



PERANCANGAN NASKAH UNTUK VIDEO PROFIL PERUSAHAAN PT SEJAHTERA EKA GRAHA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ACHMAD RIZQI SETIAWAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perancangan Naskah untuk Video Profil Perusahaan PT Sejahtera Eka Graha” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Achmad Rizqi Setiawan
J1301211079



ACHMAD RIZQI SETIAWAN. Perancangan Naskah untuk Video Profil Perusahaan PT Sejahtera Eka Graha. *Script Development for The Company Profile Video of PT Sejahtera Eka Graha*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA dan DIADJI KUNTORO.

Proyek ini berfokus pada perancangan naskah untuk video profil perusahaan PT Sejahtera Eka Graha sebagai respon strategis terhadap peningkatan kebutuhan *branding* melalui media digital. Video profil dengan naskah yang terstruktur menjadi alat komunikasi yang efektif untuk membangun citra profesional, meningkatkan kredibilitas, serta memperkuat reputasi dan kepercayaan publik.

Proyek ini bertujuan untuk menghasilkan naskah video yang mampu mencerminkan identitas, visi, misi, serta nilai-nilai inti PT Sejahtera Eka Graha. Naskah ini disusun dengan pendekatan *storytelling* dan memastikan bahwa pesan yang disampaikan tidak hanya bersifat informatif tetapi juga emosional bagi audiens. Penggunaan teknik komunikasi visual dan verbal menjadi bagian penting dalam perancangan naskah ini.

Proses pelaksanaan proyek dilakukan melalui beberapa tahap utama, termasuk riset mendalam mengenai perusahaan dan industrinya, serta pengembangan konsep kreatif yang sesuai dengan strategi *branding* perusahaan. Proyek ini juga akan mengadopsi metode kerja yang kolaboratif dengan *stakeholder* perusahaan guna memastikan bahwa naskah yang dihasilkan sesuai dan digunakan secara efektif.

Naskah yang dihasilkan mengandung elemen-elemen komunikasi visual dan verbal, seperti pemilihan gaya bahasa yang sesuai dengan identitas perusahaan, struktur narasi yang logis dan menarik, serta penggunaan elemen emosional yang dapat memperkuat daya tarik video. Pertimbangan aspek psikologi audiens mengharuskan proyek ini mengoptimalkan teknik *copywriting* yang mampu meningkatkan daya ingat dan resonansi pesan yang ingin disampaikan.

Hasil akhir dari proyek ini berupa naskah video profil perusahaan yang dapat digunakan sebagai dasar produksi video. Struktur yang sistematis dan konten yang *engaging* pada video ini digunakan untuk berbagai keperluan, seperti pemasaran digital, presentasi perusahaan, maupun materi *branding* lainnya. Video profil ini akan membantu PT Sejahtera Eka Graha dalam membangun hubungan yang lebih kuat dengan klien, mitra bisnis, dan calon pelanggan melalui media digital yang lebih interaktif dan efektif sebagai bagian dari strategi komunikasi perusahaan.

Proyek ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam pengembangan keterampilan komunikasi digital dan penulisan naskah, bagi perusahaan dalam memperkuat identitas merek serta meningkatkan daya saingnya di industri, serta bagi akademik dalam penerapan teori komunikasi dalam dunia industri yang nyata.

Kata Kunci: *branding* digital, naskah, *storytelling*, video profil



Judul Laporan : Perancangan Naskah untuk Video Profil Perusahaan PT Sejahtera
Eka Graha

Nama : Achmad Rizqi Setiawan
NIM : J1301211079

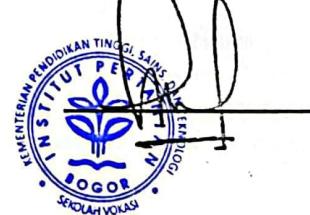
Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si.

Pembimbing 2:
Diadji Kuntoro S.K.Pm., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.sos., M.P.
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 24 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir ini berhasil diselesaikan dengan judul "Perancangan Naskah untuk Video Profil Perusahaan PT Sejahtera Eka Graha."

Proyek ini mengangkat tema "Perancangan Naskah untuk Media Profil Korporasi", dengan fokus pada proses penyusunan naskah sebagai bagian penting dari representasi identitas perusahaan secara strategis dan komunikatif. Proyek akhir ini dilaksanakan mulai bulan Maret hingga Mei 2025 sebagai bagian dari pemenuhan tugas akhir pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si., dan bapak Diadji Kuntoro, S.K.Pm., M.Si., selaku dosen pembimbing, atas arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan tugas akhir ini. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University dan Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas dukungan akademik yang diberikan selama penulis menempuh studi.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada PT Sejahtera Eka Graha selaku mitra proyek akhir yang telah memberikan izin, ruang, serta kepercayaan untuk menjalankan perancangan naskah dalam lingkungan profesional. Terima kasih khusus kepada Mas Rival Arif Subagio, Irsyaddhia J.F, dan Mochamad Rizki Afrilio selaku perwakilan mitra yang telah memberikan dukungan dan bantuan teknis di lapangan selama proses pelaksanaan proyek.

Penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada ayah, Supardan dan ibu Tri Achiriani sebagai orang tua yang telah membesar dan memberikan segala doa, kasih sayang, dan dukungan moral yang tidak pernah putus. Juga kepada Achmad Fajar Akbar Sutrisno, kakak penulis, yang selalu menjadi penyemangat dan sumber motivasi di tengah proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, khususnya dalam bidang komunikasi visual dan produksi konten kreatif. Semoga karya ini juga menjadi sumbangsih kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik komunikasi strategis di Indonesia.

Bogor, Juli 2025

Achmad Rizqi Setiawan



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| DAFTAR ISI | i |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Proyek | 4 |
| 1.4 Manfaat Proyek | 4 |
| II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Konsep Dasar Profil Perusahaan | 5 |
| 2.2 Teori <i>Brand Identity</i> | 5 |
| 2.3 Teori <i>Script Writing</i> | 6 |
| 2.4 <i>Storytelling</i> dalam Komunikasi Korporat | 7 |
| 2.5 Struktur Naratif dalam Skrip Video Profil Perusahaan | 8 |
| 2.6 Aspek Bahasa dalam <i>Script Writing</i> Video Korporasi | 9 |
| 2.7 Adaptasi Skrip untuk Platform Digital | 9 |
| 2.8 Studi Kasus dan Referensi dari Proyek Serupa | 10 |
| 2.8.1 Analisis Permasalahan pada Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.8.2 Perbandingan dengan Proyek yang Dikembangkan | 11 |
| 2.8.3 Nilai Tambah dan Inovasi Proyek | 12 |
| III METODE | 13 |
| 3.1 Metode Pengembangan | 13 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu | 14 |
| 3.3 Instrumen | 14 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 15 |
| 3.5 Prosedur Kerja | 15 |
| 3.6 <i>Output</i> | 17 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 19 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 19 |
| 4.2 Implementasi MDLC pada Perancangan Naskah Video Profil | 20 |
| 4.3 Analisis Hasil Perancangan Naskah | 43 |
| 4.3.1 Penerapan MDLC untuk Komunikasi Identitas Perusahaan | 44 |
| 4.3.2 Adaptabilitas Naskah untuk Berbagai Platform Digital | 46 |
| 4.3.3 Perancangan Struktur Narasi | 47 |
| V KESIMPULAN DAN SARAN | 51 |
| 5.1 Kesimpulan | 51 |
| 5.2 Saran | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA | 53 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



| | |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Perbandingan proyek serupa | 11 |
| Tabel 4.1 <i>Outline script</i> | 26 |
| Tabel 4.2 Rencana musik latar | 28 |
| Tabel 4.3 Draft skrip tabel | 31 |
| Tabel 4.4 Evaluasi dan catatan revisi | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Prosedur kerja | 16 |
| Gambar 4.1 Logo perusahaan | 19 |
| Gambar 4.2 Notulensi diskusi | 21 |
| Gambar 4.3 Struktur naratif 6 segmen | 25 |
| Gambar 4.4 Naskah segmen satu | 32 |
| Gambar 4.5 Naskah segmen dua | 33 |
| Gambar 4.6 Naskah segmen tiga | 34 |
| Gambar 4.7 Naskah segmen empat | 36 |
| Gambar 4.8 Naskah segmen lima | 37 |
| Gambar 4.9 Folder naskah dan <i>brief</i> | 42 |
| Gambar 4.10 Draft naskah | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1.1 Naskah video profil PT Sejahtera Eka Graha | 56 |
| Lampiran 1.2 Surat Perjanjian Kerjasama Mitra | 62 |
| Lampiran 1.3 Surat Pernyataan Penggunaan Konten | 64 |
| Lampiran 1.4 Hak Kekayaan Intelektual | 65 |
| Lampiran 1.5 Barcode Video Profil Perusahaan PT Sejahtera Eka Graha | 66 |