match the museum's identity. This design is expected to increase the attractiveness, user engagement, and effectiveness of UPMKJ through Instagram social media.

Kata kunci: *Branding, Design Thinking, Instagram, Museum, Permintaan Pengunjung.*
Keywords: *Branding, Design Thinking, Instagram, museums, visitor demand.*



- 

RINGKASAN

IKA MARITSA. Pengembangan Media Sosial Instagram untuk *Branding* Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta Berdasarkan Permintaan Pengunjung (*Instagram Social Media Development for Branding of Jakarta History Museum Management Unit Based on Visitor Requests*). Dibimbing oleh **RINI UNTARI**

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang besar bagi sektor pariwisata untuk memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi. Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta (UPMKJ) yang membawahi Museum Sejarah Jakarta, Museum Prasasti, Museum Joang 45, dan Museum M.H. Thamrin telah memanfaatkan Instagram sebagai media promosi, namun tampilan dan konten akun Instagram belum terstandarisasi dari sisi desain dan jenis konten sehingga perlu dilakukan pengembangan berbasis permintaan pengunjung untuk membangun citra (*branding*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi eksisting pengelolaan media sosial Instagram UPMKJ, mengetahui permintaan pengunjung terhadap konten dan desain, serta merancang pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan. Pengembangan media sosial berdasarkan prinsip *Design Thinking*. Penelitian dilakukan pada bulan April- Mei 2025 dengan metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, penyebaran kuesioner dan studi literatur. Analisis data penelitian menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif. Sumber data penelitian ini berasal dari responden berupa hasil wawancara dengan pegawai Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta bidang Edukasi Informasi dan penyebaran kuesioner *close ended* kepada 100 pengunjung Museum yang merupakan hasil perhitungan rumus slovin dari pengikut media sosial Instagram untuk menilai hasil rancangan berdasarkan skala likert 1-5 (Sangat tidak setuju-sangat setuju).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kondisi eksisting media sosial Instagram Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta memiliki algoritma yang terus berubah-ubah sehingga Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta sedang berusaha untuk menerapkan prinsip sehingga dalam pelaksanaan melakukan pembuatan konten disesuaikan dengan minat pengunjung Museum yang menggunakan Instagram serta memiliki sasaran tersendiri dalam merancang konten. Berdasarkan hasil kuesioner permintaan pengunjung didominasi oleh pengunjung yang menyatakan setuju dengan perlunya pengembangan media sosial UPMKJ. Pengunjung menyetujui perlunya pengembangan konten dan desain Instagram. Rancangan konten yang diusulkan meliputi konten informatif dan edukatif, interaktif, relevan-terkini, serta dokumentasi kegiatan museum. Desain visual dikembangkan dengan mempertimbangkan warna, *font*, logo, dan elemen khas masing-masing museum. Luaran dari penelitian ini berupa *content plan* dan desain visual media sosial Instagram yang dapat digunakan Unit Pengelola Museum Kesenjaraan Jakarta (UPMKJ) sebagai panduan pengelolaan ke depan, diharapkan hasil pengembangan ini meningkatkan *branding*, menarik minat generasi muda serta memperluas jangkauan promosi museum kepada masyarakat umum melalui media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK BRANDING UNIT PENGELOLA MUSEUM KESEJARAHAN JAKARTA BERDASARKAN PERMINTAAN PENGUNJUNG

IKA MARITSA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Judul Laporan : Pengembangan Media Sosial Instagram untuk *Branding* Unit
Pengelola Museum Kesenjangan Jakarta Berdasarkan Permintaan
Pengunjung**

Nama : Ika Maritsa
NIM : J1302211025

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par, MTHM.
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 20 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul “**Pengembangan Media Sosial Instagram untuk *Branding* Unit Pengelola Museum Kesejarahan Jakarta Berdasarkan Permintaan Pengunjung**”. Laporan Proyek Akhir merupakan persyaratan akademik yang wajib dipenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan Ekowisata (S.Tr.Ekw) pada Program Studi Ekowisata, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Penulisan Proyek Akhir melibatkan banyak pihak dalam penyusunannya sehingga terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu proses penyusunan usulan kegiatan Proyek Akhir, diantaranya:

1. Kedua orang tua Penulis yaitu Bapak Jarwono dan Ibu Siti Hawa yang telah banyak memanjatkan doa, semangat, dukungan dan memberikan bantuan baik moral maupun materi untuk Penulis dalam menyelesaikan laporan Proyek Akhir ini.
2. Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si. selaku dosen pembimbing Penulis yang telah memberikan arah, dukungan, dan saran, serta membimbing dengan sabar dari awal proses penelitian hingga penulisan laporan proyek akhir.
3. Dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengetahuan selama menempuh pendidikan di program studi ini.
4. Pihak Unit Pengelola Museum Kesejarahan Jakarta (UPMKJ) yang memberikan izin dan kepercayaan kepada Penulis untuk melakukan penelitian ini.
5. Aprilia Shakila, Sabila Aisya Putri, Salsabila Firdausiyah, Hanifa Syakira Fitria Nur Khayrani dan teman-teman lainnya yang telah berjuang sama-sama dan saling mendukung pada proses penelitian ini.

Harapan Penulis dengan terselesaikannya laporan proyek akhir ini, semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca baik saat ini atau saat yang akan datang, serta bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Ika Maritsa



- 

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berpikir	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Branding</i>	5
2.2 <i>Content</i>	5
2.3 <i>Desain Visual</i>	5
2.4 Instagram	6
2.5 Media Sosial	6
2.6 Media Promosi	6
2.7 Museum	7
2.8 Partisipasi	7
2.9 Permintaan	7
2.10 Pengembangan	8
2.11 Pengunjung	8
III KONDISI UMUM	9
3.1 Letak dan Luas	9
3.2 Kondisi Fisik dan Biotik	9
3.3 Kondisi Sosial Budaya	10
3.4 Kondisi Ekonomi	10
3.5 Kondisi Kepariwisata	11
3.6 Aksesibilitas	11
IV METODE	13
4.1 Lokasi dan Waktu	13
4.2 Alat dan Objek	13
4.3 Jenis Data	13
4.4 Teknik Pengumpulan Data	14
4.5 Analisis Data	16
4.6 Teknik Penyusunan Luaran	17
V HASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1 Eksisting Media Sosial Instagram Unit Pengelola Museum Kesejarahan Jakarta	19
5.2 Permintaan Pengunjung Terhadap Media Sosial Instagram Unit Pengelola Museum Kesejarahan Jakarta	20
5.3 Rancangan Pengembangan Media Sosial Instagram Unit Pengelola Museum Kesejarahan Jakarta	23





- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

VI. SIMPULAN DAN SARAN	45
5.4 Simpulan	45
5.5 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	59



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

No		Halaman
1	Alat Penelitian	13
2	Objek Penelitian	13
3	Jenis Data Penelitian	13
4	Lanjutan Tabel Jenis Data Penelitian	14
5	Keterangan Skala Likert 1-5 untuk menilai jenis konten	17
6	Keterangan Skala Likert 1-5 untuk menilai rancangan desain	17
7	Kategori Skor Perhitungan Interval untuk Jenis Konten	17
8	Kategori Skor Perhitungan Interval untuk Rancangan Desain	17
9	Karakteristik Responden Pengunjung Museum	21
10	Penilaian Skala Jenis Konten Informatif dan Edukatif	26
11	Penilaian Skala Jenis Konten yang Interaktif	27
12	Penilaian Skala Jenis Konten yang Relevan dan Terkini	28
13	Penilaian Skala Jenis Konten yang Menampilkan Kegiatan dalam Museum	29
14	Penilaian Skala Rancangan Desain Warna	32
15	Lanjutan Tabel Penilaian Skala Rancangan Desain Warna	33
16	Penilaian Skala Rancangan Desain <i>Font</i> /Tulisan	34
17	Penilaian Skala Rancangan Penempatan Logo	35
18	Penilaian Skala Rancangan Desain Elemen	36
19	Lanjutan Tabel Penilaian Skala Rancangan Desain Elemen	37
20	Rancangan <i>Content Plan</i>	39
21	Lanjutan Tabel Rancangan <i>Content Plan</i>	40
22	Hasil <i>Content Plan</i> Bulan Mei 2025	41
23	Lanjutan Tabel Hasil <i>Content Plan</i> Bulan Mei 2025	42
24	Lanjutan Tabel Hasil <i>Content Plan</i> Bulan Mei 2025	43
25	Lanjutan Tabel Hasil <i>Content Plan</i> Bulan Mei 2025	44

DAFTAR GAMBAR

No		Halaman
1	Kerangka Berpikir	3
2	Peta Lokasi Unit Pengelola Museum Kesejarahan Jakarta	9
3	Tampilan Instagram UPMKJ	20
4	Diagram Permintaan Pengunjung	23
5	Rancangan Desain Warna	30
6	Rancangan Desain <i>Font</i> / Tulisan	31
7	Rancangan Desain Penempatan Logo	31
8	Rancangan Desain Elemen	32
9	Hasil Rancangan Desain	38
10	<i>Cover Booklet</i>	44



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

No		Halaman
1	Dokumentasi Wawancara Pihak Pengelola	51
2	Hasil <i>Cover</i> Konten	52
3	Hasil Konten <i>Reels</i>	53
4	Kuesioner Pengambilan Data Pengunjung	54
5	Hasil Data Kuesioner	55
6	Isi Booklet	56
7	<i>Qr Code Booklet</i>	57