



PENERAPAN TEKNIK *CONTINUITY EDITING* DALAM PASCA PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI DP3A KOTA BOGOR

ATHANASIA ZELDA PASARIBU



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik *Continuity Editing* dalam Pasca Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Athanasia Zelda Pasaribu
J1301211090

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

ATHANASIA ZELDA PASARIBU. Penerapan Teknik *Continuity Editing* dalam Pasca Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR

Kesehatan mental menjadi hal yang penting untuk diperhatikan sedari dulu hingga remaja. Banyak anak mengalami kekerasan sehingga dapat mengganggu kesehatan mental. Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Bogor adalah mitra yang menangani permasalahan serta kasus kekerasan mental baik anak maupun perempuan. DP3A Kota Bogor juga memfasilitasi pelayanan dari PUSPAGA (Pusat Pembelajaran Keluarga) Wening Asih yang siap melayani konsultasi dan konseling secara gratis. Layanan Puspaga Wening Asih membutuhkan lebih banyak masyarakat untuk mengetahui akan layanan ini. Video Iklan Layanan Masyarakat dapat menjadi sebuah media penting untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya kesehatan mental. Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pasca produksi pembuatan video iklan layanan masyarakat di DP3A Kota Bogor. Selain untuk mengetahui pasca produksi, juga untuk mengetahui bagaimana penerapan teknik *continuity editing* dalam proses penyuntingan video iklan layanan masyarakat ini. Metode yang digunakan dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat di DP3A Kota Bogor adalah menggunakan metode MDLC yaitu *Multimedia Development Life Cycle* yang dimana memiliki 6 tahapan yaitu *concept, design, material collecting, assembly, testing*, dan yang terakhir *distribution*. Hasil dari laporan akhir ini adalah menunjukkan bahwa penggunaan metode MDLC dalam proses produksi mempermudah anggota tim untuk mengeksekusi pembuatan video iklan layanan masyarakat sehingga dari tahapan yang ada membuat proses pengerjaan dari pra produksi, produksi, hingga ke tahap pasca produksi menjadi lebih terarah. Selain itu juga, adanya efektivitas dalam penggunaan penerapan teknik *continuity editing* yang menghasilkan video iklan layanan masyarakat yang berkesinambungan. Penggunaan teknik *continuity editing* ini bertujuan untuk menciptakan video yang mudah dipahami oleh audiens yang menonton. Proses publikasi video iklan layanan masyarakat melalui media sosial YouTube dan Instagram juga membantu proses penyebarluasan kampanye iklan layanan masyarakat ini menjadi tersebar lebih luas dan lebih banyak dijangkau oleh berbagai macam khalayak. Output dari proyek ini adalah iklan layanan masyarakat dan dua buah konten pendukung dalam bentuk Reels. Selain itu juga terdapat surat pencatatan HKI (Hak Kekayaan Intelektual) sebagai bukti bahwa video ILM ini telah resmi tercatat hak ciptanya. Laporan akhir ini diharapkan dapat menjadi berguna untuk referensi akademik bagi penulis selanjutnya khususnya editor video dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ataupun video lainnya yang membutuhkan tujuan video berkesinambungan.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Kesehatan Mental, Pasca Produksi, Teknik *Continuity Editing*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹ Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENERAPAN TEKNIK *CONTINUITY EDITING* DALAM PASCA PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI DP3A KOTA BOGOR

ATHANASIA ZELDA PASARIBU

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





Judul Laporan : Penerapan Teknik *Continuity Editing* dalam Pasca Produksi Video
Iklan Layanan Masyarakat Di DP3A Kota Bogor
: Athanasia Zelda Pasaribu
: J1301211090

Nama
NIM

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Willy Bachtiar, S. Ikom., M.Ikom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, SSos, MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT
NIP 196607171992031003

IPB University

Tanggal Ujian: 30 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis persembahkan kepada Tuhan yang Maha Kasih atas berkat, penyertaan, dan anugerah-Nya yang senantiasa menguatkan penulis dalam proses penyusunan laporan akhir ini. Dengan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul "Penerapan Teknik *Continuity Editing* dalam Pasca Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Di DP3A Kota Bogor". Penulisan laporan ini merupakan bagian dari pemenuhan persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, IPB University.

Penyusunan laporan ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari banyak pihak yang telah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, Andi Pasaribu dan Nurlina Fiany serta kakak Adna Zelig Pasaribu sebagai keluarga tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan, memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan tanpa henti dalam setiap langkah penulis.
2. Dr. Willy Bachtiar, S. I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga selama proses penyusunan laporan ini.
3. Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, saran, dan perbaikan terhadap laporan akhir ini untuk penyempurnaan hasil laporan akhir ini
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University.
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University atas dukungannya selama masa studi.
6. Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Bogor sebagai mitra untuk kerja sama yang telah berkenan memberikan kesempatan sehingga penulis dapat melaksanakan proyek akhir untuk memenuhi penyusunan laporan akhir ini hingga tuntas.
7. Teman seperjuangan penulis yaitu Ivana Syah Putri dan Fania Akuan yang telah menjadi bagian dari perjalanan dalam penggeraan proyek akhir ini penulis. Tak lupa orang-orang terdekat dan *support system* penulis yaitu Geraldia Livia, Beliana Rudang, Marla Friskilla, Andrea Bangun, Keluarga Besar El Shaddai, Rekan Maha Pride, Cibinong Based, Micin Receh, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang senantiasa membantu, memberikan dukungan doa, motivasi, serta semangat selama masa penggeraan laporan akhir ini.

Bogor, Juli 2025

Athanasia Zelda Pasaribu



DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kesehatan Mental	5
2.2 Video	5
2.3 Iklan	5
2.4 Iklan Layanan Masyarakat	6
2.5 Media Sosial	6
2.6 Konten	7
2.7 Editor	8
2.8 Teknik Editing	8
2.9 Teknik <i>Continuity Editing</i>	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	11
3.3 Subyek Proyek	11
3.4 Alat dan Bahan Proyek	12
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	13
3.6 <i>Output</i> Proyek Akhir	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Proyek	19
4.2 Proses Pasca Produksi Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor	24
4.3 Penerapan Teknik <i>Continuity Editing</i> dalam ILM “Kamu Tidak Sendirian”	33
4.4 Proses Publikasi Konten Pendukung melalui Instagram DP3A Kota Bogor	37
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Jadwal Kegiatan Proses Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat	15
2	Naskah Konten Reels 1	39
3	Naskah Konten Reels 2	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Bagan Prosedur Kerja Proyek Akhir	13
2	PUSPAGA (Pusat Pembelajaran Keluarga) Wening Asih Kota Bogor	19
3	Pertemuan Pertama dengan Pihak DP3A Kota Bogor	20
4	Potongan naskah iklan layanan masyarakat	21
5	Dokumentasi produksi iklan layanan masyarakat	22
6	Bukti Publikasi ILM ke YouTube DP3A Kota Bogor	23
7	Penamaan <i>file</i> di Drive untuk penyortiran <i>footage</i>	25
8	Pengelompokan folder penyimpanan footage untuk cadangan/back up	26
9	Beberapa footage yang di import ke dalam CapCut	27
10	Rough Cut	28
11	Penggunaan Audio: Backsound, Voice Over, dan Sound Effect	30
12	Teks pada pengeditan video iklan layanan masyarakat	31
13	Perbedaan klip awal sebelum dan sesudah color grading	32
14	Penerapan aspek aturan 180° (<i>180-Degree Rule</i>)	34
15	Penerapan aspek aturan 30° (<i>30-Degree Rule</i>)	35
16	Bukti publikasi ILM ke media sosial Instagram	38
17	Bukti publikasi konten reels 1	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Anggota Proyek Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat DP3A Kota Bogor	48
2	Surat Keterangan Izin Kerja Sama	49
3	Bukti HKI (Hak Kekayaan Intelektual)	50
4	Memorandum of Understanding (MoU)	52
5	Surat Adopsi	53