

MANAJEMEN PRODUKSI BERITA BRIN TV PADA YOUTUBE BRIN INDONESIA: STUDI PROGRAM KABAR KAWASAN DAN *BRIN DAILY NEWS*

MUHAMMAD LATIF FADILAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Manajemen Produksi BRIN TV pada Youtube BRIN Indonesia: Studi Program Kabar Kawasan dan *BRIN Daily News*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Latif Fadilah
J1301211017



ABSTRAK

MUHAMMAD LATIF FADILAH. Manajemen Produksi Berita BRIN TV pada Youtube BRIN Indonesia: Studi Program Kabar Kawasan dan *BRIN Daily News*. Dibimbing oleh Dr. Leonard Dharmawan.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara lembaga publik menyampaikan informasi. BRIN TV, bagian dari Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), memanfaatkan YouTube untuk menyebarkan informasi terkait kegiatan riset dan inovasi. Penelitian ini menganalisis manajemen produksi berita BRIN TV pada program *Kabar Kawasan* dan *BRIN Daily News* dengan menggunakan teori POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) dari George R. Terry. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan terdiri dari tim produksi BRIN TV serta beberapa audiens YouTube sebagai penilai eksternal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa prinsip POAC telah diterapkan dalam seluruh tahapan produksi. Namun, masih terdapat tantangan, seperti ketidakkonsistenan kualitas visual, keterbatasan sumber daya manusia, dan distribusi peralatan yang belum merata. Meski begitu, BRIN TV tetap menjalankan perannya sebagai media komunikasi lembaga secara adaptif di tengah perkembangan media digital.

Kata Kunci: berita, brin, komunikasi, manajemen, youtube

ABSTRACT

MUHAMMAD LATIF FADILAH. *BRIN TV News Production Management on BRIN Indonesia's YouTube Channel: A Study of BRIN's Regional News Programs and Daily News*. Supervised by Leonard Dharmawan.

The rapid growth of digital technology has transformed how public institutions deliver information. BRIN TV, part of the National Research and Innovation Agency (BRIN), utilizes YouTube to broadcast research and innovation activities. This study analyzes the news production management of BRIN TV through the programs Kabar Kawasan and BRIN Daily News, using George R. Terry's POAC theory: Planning, Organizing, Actuating, and Controlling. Using a qualitative descriptive method, data were collected through observation, interviews, and documentation. Informants included the BRIN TV production team and selected YouTube viewers for external content evaluation. The findings reveal that POAC principles are applied throughout the production process. However, challenges remain in maintaining visual consistency, managing limited human resources, and ensuring equal access to equipment. Despite these issues, BRIN TV continues to serve as an adaptive communication channel for the institution in the digital media landscape.

Keyword: brin, communication, management, news, youtube



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

MANAJEMEN PRODUKSI BERITA BRIN TV PADA YOUTUBE BRIN INDONESIA: STUDI PROGRAM KABAR KAWASAN DAN *BRIN DAILY NEWS*

MUHAMMAD LATIF FADILAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Manajemen Produksi Berita BRIN TV pada Youtube BRIN
Indonesia: Studi Program Kabar Kawasan dan *BRIN Daily News*
Nama : Muhammad Latif Fadilah
NIM : J1301211017

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Leonard Dharmawan S.P., M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 4 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga Penulis berhasil menyelesaikan skripsi terapan yang berjudul “Manajemen Produksi Berita BRIN TV pada Youtube BRIN Indonesia: Studi Program Kabar Kawasan dan *BRIN Daily News*. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan April 2025 sampai pada bulan Juni 2025. Penulisan ini sebagai pemenuhan salah satu syarat kelulusan pada program studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan penulisan penelitian ini, maka kritik dan saran akan sangat membantu untuk menghasilkan penulisan yang baik dan bermanfaat baik untuk diri sendiri dan orang lain. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Kedua orang tua, Ibu Warniti dan Alm Bapak Asep Sopiandi, serta saudari Nita Cahyati yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis di berbagai aktivitas akademik maupun non akademik.
- 2) Dr. Leonard Dharmawan S.P., M.Si, selaku pembimbing Penulis dalam penyusunan tulisan penelitian skripsi terapan, yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun hingga tuntunan dalam kesesuaian tulisan yang sangat berguna bagi penulis untuk menghasilkan skripsi terapan yang baik.
- 3) Siska Mulyawaty S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik saran serta arahan yang membangun untuk kesesuaian penyusunan skripsi.
- 4) Dr. Hudi Santoso, S.Sos. M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB.
- 5) Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB
- 6) Departement Biro Komunikasi Publik Umum Kesketrariatan BRIN TV. Surya, Rachmad, Adinda, dan Puput, yang telah memberikan keleluasaan bagi penulis untuk memporeleh data demi penyusunan penelitian yang baik.
- 7) Fathur, Ghyats, Yasser, Vania, Recha, Sisi, Haritsyah, dan Cakra. Rekan – rekan yang telah memberi dukungan.

Semoga penulisan skripsi terapan ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2025

Muhammad Latif Fadilah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Manajemen Produksi Media	5
2.2 Proses Produksi Standar Operational Procedure (SOP)	6
2.3 Komunikasi Massa	6
2.4 Komunikasi Publik	7
2.5 Penelitian Terdahulu	7
2.6 Produksi Berita	14
2.7 Media Digital	15
2.8 Youtube	15
2.9 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Data	18
3.5 Subyek Penelitian	18
3.6 Teknik Analisis Data	20
3.7 Output Penelitian	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum	23
4.2 Proses Manajemen Produksi Berita Media Youtube BRIN Indonesia	29
4.3 Tantangan dan Solusi	45
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	7
2	Narasumber Tim BRIN TV	19
3	Narasumber Audiens Youtube BRIN Indonesia	19
4	Perbedaan Produksi Program Berita	40

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir penelitian	16
2	Grafik Insight Anaylitical Program BRIN Daily News	20
3	Grafik Insight Analytical Program Kabar Kawasan	20
4	Logo BRIN	24
5	Struktur Organisasi BRIN	26
6	Media digital Youtube BRIN Indonesia	27
7	Thumbnail Program BRIN Daily News Youtube BRIN Indonesia	28
8	Thumbnail Program Kabar Kawasan Youtube BRIN Indonesia	28
9	Alur Proses Produksi BRIN TV (POAC Theory)	29
10	Jadwal Agenda Kegiatan BRIN TV	32
11	Peralatan <i>Shooting</i> BRIN TV Pusat	33
12	Alur kerja BRIN Daily News	34
13	Pengambilan Gambar <i>Footage</i>	35
14	Wawancara Narasumber Teknik <i>Door Stop</i>	37
15	Prosesi <i>Tapping Video</i> presenter	38
16	Publikasi konten berita Youtube BRIN Indonesia	41
17	Grafik Tabel Views BRIN TV 2024	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Wawancara Program Kabar Kawasan Staff BRIN TV	56
2	Lampiran 2 Wawancara Editor Staff BRIN TV	56
3	Lampiran 3 Wawancara Reporter/Jurnalis Staff BRIN TV	56
4	Lampiran 4 Wawancara Ketua Tim BRIN TV	57
5	Lampiran 5 Observasi Tahap Produksi BRIN TV	57
6	Lampiran 6 Wawancara Audiens Narasumber BRIN TV	58
7	Lampiran 7 Pertanyaan Wawancara Narasumber BRIN TV	59
8	Lampiran 8 Pertanyaan Wawancara Audiens BRIN TV	61
9	Lampiran 9 Surat Izin Penelitian BRIN TV	62