



PERILAKU KONSUMTIF MAHASANTRI: PENGARUH INTERAKSI ORANG TUA, KOMUNIKASI KYAI/NYAI, KELEKATAN TEMAN SEBAYA, KONTROL DIRI, DAN RELIGIUSITAS

MAULANA ACHSAN AL FARISI



**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN PERKEMBANGAN ANAK
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Perilaku Konsumtif Mahasantri: Pengaruh Interaksi Orang Tua, Komunikasi Kyai/Nyai, Kelekatan Teman Sebaya, Kontrol Diri dan Religiusitas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Maulana Achsan Al Farisi
I2501231033

IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

MAULANA ACHSAN AL FARISI. Perilaku Konsumtif Mahasantri: Pengaruh Interaksi Orang Tua, Komunikasi Kyai/Nyai, Kelekatan Teman Sebaya, Kontrol Diri, dan Religiusitas. Dibimbing oleh YULINA EVA RIANY dan LILIK NOOR YULIATI

Fenomena perilaku konsumtif di kalangan mahasantri semakin menjadi perhatian, meskipun pesantren menanamkan nilai kesederhanaan dan pengendalian diri. Modernisasi dan transformasi sistem pesantren turut mendorong pola konsumsi berlebihan di kalangan santri. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh interaksi orang tua, komunikasi kyai, kelekatan teman sebaya, kontrol diri, dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif santri, serta menyusun rekomendasi untuk membentuk karakter santri yang bijak dalam mengelola keuangan.

Penelitian dilakukan di Pondok Pesantren Mahasiswa Krapyak, Bantul, Yogyakarta pada Oktober–Desember 2024 dengan menggunakan kuesioner daring yang diisi oleh 320 responden (160 laki-laki dan 160 perempuan) usia 18–23 tahun. Hasil deskriptif menunjukkan bahwa sebagian besar santri berada pada tingkat sedang dalam seluruh variabel yang diteliti, termasuk interaksi dengan orang tua, komunikasi kyai, kelekatan teman sebaya, kontrol diri, religiusitas, dan perilaku konsumtif. Ini mencerminkan pola yang cukup baik, namun belum optimal.

Temuan menunjukkan perbedaan pengaruh faktor sosial terhadap perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin. Interaksi orang tua berpengaruh positif terhadap kontrol diri dan religiusitas, terutama pada santri perempuan, dan secara tidak langsung menekan perilaku konsumtif. Komunikasi dengan kyai berpengaruh positif terhadap religiusitas, tetapi berdampak negatif pada kontrol diri santri perempuan. Kelekatan teman sebaya berdampak negatif pada kontrol diri perempuan, namun tidak berpengaruh langsung pada perilaku konsumtif. Kontrol diri menjadi satu-satunya faktor yang konsisten menekan perilaku konsumtif, sedangkan religiusitas belum menunjukkan pengaruh signifikan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan pentingnya memperkuat kontrol diri dan interaksi sosial yang berkualitas dalam keluarga. Santri yang memiliki hubungan emosional yang positif dengan orang tua cenderung memiliki kontrol diri lebih baik, yang pada akhirnya menekan perilaku konsumtif. Temuan tambahan menunjukkan bahwa usia ayah dan usia santri perempuan juga berkorelasi dengan perilaku konsumtif dan komunikasi kyai. Hal ini menegaskan bahwa pembinaan karakter santri perlu diarahkan pada penguatan pengendalian diri serta pemaknaan nilai religius secara lebih mendalam.

Kata kunci: interaksi orang tua, kontrol diri, kelekatan teman sebaya, perilaku konsumtif, santri.



SUMMARY

MAULANA ACHSAN AL FARISI. Consumptive Behavior of Mahasantri: The Influence of Parental Interaction, Kyai/Nyai Communication, Peer Attachment, Self-Control, and Religiosity. Supervised by YULINA EVA RIANY and LILIK NOOR YULIATI.

The phenomenon of consumptive behavior among mahasantri is increasingly becoming a concern, although pesantren instill the value of simplicity and self-control. Modernization and transformation of the pesantren system also encourage excessive consumption patterns among santri. This study aims to analyze the influence of parental interaction, kiaiKiyai communication, peer attachment, self-control, and religiosity on santri consumptive behavior, as well as to develop recommendations for shaping the character of santri who are wise in managing finances.

The research was conducted at Krapyak Student Boarding School, Bantul, Yogyakarta in October-December 2024 using an online questionnaire filled out by 320 respondents (160 male and 160 female) aged 18-23 years. Descriptive results showed that most santri were at a moderate level in all variables studied, including interaction with parents, kyai communication, peer attachment, self-control, religiosity, and consumptive behavior. This reflects a fairly good pattern, but not yet optimal.

The findings show differences in the influence of social factors on consumptive behavior based on gender. Parental interaction has a positive effect on self-control and religiosity, especially for female santri, and indirectly suppresses consumptive behavior. Communication with kyai has a positive effect on religiosity, but has a negative impact on self-control of female santri. Peer attachment has a negative impact on female self-control, but has no direct effect on consumptive behavior. Self-control is the only factor that consistently suppresses consumptive behavior, while religiosity has not shown a significant effect.

Overall, this study shows the importance of strengthening self-control and quality social interactions within the family. Santris who have a positive emotional relationship with their parents tend to have better self-control, which in turn suppresses consumptive behavior. Additional findings show that father's age and female santri's age are also correlated with consumptive behavior and kyai communication. This confirms that santri character development needs to be directed at strengthening self-control and deeper understanding of religious values.

Keywords: parental interaction, self-control, peer attachment, consumptive behavior, santri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERILAKU KONSUMTIF MAHASANTRI: PENGARUH INTERAKSI ORANG TUA, KOMUNIKASI KYAI/NYAI, KELEKATAN TEMAN SEBAYA, KONTROL DIRI, DAN RELIGIUSITAS

MAULANA ACHSAN AL FARISI

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada

Program Studi Ilmu Keluarga dan Perkembangan Anak

**PROGRAM STUDI ILMU KELUARGA DAN PERKEMBANGAN ANAK
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis

1. Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si
2. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Perilaku Konsumtif Mahasantri: Pengaruh Interaksi Orang tua, Komunikasi Kyai/Nyai, Kelekatan Teman Sebaya, Kontrol Diri Dan Religiusitas

Nama : Maulana Achsan Al Farisi

NIM : I2501231033

Disetujui Oleh

Pembimbing 1 :
Dr. Yulina Eva Riany, S.P., M.Ed



Pembimbing 2 :
Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA



Diketahui Oleh

Ketua Program Studi Ilmu Keluarga dan
Perkembangan Anak :
Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA
NIP 19640718 198903 2 003



Dekan Fakultas Ekologi Manusia :
Prof. Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt., M.Si
NIP 19781003 200912 100 3



Tanggal Ujian : 10 Juli 2025

Tanggal Lulus: 4 AUG 2025



PRAKATA

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa ta'ala atas limpahan karunia dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Perilaku Konsumtif Mahasantri: Pengaruh Interaksi Orang Tua, Komunikasi Kyai/Nyai, Kelekatan Teman Sebaya, Kontrol Diri, dan Religiusitas”. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat memperoleh gelar Magister Sains di Departemen Ilmu Keluarga dan Perkembangan Anak, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan penelitian ini tidak lepas dari dukungan dan dorongan berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Yulina Eva Riany, S.P., M.Ed. dan Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.FSA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan dukungan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si dan Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M selaku dosen penguji pada siding tesis yang sudah memberikan saran serta masukan untuk penyempurnaan tesis.
3. Dr. Ir. Rr. Melani Abdulkadir Sunito, M.Sc selaku moderator seminar hasil dan Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si selaku Moderator pada Kolokium yang sudah memberikan saran dan masukan yang membangun sehingga dapat membantu meningkatkan kualitas tesis penulis.
4. Pimpinan Pondok Pesantren Mahasiswa di Krapyak, Bantul, Yogyakarta yang telah memberikan izin dan fasilitas untuk pelaksanaan penelitian lapangan, serta kepada seluruh mahasantri yang telah bersedia menjadi responden.
5. Abi Royani, Umi Amin, Mbak Syifa, Mbak Tazkia, Adek Zahra, atas seluruh dukungan, motivasi, serta kasih sayang yang telah diberikan.
6. Seluruh rekan seperjuangan PS IKA 2023 yang senantiasa saling memberi semangat, mendoakan dan membantu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Maulana Achsan Al Farisi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Ekologi Brofenbrenner dan Teori Erickson	6
2.2 Mahasiswa dan Mahasantri	6
2.3 Perilaku Konsumtif	7
2.4 Interaksi Orang tua	7
2.5 Komunikasi Kyai/Nyai	8
2.6 Kelekatan Teman Sebaya	8
2.7 Kontrol Diri	9
2.8 Religiusitas	9
2.9 Hubungan Antar Variabel	9
2.10 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	15
3.1 Desain, Lokasi dan Waktu penelitian	15
3.2 Teknik Penarikan Contoh	15
3.3 Jenis dan Cara Pengambilan Data	16
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	19
3.5 Definisi Operasional	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Karakteristik Santri	22
4.2 Karakteristik Orang tua	24
4.3 Interaksi Orang tua	25
4.4 Komunikasi Kyai/Nyai	26
4.5 Kelekatan Teman Sebaya	27
4.6 Kontrol Diri	28
4.7 Religiusitas	30
4.8 Perilaku Konsumtif	31
4.9 Hubungan Karakteristik Santri dan Karakteristik Orang tua terhadap Variabel Interaksi Orang tua, Komunikasi Kyai, Kelekatan Teman Sebaya dan Perilaku Konsumtif	32
4.10 Pengaruh Interaksi Orang tua, Komunikasi Kyai/Nyai, Kelekatan Teman Sebaya, Kontrol Diri, dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasantri	34
4.11 Pembahasan	45
4.12 Implikasi Perilaku Konsumtif Santri	55
4.13 Limitasi Penelitian	56



4.14	Kontribusi Keilmuan	56
V	SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1	Simpulan	58
5.2	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN	70
	RIWAYAT HIDUP	100

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Variabel, skala data, dan satuan/pilihan jawaban	17
2	Definisi operasional variabel	20
3	Sebaran deskriptif karakteristik responden	22
4	Sebaran deskriptif karakteristik orang tua responden	24
5	Sebaran deskriptif karakteristik orang tua berdasarkan jenis pekerjaan	24
6	Sebaran contoh (%) dan uji beda variabel interaksi orang tua	25
7	Rataan skor dan uji beda tiap dimensi variabel interaksi orang tua	26
8	Sebaran contoh (%) dan uji beda variabel komunikasi kyai	27
9	Rataan skor dan uji beda tiap dimensi variabel komunikasi kyai	27
10	Sebaran contoh (%) dan uji beda variabel kelekatan teman sebaya	28
11	Rataan skor dan uji beda tiap dimensi variabel kelekatan teman sebaya	28
12	Sebaran contoh (%) dan uji beda variabel kontrol diri	29
13	Rataan skor dan uji beda tiap dimensi variabel kontrol diri	30
14	Sebaran contoh (%) dan uji beda variabel religiusitas	30
15	Rataan skor dan uji beda tiap dimensi variabel religiusitas	31
16	Sebaran contoh (%) dan uji beda variabel perilaku konsumtif	31
17	Rataan skor dan uji beda tiap dimensi variabel perilaku konsumtif	32
18	Hubungan karakteristik santri laki-laki dan karakteristik orang tua santri laki-laki dan variabel interaksi orang tua, komunikasi kyai/nyai, kelekatan teman sebaya, dan perilaku konsumtif	33
19	Hubungan karakteristik santri perempuan dan karakteristik orang tua santri perempuan dan variabel interaksi orang tua, komunikasi kyai/nyai, kelekatan teman sebaya, dan perilaku konsumtif	33
20	Nilai <i>outer loading</i> variabel model laki-laki	35
21	Nilai AVE dan <i>composite reliability</i> model laki-laki	35
22	Hasil uji pengaruh langsung variabel pada santri laki-laki	36
23	Hasil uji pengaruh tidak langsung variabel pada santri laki-laki	36
24	Hasil analisis model struktural <i>r square</i> pada santri laki-laki	37
25	Nilai <i>outer loading</i> model perempuan	38
26	Nilai AVE dan <i>composite reliability</i> model perempuan	39
27	Hasil uji pengaruh langsung variabel pada santri perempuan	39
28	Hasil uji pengaruh tidak langsung variabel pada santri perempuan	40
29	Hasil analisis model struktural <i>R square</i> pada santri perempuan	40
30	Nilai <i>outer loading</i> model keseluruhan	42
31	Nilai AVE dan <i>composite reliability</i> model keseluruhan	42
32	Hasil uji pengaruh langsung variabel pada santri	43
33	Hasil uji pengaruh tidak langsung variabel pada santri perempuan	43
34	Hasil analisis model struktural <i>R square</i> pada santri	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram kerangka pemikiran penelitian	14
2	Penarikan contoh	16
3	Kerangka analisis SEM	20
4	Model akhir SEM laki-laki	37
5	Model akhir SEM perempuan	41
6	Model akhir SEM keseluruhan	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Alat ukur Penelitian Tesis	71
2	Deskriptif Sebaran Item Pernyataan dan Uji Beda	83

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.