

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO MITRA TANI DI KOPERASI SYARIAH BENTENG MIKRO INDONESIA CABANG CIAMPEA

ANNISA PUSPA DEWI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Mikro Mitra Tani di Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia Cabang Ciampea” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Annisa Puspa Dewi
H5401211044

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ANNISA PUSPA DEWI. Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Mikro Mitra Tani di Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia Cabang Ciampea. Dibimbing oleh KHALIFAH MUHAMMAD ALI dan QORIATUL HASANAH.

Pembiayaan syariah berperan penting dalam mendorong pertumbuhan sektor pertanian, salah satunya melalui Kopsyah BMI dengan produk Mikro Mitra Tani (MMT) yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan modal petani. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi aspek kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman serta merumuskan strategi pengembangan produk pembiayaan MMT di Kopsyah BMI Cabang Ciampea. Metode yang digunakan adalah ANP-SWOT (*Analytical Network Process – Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi prioritas pengembangan produk pembiayaan Mikro Mitra Tani meliputi peningkatan pendampingan, optimalisasi penyaluran modal, dan mitigasi risiko gagal panen; edukasi dan peningkatan kapasitas petani; optimalisasi penyaluran pembiayaan dalam bentuk barang; pemanfaatan aplikasi BMI dan IPB Digitani; serta pembuatan toko pertanian sebagai pendukung distribusi input produksi.

Kata Kunci: ANP-SWOT, Kopsyah BMI, pembiayaan syariah pertanian, strategi

ABSTRACT

ANNISA PUSPA DEWI. Development Strategy of the Mikro Mitra Tani Financing Product at Benteng Mikro Indonesia Sharia Cooperative, Ciampea Branch. Supervised by KHALIFAH MUHAMMAD ALI and QORIATUL HASANAH.

Islamic financing plays an important role in encouraging the growth of the agricultural sector, one of which is through Kopsyah BMI with Mikro Mitra Tani (MMT) products designed to meet the capital needs of farmers. This research aims to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats and formulate a strategy for developing MMT financing products at Kopsyah BMI Ciampea Branch. The method used is ANP-SWOT (*Analytical Network Process - Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*). The results show that the priority strategies for developing the MMT financing product include strengthening farmer assistance, optimizing capital distribution, and mitigating crop failure risks; enhancing education and capacity building; optimizing in-kind financing distribution; utilizing the BMI application and IPB Digitani platform; and establishment of an agricultural store to support the distribution of production inputs.

Keywords: ANP-SWOT, Kopsyah BMI, Islamic agricultural finance, strategy



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO MITRA TANI DI KOPERASI SYARIAH BENTENG MIKRO INDONESIA CABANG CIAMPEA

ANNISA PUSPA DEWI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Neneng Hasanah S.Ag., M.A
- 2 Muhammad Anhar S.Pi., M.E.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Mikro Mitra Tani di
Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia Cabang Ciampea

Nama : Annisa Puspa Dewi
NIM : H5401211044

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Khalifah Muhammad Ali S. Hut.,MSi.

Pembimbing 2:
Qoriatul Hasanah Lc., M.I.R.K.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:
Dr. Khalifah Muhammad Ali S. Hut.,MSi.
NIP. 198603102014041001



Tanggal Ujian:
11 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Maret sampai Juni 2025 ini dengan judul “Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Mikro Mitra Tani di Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia Cabang Ciampea”. Ucapan terima kasih yang tulus saya ucapkan untuk beberapa pihak berikut:

1. Kepada keluarga, Ibu Eli Rosidah, Bapak Alm. Supeno, Kakak Ilham Akbar Rosaldi, Kakak Ipar Desi Priatin, Keponakan Arumi Syakila Azzahra, dan keluarga besar Bani Suwitno dan Bani Karsad yang telah memberikan doa dan dukungan penulis hingga saat ini.
2. Dr. Khalifah Muhamad Ali S. Hut.,MSi. Dan Qoriatul Hasanah Lc., M.I.R.K selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan ilmu, arahan dan motivasi dalam proses penelitian. Dr. Neneng Hasanah S.Ag., M.A dan Muhammad Anhar S.Pi., M.E. selaku dosen penguji dan seluruh dosen Departemen Ilmu Ekonomi Syariah atas ilmu yang diberikan selama proses perkuliahan.
3. Kepada Pimpinan, Staf Internal Kopsyah BMI serta para *key person* yang telah berkenan memberikan informasi dan bantuan yang berharga, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Teman penulis yang telah memberikan motivasi, arahan, serta bantuan selama proses penyelesaian penelitian.
5. Para sahabat penulis, Aal, Mia, Aca, dan Rere yang menemani, memberikan semangat, serta canda tawa dalam proses penulis menyelesaikan skripsi.
6. Para sahabat seperjalanan, Diah, Salma, “Pecimanara”, “Sementara”, dan “Teman Baru” yang memberikan penulis semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
7. Teman-teman Eksyar angkatan 58, teman satu bimbingan, kakak asuh, alumni *volunteer* TLC 2021, Kastrat Eksekutif Ormawa PKU 2021/2022, BEM FEM IPB 2022/2023, KKN Campakamulya 2024 dan rekan seperjuangan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala bantuan, semangat dan motivasi selama menjadi mahasiswa.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan, kritik dan saran membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Annisa Puspa Dewi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Koperasi Syariah	5
2.2 Pembiayaan Syariah Pertanian	7
2.3 Produk Pembiayaan Mikro Mitra Tani di Kopsyah BMI	7
2.4 Manajemen Strategi	9
2.5 Gambaran Umum Analisis SWOT	10
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	14
3.1 Waktu dan Tempat	14
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	14
3.3 Metode Pengumpulan Data	14
3.4 Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Kondisi Produk Pembiayaan MMT di Kopsyah BMI Cabang Ciampea	18
4.2 Analisis ANP-SWOT	19
4.3 Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan MMT	29
V SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	62



DAFTAR TABEL

2.1	Matriks SWOT	10
2.2	Penelitian terdahulu	11
3.1	Daftar <i>key person</i>	14
3.2	Perbandingan skala verbal dan skala numerik	16
4.1	Variabel dalam model penelitian	19
4.2	Matriks SWOT	30

DAFTAR GAMBAR

1.1	Rekapitulasi data jumlah anggota MMT Cabang Ciampea	2
2.1	Skema pembiayaan MMT	8
2.2	Diagram kerangka pemikiran	13
3.1	Tahapan metode ANP	15
4.1	Kerangka model ANP	20
4.2	Jaringan ANP-SWOT	21
4.3	Prioritas aspek SWOT	21
4.4	Prioritas aspek kekuatan	22
4.5	Prioritas aspek kelemahan	24
4.6	Prioritas aspek peluang	26
4.7	Prioritas aspek ancaman	28
4.8	Prioritas aspek strategi	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar Pertanyaan <i>In-depth Interview</i>	38
2	Nilai <i>Normalized by Cluster</i>	39
3	Perhitungan <i>Kendall's Coefficient of Concordance (W)</i>	40
4	Hasil Pengolahan Data <i>Geometric Mean</i>	42
5	Kuesioner Penelitian	43
6	Transkrip Wawancara	62