



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS LANGKISAU RESORT

AUDITIA ANWAR



BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Langkisau Resort” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 1 Juli 2025

Auditia Anwar
K1401211189

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AUDITIA ANWAR. Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Langkisau Resort. Dibimbing oleh ASADUDDIN ABDULLAH dan ANGGI MAYANG SARI.

Strategi pengembangan bisnis menjadi aspek krusial bagi kelangsungan dan pertumbuhan sebuah perusahaan di tengah dinamika pasar yang kompetitif dan berkembang. Langkisau Resort resmi dibuka pada September 2014. Namun, sejak tahun 2014 hingga 2024, pendapatannya menunjukkan tren penurunan, yang tidak sejalan dengan pergerakan kunjungan wisatawan. Selain itu, *resort* ini masih kurang optimal dalam memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya untuk bersaing di tengah ketatnya persaingan industri pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja Langkisau Resort serta merumuskan strategi bisnis yang tepat. Metode yang digunakan adalah kerangka formulasi strategi tiga tahap, yang mencakup Matriks IFE-EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan bahwa Langkisau Resort memiliki lima faktor kekuatan, lima kelemahan, empat peluang, dan dua ancaman. Berdasarkan Matriks IE, posisi perusahaan berada pada kuadran V, yang menyarankan strategi ideal berupa mempertahankan kondisi saat ini. Sementara itu, analisis SWOT menghasilkan sepuluh alternatif strategi, dengan prioritas utama adalah menciptakan *corporate price* dan paket khusus untuk perusahaan, sekolah, atau instansi pemerintah dalam kegiatan *outing* atau *outbound*.

Kata kunci: Matriks IE, QSPM, Strategi Alternatif, Strategi Bisnis, SWOT

ABSTRACT

AUDITIA ANWAR. *Formulation of Business Development Strategies for Langkisau Resort. Supervised by ASADUDDIN ABDULLAH and ANGGI MAYANG SARI.*

Business development strategy is a crucial aspect for the sustainability and growth of a company amidst a competitive and evolving market dynamic. Langkisau Resort was officially opened in September 2014. However, from 2014 to 2024, its revenue showed a declining trend, which did not align with the movement of tourist visits. Furthermore, the resort has not yet fully utilized its available resources to effectively compete within the intensely competitive tourism sector. This study aims to identify both internal and external factors affecting the performance of Langkisau Resort and to formulate appropriate business strategies. The analysis method used is the three-stage strategy formulation framework, which includes the IFE-EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSPM. The analysis results indicate that Langkisau Resort has five strengths, five weaknesses, four opportunities, and two threats. According to the IE Matrix, the company is positioned in quadrant V, which proposes an ideal strategy focused on preserving the current state. Meanwhile, the SWOT analysis produced ten alternative strategies, with the top priority to create corporate pricing and special packages for companies, schools, or government institutions for outing or outbound activities.

Keywords: *Alternative Strategy, Business Strategy, IE Matrix, QSPM, SWOT*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS LANGKISAU RESORT

AUDITIA ANWAR

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Skripsi:

1. Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D.
2. Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Langkisau Resort
Nama : Auditia Anwar
NIM : K1401211189

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc



Pembimbing 2:
Anggi Mayang Sari, S.Si, M.B.A



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001

Tanggal Ujian: 4 Juli 2025

Tanggal Lulus: Agustus 2025

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian berjudul Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Langkisau Resort ini berhasil diselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc dan Ibu Anggi Mayangsari, S.Si, M.B.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Ruzi Desman selaku direktur serta manajemen PT Graha Nada Langkisau yang telah bersedia menjadi responden dan mengizinkan bisnisnya digunakan sebagai objek dalam penelitian ini.
3. Bapak Drs. H. Editiwarman, M.Si. dan Ibu Hj. Merinelly Syamra, S.K.M., M.M. selaku orang tua tercinta, serta saudari Aulia Febrina, S.E., S.Kom., Audina Rahmatika, S.Ars, dan Aurora Mutiadiarshi, S.Tr.Par selaku yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses penelitian.
4. Pasangan saya, Akhna Qaysi, yang selalu setia mendampingi, memberikan dukungan terus-menerus, dan membantu saya melihat segala sesuatu dari sudut pandang yang lebih positif.
5. Para dosen, staf, dan seluruh civitas akademika IPB University khususnya Sekolah Bisnis IPB atas ilmu dan kesempatan yang telah diberikan.
6. Seluruh teman dan sahabat di Sekolah Bisnis IPB angkatan 58 atas persahabatan, kenangan, dan dukungan yang telah diberikan.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis satu demi satu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Auditia Anwar

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Manajemen Strategis	6
2.2 Evaluasi Faktor Internal	6
2.3 Evaluasi Faktor Eksternal	7
2.4 Analisis SWOT	8
2.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	8
2.6 Pariwisata Lokal	9
2.7 Penelitian Terdahulu	9
2.8 Kerangka Pemikiran	11
III METODE	13
3.1 Waktu dan Tempat	13
3.2 Desain Penelitian	13
3.3 Teknik Penentuan Responden	14
3.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	22
4.3 Tahap Pemasukan (<i>Input Stage</i>)	27
4.4 Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	29
4.5 Tahap Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	35
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	50

DAFTAR TABEL

1	Jumlah wisatawan di Kabupaten Pesisir Selatan (2014-2022)	1
2	Jumlah hotel, kamar, dan tempat tidur menurut kecamatan di Kabupaten Pesisir Selatan (2021-2022)	2
3	Penelitian terdahulu	9
4	Jenis dan sumber data	13
5	Responden penelitian	14
6	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	17
7	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	17
8	Matriks SWOT	19
9	Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i> (QSPM)	20
10	Hasil analisis matriks IFE	27
11	Hasil analisis matriks EFE	28
12	Matriks SWOT Langkisau Resort	30
13	Hasil QSPM Langkisau Resort	35

DAFTAR GAMBAR

1	Data pendapatan Langkisau Resort	3
2	Kerangka pemikiran penelitian	12
3	Matriks <i>Internal-External</i> (IE)	18
4	Tampak atas Langkisau Resort	21
5	Struktur organisasi Langkisau Resort	22
6	Matriks IE Langkisau Resort	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar Pertanyaan Gambaran Umum dan Analisis Lingkungan Langkisau Resort	41
2	Kuesioner Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal Langkisau Resort	42
3	Kuesioner untuk Menilai Daya Tarik Relatif dari Alternatif Strategi	47
4	Hasil Perhitungan QSPM	49