

RANCANGAN PENGGABUNGAN PAKET PRODUK DENGAN PENDEKATAN *MARKET BASKET* ANALISIS DAN *COST PLUS PRICING* PADA UMKM TOKOKU

RAIHAN M ABDUL QOHHAR



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Rancangan Penggabungan Paket Produk Dengan Pendekatan *Market Basket* Analisis Dan *Cost Plus Pricing* Pada UMKM Tokoku” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 30 Juni 2025

Raihan M Abdul Qohhar
J0314211353

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RAIHAN M ABDUL QOHHAR. Rancangan Penggabungan Paket Produk Dengan Pendekatan *Market Basket Analisis* Dan *Cost Plus Pricing* Pada UMKM Tokoku. Dibimbing oleh AGUS CAHYANA.

UMKM Tokoku merupakan usaha manufaktur di bidang makanan dan minuman yang mengalami kendala dalam penurunan penjualan, kurangnya inovatif dalam daftar menu, perhitungan harga pokok produksi masih belum maksimal dan keuntungan setiap produk tidak diperhitungkan secara efektif. Penurunan penjualan disebabkan beberapa faktor seperti kurangnya inovatif dalam daftar menu, perhitungan harga pokok produksi yang kurang efektif dan keuntungan yang harus diperhitungkan dengan benar untuk persaingan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode *Market Basket Analysis* (MBA) digunakan untuk mengidentifikasi pola pembelian pelanggan dengan menganalisis produk yang sering dibeli bersamaan dalam satu transaksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode MBA mampu mengoptimalkan penjualan dan rancangan bundling, mengidentifikasi pola pembelian konsumen secara efektif, tetap relevan meski biaya bahan baku naik.

Kata kunci: *Bundling*, CPP, HPP, MBA, UMKM,

ABSTRACT

RAIHAN M ABDUL QOHHAR. Design Product Bundling Using Market Basket Analysis and Cost-Plus Pricing Approach at MSMEs of Tokoku. Supervised by AGUS CAHYANA.

Tokoku MSME is a manufacturing business in the food and beverage sector that has experienced challenges in declining sales, a lack of innovation in its menu, suboptimal calculation of production costs, and ineffective calculation of profits for each product. The decline in sales is due to several factors, such as a lack of innovation in the menu, ineffective calculation of production costs, and profits that must be calculated correctly for market competition. This study aims to apply the Market Basket Analysis (MBA) method to identify customer purchasing patterns by analyzing products frequently purchased together in a single transaction. The results show that the MBA method can optimize sales and bundling designs, effectively identify consumer purchasing patterns, and remain relevant even as raw material costs rise.

Keywords: Inventory: Bundling, CPP, Cost of Goods Sold (COGS), MSMEs, MBA



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

RANCANGAN PENGGABUNGAN PAKET PRODUK DENGAN PENDEKATAN *MARKET BASKET* ANALISIS DAN *COST PLUS PRICING* PADA UMKM TOKOKU

RAIHAN M ABDUL QOHHAR

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Porgam Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Rancangan Penggabungan Paket Produk dengan pendekatan
Market Basket Analisis dan Cost Plus Pricing pada UMKM
Tokoku

Nama : Raihan M Abdul Qohhar
NIM : J0314211353

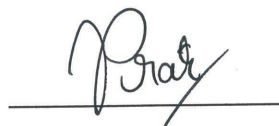
Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Agus Cahyana, S.E., Ak., MM., CA.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.
NPI 201807198706232001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 30 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang tiada henti sehingga dapat menyelesaikan Proyek Akhir sebagai bentuk syarat kelulusan jurusan Akuntansi. Laporan ini disusun sebagai bentuk rincian dari kegiatan Penelitian Proyek Akhir Akuntansi di UMKM Tokoku. Laporan ini mengambil topik yang berfokus pada perhitungan Akuntansi biaya dan Akuntansi manajemen terhadap biaya bahan baku dan analisis strategi, sehingga judul laporan Proyek Akhir Akuntansi adalah “Rancangan Penggabungan Paket Produk Dengan Pendekatan *Market Basket Analisis* Dan *Cost Plus Pricing* Pada UMKM Tokoku” Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama melaksanakan Penelitian Proyek Akhir Akuntansi dan selama proses penyusunan laporan ini, yaitu kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT. Atas segala rahmat dan kuasanya, yang telah memberi nikmat dan karunia-Nya serta segala kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan lancar;
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungannya selama kegiatan ini berlangsung. Serta rekan-rekan yang telah mendukung penulis baik dari segi moral, material, maupun spiritual sampai selesainya kegiatan ini;
3. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor;
4. Ibu Ratih Pratiwi, SE, M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi D4 Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan kesempatan penulis untuk Penelitian Proyek Akhir di UMKM Tokoku;
5. Bapak Dr Agus Cahyana, SE.,Ak.,MM.,CA. selaku Dosen Pembimbing Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, yang telah memberikan masukan, kritik dan saran serta membantu penulis sehingga Laporan Proyek Akhir ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu;
6. Bapak Deni Hidayatullah selaku Pemilik UMKM Tokoku , yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian proyek akhir serta arahan dan masukan untuk membantu menyelesaikan proyek akhir dengan tepat waktu;
7. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya Laporan Proyek Akhir ini yang penulis tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 30 Juni 2025

Raihan M Abdul Qohhar

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	4
2.2 Bundling	4
2.3 Market Basket Analisis	5
2.4 Cost Plus Pricing	6
2.5 Penelitian Terdahulu	6
2.6 Kerangka Berpikir	8
III METODE	9
3.1 Gambaran Objek Penelitian	9
3.2 Waktu Pelaksanaan	9
3.3 Jenis Penelitian	9
3.4 Sumber Data	9
3.5 Teknik Pengumpulan Data	9
3.6 Prosedur Kerja	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Perbandingan Harga Menentukan Kombinasi Produk Bundling	11
4.2 Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan <i>Cost Plus Pricinnng</i>	16
4.3 Rancangan Penerapan Produk <i>bundling</i> di Tokoku.	19
V SIMPULAN DAN SARAN	21
5.1 Simpulan	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	24
RIWAYAT HIDUP	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	6
2	Perhitungan HPP metode full costing	11
3	Perhitungan HPP ketika bahan baku naik	11
4	Perhitungan HPP mie goreng telur dengan metode full costing	11
5	Perhitungan HPP mie goreng telur ketika biaya bahan baku naik	11
6	Perhitungan HPP mie rebus telur dengan metode full costing	12
7	Perhitungan HPP mie rebus telur ketika biaya bahan baku naik	12
8	Perhitungan HPP Teajus dengan metode full costing	12
9	Perhitungan HPP Teajus ketika biaya bahan baku naik	12
10	rata rata penjualan Tokoku dalam bulan April 2025	13
11	rata rata penjualan Tokoku Ketika bahan baku naik bulan Mei 2025	13
12	Perhitungan Market Basket Analisis produk ayam geprek + teajus	14
13	Perhitungan Market Basket Analisis ketika bahan baku naik ayam geprek dan teajus	14
14	Perhitungan Market Basket Analisis produk mie rebus + telur + teajus	14
15	Perhitungan Market Basket Analisis ketika bahan baku naik mie rebus dan teajus	14
16	Perhitungan Market Basket Analisis produk mie goreng + telur + teajus	15
17	Perhitungan Market Basket Analisis ketika bahan baku naik mie goreng dan teajus	15
18	nilai <i>support</i> dan <i>confidence</i> bulan april 2025	15
19	nilai <i>support</i> dan <i>confidence</i> bahan baku naik bulan mei 2025	15
20	Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Ayam Geprek	16
21	Metode CPP ketihan bahan baku naik ayam geprek	16

DAFTAR GAMBAR

1	Rumus MBA Nilai Support	5
2	Rumus MBA Confidence	6
3	Kerangka berpikir	8

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Wawancara	25
2	Surat Persetujuan	26