

ANALISIS PENGARUH *GREEN MANUFACTURING* TERHADAP *BUSINESS SUSTAINABILITY* UMKM KULINER DI KOTA BOGOR

AMBERLY ANADYA PRAMES



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Green Manufacturing* Terhadap *Business Sustainability* UMKM Kuliner di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Amberly Anadya Prames
H2401211029

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AMBERLY ANADYA PRAMES. Analisis Pengaruh *Green Manufacturing* Terhadap *Business Sustainability* UMKM Kuliner Kota Bogor. Dibimbing oleh NURUL HIDAYATI dan NISA ZAHRA.

Perubahan iklim menjadi isu mengkhawatirkan di dunia, tak terkecuali di Indonesia. Kota Bogor, dengan 26.696 UMKM kuliner, menghadapi tantangan seperti emisi karbon dari proses produksi yang tidak memerhatikan aspek lingkungan. Sebagai respons terhadap tantangan tersebut, dibutuhkan pendekatan produksi yang lebih berkelanjutan, salah satunya melalui penerapan *green manufacturing*. Penelitian ini menganalisis pengaruh *green manufacturing* (GM) terhadap *green knowledge*, *green awareness*, *strategic orientation*, *government regulation*, dan *business sustainability*. Penelitian kuantitatif ini dilakukan di 6 kecamatan Kota Bogor pada periode Februari hingga Juni 2025, melibatkan 155 responden dan dianalisis menggunakan SEM-PLS melalui SmartPLS 4.0. Hasil menunjukkan bahwa *green knowledge*, *green awareness*, dan *government regulation* berpengaruh signifikan terhadap GM, sementara *strategic orientation* dan *business sustainability* tidak berpengaruh secara signifikan. Praktik GM yang paling menonjol meliputi penggunaan bahan daur ulang dan efisiensi sumber daya. Temuan ini menyoroti pentingnya pemahaman lingkungan, dukungan regulasi, dan strategi berbasis konsumen dalam mendorong keberlanjutan UMKM kuliner.

Kata kunci: *green awareness*, *green knowledge*, keberlanjutan bisnis, manufaktur hijau, *strategic orientation*

ABSTRACT

AMBERLY ANADYA PRAMES. Analysis The Effect Of Green Manufacturing On Business Sustainability Of Culinary MSMEs Bogor City Supervised by NURUL HIDAYATI and NISA ZAHRA.

Climate change had become a concerning issue globally, including in Indonesia. Bogor City, with 26,696 culinary MSMEs, faced challenges such as carbon emissions from production processes that disregarded environmental aspects. In response to these challenges, a more sustainable production approach was needed, one of which was through the implementation of green manufacturing. This study aimed to analyze the influence of green manufacturing (GM) on green knowledge, green awareness, strategic orientation, government regulation, and business sustainability. The quantitative research was conducted in six subdistricts of Bogor City from February to June 2025, involving 155 respondents and analyzed using SEM-PLS with SmartPLS 4.0. The results showed that green knowledge, green awareness, and government regulation significantly affected GM, while strategic orientation and business sustainability had no significant influence. The most prominent GM practices included the use of recycled materials and resource efficiency. These findings highlighted the importance of environmental understanding, regulatory support, and consumer-based strategies in promoting the sustainability of culinary MSMEs.

Keywords: business sustainability, green awareness, green knowledge, green manufacturing, strategic orientation



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PENGARUH *GREEN MANUFACTURING* TERHADAP *BUSINESS SUSTAINABILITY* UMKM KULINER DI KOTA BOGOR

AMBERLY ANADYA PRAMES

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Penelitian Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Eka Dasra Viana, S.E., Ak., M.Acc.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Green Manufacturing* Terhadap *Business Sustainability* UMKM Kuliner di Kota Bogor
Nama : Amberly Anadya Prames
NIM : H2401211029

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Nurul Hidayati, S.E., M.Si.



Pembimbing 2:
Nisa Zahra, S.T.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP 197812132006041001



Tanggal Ujian:
11 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Green Manufacturing* Terhadap *Business Sustainability* UMKM Kuliner di Kota Bogor” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu bentuk integrasi antara teori dan praktik yang diperoleh selama masa perkuliahan dengan hasil penelitian di lapangan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nurul Hidayati, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing utama, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Nisa Zahra, S.T.P., M.Si., selaku dosen pembimbing pendamping, atas segala saran, koreksi, dan masukan yang sangat berarti dalam penyempurnaan isi skripsi.
3. Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M., selaku Ketua Departemen Manajemen serta seluruh dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University, atas ilmu, wawasan, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi.
4. Seluruh pelaku UMKM Kuliner di Kota Bogor, yang telah memberikan kesempatan dan data yang dibutuhkan dalam proses penelitian.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Febrin Rizki Pratomo dan Ibu Enny Mesrini, atas kasih sayang, doa, semangat, serta dukungan moril dan materil yang tidak pernah putus selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Aida, Adinda, Fiona, Ladwisya, Diana yang selalu menemani dalam suka dan duka, teman seperjuangan, dan rekan satu angkatan di IPB University, khususnya di Program Studi Manajemen atas kebersamaan, motivasi, dan kerja sama selama masa kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang bisnis hijau dan *green manufacturing* serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Bogor, Juli 2025

Amberly Anadya Prames

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM)	7
2.2 <i>Green Manufacturing</i>	7
2.3 <i>Green Knowledge</i>	7
2.5 <i>Strategic Orientation</i>	8
2.6 <i>Government Regulation</i>	8
2.7 <i>Business Sustainability</i>	9
2.8 Penelitian Terdahulu	9
2.9 Hipotesis	15
III METODE	17
3.1 Kerangka Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Metode Pengumpulan Data	19
3.5 Skala Pengukuran Variabel	21
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	22
3.6.1 Analisis Deskriptif	22
3.6.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM – PLS)	22
3.7 Definisi Operasional Variabel	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Karakteristik Responden	27
4.2 Gambaran Usaha UMKM Kuliner di Kota Bogor	29
4.3 Persepsi Pelaku UMKM Kuliner di Kota Bogor terhadap <i>Green Knowledge</i>	29
4.4 Persepsi Pelaku UMKM Kuliner di Kota Bogor Terhadap <i>Green Awareness</i>	30
4.5 Persepsi Pelaku UMKM Kuliner di Kota Bogor Terhadap <i>Strategic Orientation</i>	31

4.6	Persepsi Pelaku UMKM Kuliner di Kota Bogor Terhadap <i>Government Regulation</i>	32
4.7	Persepsi Pelaku UMKM Kuliner di Kota Bogor Terhadap <i>Green Manufacturing</i>	33
4.8	Persepsi Pelaku UMKM Kuliner di Kota Bogor Terhadap <i>Business Sustainability</i>	34
4.9	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	35
4.10	Pengaruh <i>Green Knowledge</i> Terhadap <i>Green Manufacturing</i>	38
4.11	Pengaruh <i>Green Awareness</i> Terhadap <i>Green Manufacturing</i>	39
4.12	Pengaruh <i>Strategic Orientation</i> Terhadap <i>Green Manufacturing</i>	40
4.13	Pengaruh <i>Government Regulation</i> Terhadap <i>Green Manufacturing</i>	41
4.14	Pengaruh <i>Green Manufacturing</i> Terhadap <i>Business Sustainability</i>	41
4.15	Pengaruh <i>Green Knowledge</i> Terhadap <i>Business Sustainability</i>	42
4.16	Pengaruh <i>Green Awareness</i> Terhadap <i>Business Sustainability</i>	43
4.17	Pengaruh <i>Strategic Orientation</i> Terhadap <i>Business Sustainability</i>	44
4.18	Pengaruh <i>Government Regulation</i> Terhadap <i>Business Sustainability</i>	45
4.19	Implikasi Manajerial	46
V	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	58
	RIWAYAT HIDUP	74

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	11
2	Ukuran sampel minimum pada metode akar kuadrat terbalik	19
3	Distribusi sampel metode <i>cluster sampling</i>	20
4	Data jumlah UMKM di Kota Bogor tahun 2022	21
5	Skala likert	21
6	Penambahan skala likert pada peubah terikat	21
7	Kriteria evaluasi <i>outer model</i>	23
8	Definisi operasional variabel	24
9	Karakteristik responden	27
10	Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>green knowledge</i>	30
11	Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>green awareness</i>	30
12	Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>strategic orientation</i>	31
13	Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>government regulation</i>	32
14	Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>green manufacturing</i>	33
15	Nilai <i>outer loading</i> variabel <i>business sustainability</i>	34
16	Nilai <i>r-square adjusted</i>	37

DAFTAR GAMBAR

1	Sepuluh risiko global tahun 2024	1
2	Jumlah UMKM kuliner di Kota Bogor	2
3	Hipotesis penelitian	15
4	Kerangka penelitian	17
5	Hasil <i>outer loading</i>	36
6	Hasil <i>bootstrapping green knowledge</i> terhadap <i>green manufacturing</i>	38
7	Hasil <i>bootstrapping green awareness</i> terhadap <i>green manufacturing</i>	39
8	Hasil <i>bootstrapping strategic orientation</i> terhadap <i>green manufacturing</i>	40
9	Hasil <i>bootstrapping government regulation</i> terhadap <i>green manufacturing</i>	41
10	Hasil <i>bootstrapping green manufacturing</i> terhadap <i>business sustainability</i>	42
11	Hasil <i>bootstrapping green knowledge</i> terhadap <i>business sustainability</i>	43
12	Hasil <i>bootstrapping green awareness</i> terhadap <i>business sustainability</i>	44
13	Hasil <i>bootstrapping strategic orientation</i> terhadap <i>business sustainability</i>	45
14	Hasil <i>bootstrapping government regulation</i> terhadap <i>business sustainability</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan wawancara dan kuesioner	59
2	Hasil uji validitas	66
3	Hasil uji reliabilitas	67
4	Hasil <i>pilot study</i>	68
5	Nilai <i>outer loading</i>	69
6	Nilai <i>average variance extracted (AVE)</i>	70
7	Nilai <i>heterotrait-monotrait (HTMT)</i>	71
8	Nilai <i>variance inflation factor (VIF)</i>	72



9 Nilai *outer loading* evaluasi *outer model*

73

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.