

PENGARUH HARGA TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN BUAH MELON PREMIUM PADA CV KIANA AGRI HIDROPONIK

MUHAMMAD RIZKY RAIHAN AZIZ



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Buah Melon Premium pada CV Kiana Agri Hidroponik” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Rizky Raihan Aziz
J0310201280

ABSTRAK

MUHAMMAD RIZKY RAIHAN AZIZ. Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Buah Melon Premium pada CV Kiana Agri Hidroponik. Dibimbing oleh ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

Buah melon premium adalah produk buah yang termasuk kedalam kategori hortikultura. Banyaknya buah melon premium di pasar menyebabkan penurunan penjualan dan terjadinya persaingan di tingkat produsen *greenhouse* buah melon premium, terutama dalam hal harga. Harga saat ini melebihi harga kompetitornya, sehingga perlu penetapan harga yang sesuai dengan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap kualitas produk dan kepuasan konsumen. Penelitian ini dilakukan di CV Kiana Agri Hidroponik pada bulan Agustus 2024 hingga Januari 2025. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan metode *structural equation modeling* (SEM) dengan responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen buah melon premium berada pada kategori sedang; harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan kepuasan konsumen; serta kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Peningkatan R/C rasio sebelumnya 1,63 dan setelahnya meningkat menjadi 1,84.

Kata kunci: Harga, kepuasan konsumen, kualitas produk, melon

ABSTRACT

MUHAMMAD RIZKY RAIHAN AZIZ. The Effect of Price on Product Quality and Consumer Satisfaction of Premium Melon Fruit at CV Kiana Agri Hidroponik. Supervised by ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

Premium melons are fruit products that fall into the horticulture category. The large number of premium melons on the market has led to a decrease in sales and competition at the greenhouse producer level of premium melon fruits, especially in terms of price. The current price exceeds the price of its competitors, so it is necessary to set a price that is in accordance with the quality of the product. This study aims to analyze the influence of price on product quality and consumer satisfaction. This research was conducted at CV Kiana Agri Hydroponics from August 2024 to January 2025. The analysis tool in this study used descriptive analysis and structural equation modeling (SEM) methods with 100 respondents. The results of the study show that respondents' perception of price, product quality, and consumer satisfaction of premium melons is in the medium category; price has a positive and significant effect on product quality and consumer satisfaction; and product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction. The R/C ratio was increased to 1.63 and the setting increased to 1.84.

Keywords: Consumer satisfaction, melon, price, product quality



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH HARGA TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN BUAH MELON PREMIUM PADA CV KIANA AGRI HIDROPONIK

MUHAMMAD RIZKY RAIHAN AZIZ

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Buah Melon Premium pada CV Kiana Agri Hidroponik

Nama : Muhammad Rizky Raihan Aziz
NIM : J0310201280

Disetujui oleh

Pembimbing:
Andri Latif Asikin Mansjoer., S.T.P., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 08 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan di CV Kiana Agri Hidroponik sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Januari 2025 yaitu “Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Buah Melon Premium pada CV Kiana Agri Hidroponik”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ayah Ruddy Sumanta S.E., Ibu Yayat Hendrayati S.E., Kakak dr. Rifa Aulia Ramadhanty, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang dengan tulus. Ucapan terima kasih juga kepada para pembimbing, Bapak Andri Latif Asikin Mansjoer., S.T.P., M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Selanjutnya, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Ir. H. Dwi Hendro Priyotomo dan Bapak Fahrizal Kreshna Yudichandra, SP., M.Si selaku *Owner* dan *Founder* di CV Kiana Agri Hidroponik yang telah membantu selama penelitian dan pengumpulan data. Terima kasih juga disampaikan kepada Ahya Nadhira Nurpermana A.Md. yang telah memberikan doa dan dukungan. Ungkapan terima kasih untuk seseorang yang menjadi sumber motivasi tetapi belum bisa dituliskan namanya dengan jelas satu persatu, namun sudah tertulis di Lauhul Mahfudz. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Muhammad rizky Raihan Aziz



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Melon	5
2.2 Harga	5
2.3 Kualitas Produk	7
2.4 Kepuasan Konsumen	9
2.5 Analisis Deskriptif	10
2.6 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	10
2.7 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3 Variabel dan Indikator Penelitian	16
3.4 Metode Analisis	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Karakteristik Konsumen	24
4.3 Analisis Deskriptif	25
4.4 Analisis SEM dengan Pendekatan PLS	28
4.5 Uji Hipotesis	33
4.6 Implikasi Manajerial	37
4.7 Analisis Finansial	40
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	61



DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi buah melon di Jawa Tengah tahun 2021-2023	1
2	Data penjualan buah melon CV Kiana Agri Hidroponik periode panen	2
3	Harga eceran buah melon premium dari berbagai <i>greenhouse</i> yang ada di Jawa Tengah 2024	3
4	Pengumpulan dan sumber data	14
5	Variabel dan indikator penelitian	16
6	Rentang skala <i>likert</i>	18
7	Karakteristik konsumen buah melon premium kiana <i>farmhouse</i>	24
8	Rentang skala penilaian/interval	25
9	Persepsi terhadap harga	25
10	Persepsi terhadap kualitas produk	26
11	Persepsi terhadap kepuasan konsumen	27
12	Hasil uji <i>convergent validity</i>	29
13	Nilai <i>fornell larckel criterion</i>	31
14	<i>Heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT)	31
15	Nilai <i>composite reliability</i> .	32
16	Nilai <i>R square</i> (R ²)	32
17	<i>Standardized root mean square residual</i> (SRMR)	33
18	Hasil uji pengaruh langsung	34
19	Hasil uji pengaruh tidak langsung	36
20	Survei harga buah melon premium di Jawa Tengah 2025	37
21	Penjualan buah melon sebelum dan sesudah penerapan	41
22	Perubahan penerimaan dan pengeluaran CV Kiana Agri Hidroponik sebelum dan sesudah perbaikan kemasan	41
23	Analisis R/C rasio sebelum dan sesudah penerapan	42

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	12
2	Model penelitian SEM hubungan antara harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen	21
3	Petik melon pada <i>open farm</i> dan pengiriman <i>reseller</i>	23
4	Struktur organisasi CV Kiana Agri Hidroponik	23
5	Konsep SEM-PLS hubungan antara harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen	28
6	Hasil penelitian <i>loading factor</i> model SEM-PLS	29
7	Hasil model <i>bootstrapping</i>	34
8	Desain label kemasan	38
9	<i>Information product</i> CV Kiana Agri Hidroponik	39



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	50
2	Uji Outer Model	53
3	Uji Inner model	54
4	Uji Hipotesis	55
5	Pendapatan dan pengeluaran CV Kiana Agri Hidroponik	56
6	Model desain tampilan label kemasan	57
7	Model desain tampilan <i>information product</i>	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.