



IMPLEMENTASI *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA PRODUK GREENPAWS DALAM UPAYA PENINGKATAN PROFITABILITAS PT AMERTA PETFOOD INDONESIA

RIZKI YUDA MUSIDI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Implementasi *Blue Ocean Strategy* pada Produk Greenpaws dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas PT Amerta Petfood Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Rizki Yuda Musidi
J0310211281

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RIZKI YUDA MUSIDI. Implementasi *Blue Ocean Strategy* pada Produk Greenpaws dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas PT Amerta Petfood Indonesia. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *Blue Ocean Strategy* pada produk GreenPaws sebagai upaya untuk meningkatkan profitabilitas PT Amerta Petfood Indonesia. Strategi ini difokuskan pada penciptaan nilai baru melalui *value innovation* yang mencakup penggunaan bahan baku alternatif berbasis *maggot*, formulasi klinis untuk *gastrointestinal care*, serta pendekatan distribusi dan pemasaran digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *Buyer Utility Map*, *Strategy Canvas*, *Four Actions Framework*, *Three Tiers of Non-Customers*, *Four Hurdles to Strategy Execution*, dan analisis *Cashflow*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *Blue Ocean Strategy* berhasil menciptakan proposisi *unique value*, meningkatkan volume penjualan dari 75 menjadi 250 pcs per tiga bulan (peningkatan kuantitas 233,3%) dan profitabilitas dari Rp604.167 menjadi Rp3.892.222 (peningkatan keuntungan 544,3%). Hal ini menegaskan bahwa strategi tersebut berkontribusi positif dalam memperkuat daya saing serta mendukung keberlanjutan bisnis di industri pakan hewan yang kompetitif.

Kata kunci: Arus kas, daya saing, pakan kucing, profitabilitas, strategi laut biru

ABSTRACT

RIZKI YUDA MUSIDI. Implementation of *Blue Ocean Strategy* on Greenpaws Products as an Effort to Increase Profitability at PT Amerta Petfood Indonesia. Supervised by INTANI DEWI.

This study aims to analyze the implementation of the *Blue Ocean Strategy* on GreenPaws products as an effort to increase the profitability at PT Amerta Petfood Indonesia. This strategy focuses on creating new value through *value innovation* which includes the use of alternative maggot-based raw materials, clinical formulations for *gastrointestinal care*, and digital distribution and marketing approaches. The methods used in this study include *Buyer Utility Map*, *Strategy Canvas*, *Four Actions Framework*, *Three Tiers of Non-Customers*, *Four Hurdles to Strategy Execution*, and *Cashflow* analysis. The results of the study showed that the implementation of the *Blue Ocean Strategy* succeeded in creating a *unique value* proposition, increasing sales volume from 75 to 250 pcs every three months (increased quantity 233.3%) and profitability from IDR604,167 to IDR3,892,222 (increased profits 544.3%). This confirms that the strategy has a positive contribution in strengthening competitiveness and supporting business sustainability in the competitive animal feed industry.

Keywords: Blue ocean strategy, cashflow, catfood, competitiveness, profitability



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

©Hak Cipta Milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA PRODUK GREENPAWS DALAM UPAYA PENINGKATAN PROFITABILITAS PT AMERTA PETFOOD INDONESIA

RIZKI YUDA MUSIDI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada Ujian Proyek Akhir: Dr. Ir. Wien Kuntari, M.Si.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Proyek Akhir : Implementasi *Blue Ocean Strategy* pada Produk Greenpaws dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas PT Amerta Petfood Indonesia

Nama : Rizki Yuda Musidi
NIM : J0310211281

Disetujui oleh

Pembimbing:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 02 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan September 2025 ini ialah pemasaran, dengan judul “Implementasi *Blue Ocean Strategy* pada Produk Greenpaws dalam Upaya Peningkatan Profitabilitas PT Amerta Petfood Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si., selaku dosen pembimbing, atas arahan, motivasi, dan bimbingan yang telah diberikan sejak awal hingga penyusunan laporan ini selesai. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Agribisnis yang telah membekali penulis dengan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh orang yang terlibat dalam PT Amerta Petfood Indonesia, atas kesempatan, ilmu, serta pengalaman berharga yang diberikan selama kegiatan magang industri berlangsung. Tak lupa pada kedua orang tua tercinta serta keluarga besar atas doa, dukungan moril dan materiil yang tidak pernah putus dalam setiap langkah perjalanan penulis. Serta *partner* dan teman-teman seperjuangan, khususnya rekan-rekan Manajemen Agribisnis angkatan 58, atas semangat dan kebersamaan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan menjadi kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang agribisnis strategis.

Bogor, Juli 2025

Rizki Yuda Musidi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pakan Kucing	5
2.2 <i>Blue Ocean Strategy</i>	8
2.3 <i>Cashflow</i>	9
2.4 Penelitian Terdahulu	11
2.5 Kerangka Pemikiran	14
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	15
3.3 Metode Analisis	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	27
4.2 Analisis Kompetitif dan Posisi Pasar	35
4.3 Implementasi <i>Blue Ocean Strategy</i> pada Produk GreenPaws	43
4.4 Evaluasi dan Tantangan dalam Implementasi Strategi	51
4.5 Dampak Implementasi Strategi Terhadap Profitabilitas	55
V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	134

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Pangsa pasar dan inovasi produk pakan kucing di Indonesia tahun 2023	2
2	Biaya bahan baku pakan kucing konvensional di Indonesia tahun 2019-2023	2
3	Kasus gangguan pencernaan pada kucing di klinik hewan Bogor tahun 2025	3
4	Penelitian terdahulu	11
5	Jenis dan sumber data	15
6	<i>Buyer Utility Map</i>	16
7	<i>ERRC grid</i>	19
8	<i>Cashflow</i>	24
9	Sumber daya fisik PT Amerta Petfood Indonesia	30
10	<i>Buyer Utility Map</i> produk GreenPaws	36
11	<i>ERRC grid</i> produk GreenPaws	44
12	Penerimaan GreenPaws sebelum dan sesudah penerapan BOS	55
13	Biaya produksi GreenPaws sebelum dan sesudah penerapan BOS	56
14	Profitabilitas GreenPaws sebelum dan sesudah penerapan BOS	56
15	<i>Cashflow</i> sebelum penerapan BOS	57
16	Analisis kelayakan finansial GreenPaws sebelum penerapan BOS	58
17	<i>Cashflow</i> setelah penerapan BOS	59
18	Analisis kelayakan finansial GreenPaws setelah penerapan BOS	61
19	Perbandingan <i>cashflow</i> sebelum dan sesudah penerapan BOS	62

DAFTAR GAMBAR

1	Grafik pertumbuhan pangsa pasar pakan kucing di Indonesia	1
2	<i>Dry Food</i>	5
3	<i>Wet Food</i>	6
4	<i>Semi-Moist Food</i>	6
5	<i>Homemade Food</i>	7
6	<i>Raw Food</i>	7
7	Kerangka pemikiran	14
8	Lokasi PT Amerta Petfood Indonesia	15
9	<i>Strategy Canvas</i>	18
10	<i>Value Innovation</i>	20
11	<i>Three Tiers of Non Customers</i>	21
12	<i>Four Hurdles to Strategy Execution</i>	22
13	Logo PT Amerta Petfood Indonesia	27
14	Struktur organisasi	28
15	Mobil operasional PT Amerta Petfood Indonesia	31
16	Produk KYANIN	32
17	Produk GreenPaws	32
18	Produk ANIVCO	33
19	Produk CYCLOID	34

20	Produk Furimizu	34
21	Produk LarvaGenix	35
22	<i>Strategy Canvas</i> produk GreenPaws	41
23	<i>Value Innovation</i> produk GreenPaws	47
24	<i>Three Tiers of Non Customers</i> produk GreenPaws	50
25	<i>Cognitive Hurdle</i> produk GreenPaws	52
26	<i>Resource Hurdle</i> produk GreenPaws	53
27	<i>Motivational Hurdle</i> produk GreenPaws	54
28	<i>Political Hurdle</i> produk GreenPaws	54

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	68
2	Dokumentasi Survei	83
3	Legalitas Perusahaan	84
4	Dokumentasi Bisnis	92
5	Rekapitulasi Hasil Kuesioner	97
6	Gambar Produk	114
7	Alur Produksi	115
8	Dokumentasi Produksi	116
9	<i>Digital Marketing</i>	117
10	<i>Memorandum of Understanding (MOU)</i> Mitra Penjualan	120
11	Dokumentasi Mitra	124
12	Bukti Pembelian GreenPaws	125
13	<i>Cashflow</i> sebelum penerapan BOS	130
14	<i>Cashflow</i> setelah penerapan BOS	132

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Diarang menumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.