

**PERSEPSI GENERASI Z PADA KONTEN *REVIEW* FILM
HOME SWEET LOAN DI TIKTOK
(Kasus: *Followers* Akun TikTok @ngelantur_id)**

SYABINA NUR SYANIA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian terapan dengan judul “ Persepsi Generasi Z pada Konten *Review* Film Home Sweet Loan di TikTok (Kasus : *Followers* Akun TikTok @ngelantur_id)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal dari kutipan oleh karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain, oleh karena itu penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir. Hal ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Syabina Nur Syania
J1301211058

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SYABINA NUR SYANIA. Persepsi Generasi Z Pada Konten *Review* Film Home Sweet Loan Di TikTok (Kasus : *Followers* Akun @ngelantur_id). Dibimbing langsung oleh SUTISNA RIYANTO dan ERNA ERNAWATI.

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok menjadi sarana efektif dalam penyampaian pesan yang berbentuk konten. Salah satunya adalah akun @ngelantur_id, yang aktif dalam memproduksi konten *review* film salah satunya konten *review* film Home Sweet Loan, yang berkaitan dengan realita kehidupan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses persepsi Generasi Z terhadap konten *review* film Home Sweet Loan dan elemen-elemen komunikasi dalam konten *review* film Home Sweet Loan berdasarkan pemaknaan audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam terhadap lima informan. Hasil penelitian menyatakan bahwa proses persepsi informan dianalisis melalui tahapan seleksi, interpretasi, dan reaksi yang menghasilkan tindakan nyata seperti memberi *like*, komentar, hingga keputusan menonton film sedangkan elemen-elemen komunikasi oleh akun @ngelantur_id dengan menggunakan lima elemen komunikasi Who, Says What” (siapa, berkata apa), “In Which Channel” (melalui saluran apa), “To Whom” (untuk siapa) “With What Effect?” (apa akibatnya), penyampaian pesan yang dilakukan oleh akun @ngelantur_id dalam konten *review* film Home Sweet Loan saling berhubungan dan mendukung satu sama untuk mencapai komunikasi yang efektif.

Kata Kunci: elemen komunikasi, film Home Sweet Loan, generasi Z, konten *review*, persepsi, tiktok

ABSTRACT

SYABINA NUR SYANIA. Generation Z's Perceptions of "Home Sweet Loan" Film Review Content on TikTok (Study: Followers of the @ngelantur_id Account). Directly supervised by SUTISNA RIYANTO and ERNA ERNAWATI.

The development of social media, especially TikTok, has become an effective means of delivering messages in the form of content. One of them is the @ngelantur_id account, which is active in producing film review content, one of which is the Home Sweet Loan film review content, which is related to the reality of Generation Z's life. This study aims to determine the perception process of Generation Z towards the Home Sweet Loan film review content and communication elements in the Home Sweet Loan film review content based on the audience's meaning. This study uses a qualitative descriptive method approach with data collection techniques through observation and in-depth interviews with five informants. The results of the study state that the informant's perception process is analyzed through the stages of selection, interpretation, and reaction that result in real actions such as giving likes, comments, to the decision to watch the film while the communication elements by the @ngelantur_id account use five communication elements Who, Says What (who, says what), "In Which Channel" (through what channel), "To Whom" (for whom) "With What Effect?" (what is the result), the delivery of messages carried out by the @ngelantur_id account in the Home Sweet Loan film review content are interconnected and support each other to achieve effective communication.

Keywords: communication elements, Home Sweet Loan film, generation Z, review content, perception, TikTok



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, Tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PERSEPSI GENERASI Z PADA KONTEN *REVIEW* FILM
HOME SWEET LOAN DI TIKTOK
(Kasus: *Followers* Akun TikTok @ngelantur_id)**

SYABINA NUR SYANIA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian laporan akhir: Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.

Perpustakaan IPB University

Judul : Persepsi Generasi Z Pada Konten Review Film *Home Sweet Loan* Di
TikTok (Kasus : *Followers* Akun TikTok @ngelantur_id)
Nama : Syabina Nur Syania
NIM : J1301211058

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing 1

Ir. Sutisna Riyanto, M.S



Dosen Pembimbing 2

Erna Ernawati, M.Si



Diketahui Oleh,

Ketua Program Studi

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI.201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi

Dr.Ir. Aceng Hidayat,M.T

NIP. 196607171992031003




Tanggal Sidang : 09 Juli 2025

Tanggal Kelulusan :



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Penelitian dilaksanakan sejak bulan Februari sampai Mei 2025 dengan judul penelitian “Persepsi Generasi Z Pada Konten Review Film *Home Sweet Loan* Di TikTok (Kasus : *Followers* Akun TikTok @ngelantur_id)”. Pembuatan laporan disusun sebagai dari tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University dengan Program Sarjana Terapan (D4).

Dalam penyusunan laporan akhir ini terdapat hambatan dan tantangan tersendiri bagi penulis, akan tetapi dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak maka laporan akhir ini dapat selesai tepat waktu. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Kedua orang tua, Ibu Syamsurizal dan Bapak Nia Kurniasih dan Kakak saya Nisa Nur Syania yang telah memberikan dukungan materil dan non materil.
- 2) Dosen Pembimbing 1 Ir. Sutisna Riyanto, M.S dan dosen pembimbing 2 Erna Ernawati, M.Si yang telah membimbing serta memberikan saran dalam menyusun laporan penelitian ini.
- 3) Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
- 4) Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media.
- 5) Seluruh dosen serta staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
- 6) Saya ucapkan terimakasih kepada informan berinisial *followers* 1 (N), *followers* 2 (D), *followers* 3 (AK), *followers* 4 (IBC), dan *followers* 5 (NVZ), yang sudah bersedia di wawancarai keberlanjutan penelitian.
- 7) Aghitsna Kausara, Dewi Ayu dan, Nabila Vitaloka Zahroh yang telah menemani, membantu, dan selalu ada dalam masa perkuliahan.
- 8) Seluruh pihak yang telah membantu memberi dukungan kepada penulis dalam masa perkuliahan.

Penulis menyadari laporan akhir yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun agar proposal penelitian yang dibuat lebih baik lagi untuk ke depannya.

Bogor, Juli 2025

Syabina Nur Syania



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Persepsi	5
2.2 Media Sosial	7
2.3 Generasi Z	10
2.4 Film	10
2.5 Proses Komunikasi	12
2.6 Alur Berpikir	14
2.7 Penelitian Terdahulu	15
III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan dan Metode	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.3 Subjek Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Keabsahan Data	29
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Akun @ngelantur_id	31
4.2 Proses Persepsi Generasi Z Terhadap Konten Review Film Home Sweet Loan Di Akun @ngelantur_id	32
4.3 Elemen-Elemen Komunikasi Dalam Konten Review Film Home Sweet Loan Di Akun @ngelantur_id	38
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	81



DAFTAR GAMBAR

1 Alur Bepikir	14
2 Tampilan Profil Akun Tiktok @ngelantur_id	31
3 <i>Followers</i> 5 Menanggapi Konten <i>Review</i> Film Home Sweet Loan Dengan Cara Komentar Di Akun @ngelantur_id	37
4 <i>Followers</i> 4 Memposting Ulang Konten <i>Review</i> Film Home Sweet Loan Di Akun @ngelantur_id	43

DAFTAR LAMPIRAN

1 Daftar Pertanyaan Wawancara	57
2 Transkrip Wawancara <i>Followers</i> 1 (N)	58
3 Transkrip Wawancara <i>Followers</i> 2 (D)	61
4 Transkrip Wawancara <i>Followers</i> 3 (AK)	65
5 Transkrip Wawancara <i>Followers</i> 4 (IBC)	67
6 Transkrip Wawancara <i>Followers</i> 5 (NVZ)	70
7 Hasil Wawancara <i>Followers</i> Akun @ngelantur_id Kategori Seleksi	73
8 Hasil Wawancara <i>Followers</i> Akun @ngelantur_id Kategori Interpretasi	74
9 Hasil Wawancara <i>Followers</i> Akun @ngelantur_id Kategori Reaksi	75
10 Hasil Wawancara <i>Followers</i> Akun @ngelantur_id Kategori <i>Who</i>	75
11 Hasil Wawancara <i>Followers</i> Akun @ngelantur_id Kategori <i>Say What</i>	76
12 Hasil Wawancara <i>Followers</i> Akun @ngelantur_id Kategori <i>In With Which</i>	76
13 Hasil Wawancara <i>Followers</i> Akun @ngelantur_id Kategori <i>To Who</i>	77
14 Hasil Wawancara <i>Followers</i> Akun @ngelantur_id Kategori <i>With What Effect</i>	77
15 Dokumentasi <i>followers</i> 2 (D)	78
16 Dokumentasi <i>followers</i> 3 (AK)	78
17 Dokumentasi <i>follower</i> 4 (IBC)	79
18 Dokumentasi <i>followers</i> 5 (NVZ)	79
19 Dokumentasi <i>followers</i> 1 (N)	79