



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RIMBA PINUS FARM MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

FARDAN FAREZA KOESPRATAMA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Rimba Pinus Farm Melalui Pendekatan *Business Model Canvas*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Fardan Fareza Koespratama
H3401211029

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

ABSTRAK

FARDAN FAREZA KOESPRATAMA. Strategi Pengembangan Bisnis Rimba Pinus Farm Melalui Pendekatan *Business Model Canvas*. Dibimbing oleh HARIANTO.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis Rimba Pinus Farm sebagai destinasi agrowisata edukatif melalui pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Metode ini digunakan untuk memetakan dan menganalisis sembilan elemen model bisnis saat ini, diikuti oleh analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari tiap elemen. Selanjutnya, pendekatan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) digunakan untuk menentukan strategi prioritas yang paling relevan diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun Rimba Pinus Farm memiliki potensi besar dalam bidang wisata pertanian dan peternakan, beberapa aspek seperti promosi digital, struktur organisasi, dan variasi aktivitas wisata belum dimanfaatkan secara optimal. Penelitian ini menghasilkan sejumlah strategi utama seperti memperkuat branding dan *Unique Selling Point*, membentuk tim pemasaran, serta membuat *event* berkala. Temuan ini memberikan dasar pengembangan model bisnis yang lebih kompetitif, adaptif, dan berkelanjutan.

Kata Kunci: agrowisata, AHP, *Business Model Canvas*, strategi pengembangan, SWOT

ABSTRACT

FARDAN FAREZA KOESPRATAMA. Strategic Business Development of Rimba Pinus Farm Using the Business Model Canvas Framework. Supervised by HARIANTO.

This study aims to formulate a business development strategy for Rimba Pinus Farm, an educational agro-tourism destination, using the Business Model Canvas (BMC) framework. The method includes mapping and analyzing nine business model elements, followed by a SWOT analysis to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats in each component. To determine strategic priorities, the Analytical Hierarchy Process (AHP) approach is applied. Findings reveal that although Rimba Pinus Farm holds great potential in the agricultural and livestock tourism sector, aspects such as digital promotion, organizational structure, and diversity of tourism activities remain underutilized. The study proposes key strategies including strengthening branding and Unique Selling Points (USP), forming a marketing team, and make a routine event. These outcomes serve as a foundation for developing a more competitive, adaptive, and sustainable business model for Rimba Pinus Farm.

Keywords: agrotourism, AHP, *Business Model Canvas*, development strategy, SWOT



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS RIMBA PINUS FARM MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

FARDAN FAREZA KOESPRATAMA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Tintin Sarianti, SP., MM
- 2 Al-May Abyan Izzy Burhani, SE., M.Si

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis Rimba Pinus Farm Melalui
Pendekatan *Business Model Canvas*

Nama : Fardan Fareza Koespratama

NIM : H3401211029

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. Harianto, MS



Diketahui oleh

Ketua Departemen:

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M

NIP.196802151999031001





- 

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2024 sampai bulan Juni 2025 judul “Strategi Pengembangan Bisnis Rimba Pinus Farm Melalui Pendekatan Business Model Canvas”. Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Dosen pembimbing Bapak Prof. Dr. Ir. Harianto, MS, yang telah membimbing dan banyak memberi saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Kepada Bapak Rahmat Yanuar S.P., M.Si. selaku dosen evaluator seminar kolokium, Ibu Herawati S.E., M.Si selaku dosen evaluator seminar hasil, Ibu Tintin Sarianti, SP., MM dan Pak Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan menyempurnakan skripsi ini.
2. Seluruh civitas akademika Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis.
3. Kepada yang tersayang Ibu Fika Amalia S.T, dan Ayah Farizal Iskandar SE., MM., yang telah memberikan banyak motivasi, dukungan penuh, dan doa.
4. Kepada Shaun dan Tiger yang telah memberikan semangat, menemani, dan memberikan inspirasi selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada teman teman terdekat saya Khalfi Prayogi, Kevin Ravendra dan Widodo Putra yang telah menemani, mendukung, berproses bersama dan saling mendoakan selama perkuliahan hingga saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Keluarga besar Kalawangsa *Fragrance Laboratory*, Podjok IPA Satoe, teman teman satu bimbingan dan teman teman Departemen Agribisnis angkatan 58 yang telah bersama sama berproses dan saling memberikan dukungan.

Bogor, Juni 2025

Fardan Fareza Koespratama



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Potensi Bisnis Agrowisata	7
2.2 Faktor Internal dan Eksternal	8
2.3 Rekomendasi Strategi	8
2.4 Metode Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata	9
2.5 Prioritas dan Alternatif Strategi	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	12
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	20
IV METODE	22
4.1 Waktu dan Tempat Penelitian	22
4.2 Jenis dan Sumber Data	22
4.3 Metode Penentuan Responden	22
4.4 Metode Pengumpulan Data	22
4.5 Metode Analisis Data	23
V GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
5.1 Lokasi dan Letak Geografis	28
5.2 Sejarah	28
5.3 Visi Misi Perusahaan	29
5.4 Struktur	29
5.5 Operasional Harian	30



5.6 Fasilitas	31
5.7 Paket Wisata	35
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	37
6.1 Pemetaan Business Model Canvas	37
6.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	47
6.3 Alternatif Strategi Pada <i>Business Model Canvas</i>	50
6.4 Penerapan Strategi pada <i>Business Model Canvas</i>	52
6.5 Strategi Pengembangan Bisnis Rimba Pinus Farm	60
VII SIMPULAN DAN SARAN	65
7.1 Kesimpulan	65
7.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

1	Data pendapatan asli daerah di sektor pariwisata Kabupaten Bogor	1
2	Jumlah kunjungan wisatawan ke obyek wisata di Kabupaten Bogor dan Provinsi Jawa Barat Tahun 2022	2
3	Jumlah kunjungan wisatawan Rimba Pinus	4
4	Indikator dalam analisis elemen Business Model Canvas	24
5	Identifikasi SWOT pada tiap elemen <i>Business Model Canvas</i>	25
6	Fasilitas paket wisata Rimba Pinus Farm	36
7	Segmen pasar Rimba Pinus Farm	38
8	Daftar harga paket wisata Rimba Pinus Farm	41
9	Struktur biaya Rimba Pinus Farm	46

DAFTAR GAMBAR

1	Elemen <i>Business Model Canvas</i>	18
2	Matriks SWOT	19
3	Kerangka pemikiran operasional	21
4	Fasilitas rumah utama	31
5	Halaman parkir dan pos satpam	32
6	Tempat penginapan	32
7	Halaman lapangan utama	33
8	Fasilitas peternakan dan budidaya air	33
9	Fasilitas mushola	34
10	Fasilitas toilet	34
11	Halaman <i>camping</i>	35
12	Fase pemasaran Rimba Pinus Farm	39
13	Elemen BMC Rimba Pinus Farm	47
14	Elemen BMC Rimba Pinus Farm yang sudah diperbaiki	60
15	Struktur hierarki yang memengaruhi jumlah wisatawan	62

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi dengan pemilik Rimba Pinus Farm
2	Dokumentasi dengan divisi peternakan dan budidaya air
3	Dokumentasi wawancara

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



4

Dokumentasi observasi lapang

5

Hasil analisis perbandingan pada level kriteria

6

Hasil analisis perbandingan pada level alternatif

7

Hasil analisis perbandingan pada level fasilitas

8

Hasil analisis perbandingan pada level karyawan

9

Hasil analisis perbandingan pada level promosi

10

© Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.