



PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN EDUCOURSE DI PT MALEO EDUKASI TEKNOLOGI

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

FATIYA AULIA MUTHMAINNAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan Video Profil Perusahaan Educourse di PT Maleo Edukasi Teknologi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Fatiya Aulia Muthmainnah
J1301211082

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



FATIYA AULIA MUTHMAINNAH. Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan Video Profil Perusahaan Educourse di PT Maleo Edukasi Teknologi *The Application of Videography Techniques in Producing the Educourse Company Profile Video at PT Maleo Edukasi Teknologi.* Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Transformasi digital telah mengubah cara manusia beraktivitas dan berkomunikasi, termasuk dalam pemanfaatan media massa seperti video sebagai alat penyampai informasi yang efektif karena menggabungkan unsur visual dan audio secara menarik. Salah satu bentuk komunikasi massa yang banyak digunakan dalam konteks profesional adalah video profil perusahaan, yang berfungsi untuk memperkenalkan identitas dan layanan perusahaan. Kualitas video ini sangat bergantung pada peran videografer, yang tidak hanya mengoperasikan kamera tetapi juga merancang konsep visual, mengatur sudut pandang, pencahayaan, serta melakukan penyuntingan untuk menciptakan hasil akhir yang sinematik oleh karena itu, proyek akhir ini menerapkan teknik pengambilan gambar sinematik dalam pembuatan video profil perusahaan Educourse yang dirancang agar lebih informatif, menarik, dan mudah dipahami oleh khalayak

Tujuan dari proyek ini adalah untuk mendeskripsikan tahapan perancangan videografer serta menjelaskan teknik pengambilan gambar yang digunakan dalam proses produksi. Teknik yang digunakan dalam penulisan laporan ini terdiri dari lima jenis, yang pertama lokasi dan waktu pelaksanaan proyek di educourse yang beralamat di Intermark Indonesia, Jl. Lingkar Timur, Unit 8, Rawa Mekar Jaya, Kec. Serpong, BSD City Kota Tangerang Selatan, Banten, Indonesia 15310 terhitung sejak bulan Maret hingga Mei 2025. Kedua, subyek dari proyek akhir yang dilakukan ini untuk mengedukasi masyarakat adanya pembelajaran berbasis STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics). Ketiga, alat dan bahan yang digunakan pada saat produksi seperti kamera, tripod, stabilizer, lighting, memory card, laptop dan shotlist. Keempat, metode *Multimedia development life cycle (MDLC)* yang mencakup enam tahapan: *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution.* Kelima, output dari proyek ini adalah video profil perusahaan dan juga HAKI (Hak Kekayaan Intelektual) .

Hasil dari proyek ini adalah video profil perusahaan dengan pendekatan visual sinematik, menggunakan berbagai teknik pengambilan gambar seperti *eye-level, Dolly, Zoom, Long shot, dan framing Two shot* hingga *Point of view.* Teknik tersebut dirancang untuk memperkuat narasi visual dan menampilkan nilai-nilai perusahaan secara menarik dan profesional. Video ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana edukasi mengenai pentingnya pembelajaran berbasis teknologi di era digital. Dengan visual yang kuat dan alur cerita yang terstruktur, video profil perusahaan Educourse diharapkan dapat meningkatkan citra dan daya tarik perusahaan di mata khalayak.

Kata kunci: educourse, sinematik, videografer, video profil perusahaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL PERUSAHAAN EDUCOURSE DI PT MALEO EDUKASI TEKNOLOGI

FATIYA AULIA MUTHMAINNAH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.



Judul Laporan : Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan Video Profil Perusahaan Educourse di PT Maleo Edukasi Teknologi
Nama : Fatiya Aulia Muthmainnah
NIM : J1301211082

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
14 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Disetujui oleh

Diketahui oleh



Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah penerapan teknik videografi dalam produksi media promosi visual perusahaan, dengan judul "*Penerapan Teknik Videografi dalam Pembuatan Video Profil Perusahaan Educourse di PT Maleo Edukasi Teknologi*".

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai dosen pembimbing, yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, Ibu dan Ayah telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Mutiara selaku CEO dan Founder PT Maleo Edukasi Teknologi (Educourse), beserta seluruh staf Educourse yang telah memberikan izin, dukungan, dan bantuan selama pelaksanaan proyek akhir ini.

Penulis juga menyampaikan penghargaan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, beserta seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas pembelajaran dan pengalaman yang telah diberikan. Semua bimbingan dan dukungan yang diterima dalam menyelesaikan laporan ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2025

Fatiya Aulia Muthmainnah



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Massa	5
2.2 Media Massa	5
2.3 Media Sosial	7
2.4 YouTube	7
2.5 <i>Video Company Profile</i>	8
2.6 <i>Videografer</i>	8
2.7 Teknik Pengambilan Gambar	9
2.8 Sinematik	11
2.9 Proyek Terdahulu	12
METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Subyek Proyek	13
3.3 Alat dan Bahan Proyek	13
3.4 Prosedur Kerja	14
3.5 Output Proyek	14
HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Proyek	15
4.2 Tahapan Perancangan Video Profil Perusahaan	17
4.3 Teknik Pengambilan Gambar Video Profil Perusahaan	20
SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	37
RIVAYAT HIDUP	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Teori <i>multimedia development life cycle</i> (MDLC)	17
2	Alur <i>Multimedia development life cycle</i> (MDLC)	21
3	<i>Storyboard Company Profile</i> educourse	22
4	Teknik pengambilan gambar	25
5	<i>High angle</i>	26
6	<i>Low angle</i>	26
7	<i>Eye level</i>	27
8	<i>Panning</i>	28
9	<i>Dolly</i>	28
10	<i>Zoom</i>	29
11	<i>Long shot</i>	30
12	<i>Medium Long shot</i>	30
13	<i>Medium shot</i>	31
14	<i>Medium close up</i>	32
15	<i>Close up</i>	32
16	<i>Big close up</i>	33
17	<i>Two shot</i>	34
18	<i>Group shot</i>	35
19	<i>Over the shoulder</i>	35
20	<i>Point of view</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jadwal kegiatan	44
2	Laporan anggaran biaya	44
3	Perjanjian Kerjasama Proyek Akhir	45
4	Surat izin penelitian	47
5	Surat pernyataan menjaga kehasiaan	48
6	Dokumentasi bersama <i>public relations</i> saat kerja sama proyek akhir	49
7	Barcode video profile perusahaan Educourse	49
8	Surat pengunggahan video publikasi	50
9	Surat pencatatan ciptaan	51