

PENGEMBANGAN PRODUK *MERCHANDISE* DI THE LODGE MARIBAYA KECAMATAN LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT PROVINSI JAWA BARAT

MUTIARA DWI SUKMANING MAHEN



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul **“Pengembangan Produk *Merchandise* di The Lodge Maribaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Mutiara Dwi Sukmaning Mahen
J0302211085

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUTIARA DWI SUKMANING MAHEN. Pengembangan Produk *Merchandise* di The Lodge Maribaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat. Dibimbing oleh DR. HELIANTHI DEWI, S.HUT., M.SI

Pengembangan produk *Merchandise* yang inovatif dan selaras dengan citra destinasi menjadi strategi penting dalam memperkuat *branding* The Lodge Maribaya sebagai wisata alam berkonsep “*Escape to Nature.*” Metode *Quality Function Deployment* (QFD) diterapkan dalam penelitian ini dengan membangun Matriks *House Of Quality* (HOQ) untuk menghubungkan *Customer Requirements* (CR) dengan *Technical Requirements* (TR). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pihak pengelola, dan penyebaran kuesioner kepada 100 pengunjung. Hasil analisis menunjukkan bahwa atribut teknis dengan bobot prioritas tertinggi meliputi produk memiliki ikon/logo The Lodge (3.159), produk sebagai barang dekoratif khas (2.886), dan bahan ramah lingkungan (2.790). Berdasarkan hasil tersebut, dikembangkan dua desain produk *Merchandise* unggulan, yaitu: *Memory Capsule*, botol kaca berisi elemen alam sebagai suvenir emosional dan dekoratif; serta *Aroma of Nature*, lilin aromaterapi berbahan alami yang dikemas dengan sentuhan visual khas alam dan budaya lokal.

ABSTRACT

MUTIARA DWI SUKMANING MAHEN. *Product Development of Destination Merchandise at The Lodge Maribaya, Lembang Subdistrict, West Bandung Regency, West Java Province. Supervised By DR. HELIANTHI DEWI, S.HUT., M.SI.*

Developing innovative Merchandise products aligned with destination identity plays a key role in strengthening The Lodge Maribaya's branding as a nature-based tourism site promoting the concept of "Escape to Nature." The Quality Function Deployment (QFD) method was applied in this study by constructing a House Of Quality (HOQ) matrix to connect Customer Requirements (CR) with Technical Requirements (TR). Data were obtained through observation, interviews with management, and questionnaires distributed to 100 visitors. The analysis indicated that the highest-priority technical attributes included the use of The Lodge logo (3.159), function as a distinctive decorative item (2.886), and eco-friendly materials (2.790). Based on these findings, two recommended Merchandise product designs were developed: Memory Capsule, a glass bottle containing natural elements as an emotional and decorative souvenir; and Aroma of Nature, an aromatherapy candle made from natural ingredients and packaged with visual elements inspired by local nature and culture.

Kata Kunci: *Branding, House Of Quality, Merchandise, Produk Ramah Lingkungan, Quality Function Deployment, The Lodge Maribaya, Wisata Alam.*

Keywords: *Branding, Eco-friendly Products, House Of Quality, Merchandise, Nature-based Tourism, The Lodge Maribaya, Quality Function Deployment,*

RINGKASAN

MUTIARA DWI SUKMANING MAHEN. Pengembangan Produk *Merchandise* di The Lodge Maribaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat (*Development of Destination Merchandise at The Lodge Maribaya, Lembang Subdistrict, West Bandung Regency, West Java Province*). Dibimbing oleh DR. HELIANTHI DEWI, S.HUT., M.SI

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan desain produk *Merchandise* baru di destinasi wisata The Lodge Maribaya sebagai upaya mendukung *branding* dan meningkatkan minat beli pengunjung. The Lodge Maribaya dikenal sebagai destinasi wisata alam yang mengusung citra “*Escape to Nature*”, namun *Merchandise* yang tersedia saat ini belum sepenuhnya mencerminkan identitas tersebut dan dinilai kurang menarik oleh pengunjung. Oleh karena itu, dibutuhkan inovasi produk yang selaras dengan citra dan preferensi pasar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *Quality Function Deployment* (QFD) dengan membangun Matriks *House Of Quality* (HOQ). Pendekatan ini dilakukan untuk menerjemahkan kebutuhan pengunjung atau *Voice of Customer* (VOC) menjadi atribut teknis yang dapat dijadikan dasar pengembangan produk. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada 100 responden pengunjung, serta wawancara mendalam kepada pihak pengelola. Hasil identifikasi kebutuhan pengunjung menghasilkan lima atribut utama (*Customer Requirements/CR*), yaitu: kualitas bahan, citra/*branding*, harga, desain visual alam, dan keunikan produk. Kelima CR tersebut kemudian dikaitkan dengan lima atribut teknis utama (*Technical Requirements/TR*), yaitu: bahan daur ulang ramah lingkungan, logo The Lodge, fungsi kenang-kenangan, desain visual alam, dan bentuk dekoratif khas.

Analisis pada HOQ menunjukkan bahwa atribut teknis dengan bobot prioritas tertinggi adalah produk memiliki ikon/logo The Lodge (3.159), diikuti oleh produk merupakan barang dekoratif khas (2.886), dan produk berbahan dasar daur ulang ramah lingkungan (2.790). Dari hasil tersebut, dirancang dua *Output* produk utama, yaitu *Memory Capsule* Botol kaca berisi elemen alam seperti daun pakis, biji pinus, dan lumut yang dikeringkan, dengan label *branding* “*Escape to Nature*”. Produk ini memvisualisasikan kenangan berwisata dan menghadirkan nuansa eksklusif serta alami. Produk kedua yaitu, *Aroma of Nature* adalah produk Aromaterapi berbentuk lilin alami yang dikemas dalam tempat anyaman bambu dan keramik. Produk ini menonjolkan aroma khas pegunungan serta elemen visual bunga kering, mencerminkan suasana alam dan nilai estetika.

Kedua produk dirancang berdasarkan hasil analisis teknis dan nilai *branding* The Lodge Maribaya, dengan mempertimbangkan prinsip keberlanjutan, keunikan lokal, serta visual yang menggugah emosi. Dengan pendekatan berbasis data dan strategi *branding* yang kuat, penelitian ini diharapkan mampu menjadi dasar pengembangan *Merchandise* inovatif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGEMBANGAN PRODUK *MERCHANDISE* DI THE LODGE MARIBAYA KECAMATAN LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT PROVINSI JAWA BARAT

MUTIARA DWI SUKMANING MAHEN

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Produk *Merchandise* di The Lodge Maribaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat

Nama : Mutiara Dwi Sukmaning Mahen
NIM : J0302211085

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Helianthi Dewi, S.Hut., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par. MTHM.
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NPI 1966071771992031003



Tanggal Ujian:
24 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul **“Pengembangan Produk *Merchandise* di The Lodge Maribaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat Provinsi Jawa Barat”**. Penulis menyusun laporan proyek akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Penyusunan laporan proyek akhir melibatkan banyak pihak yang telah membantu dan membimbing mulai dari awal keberangkatan, pengambilan data, hingga tersusunnya laporan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Makidi Mahen dan Ibu Partiyeni yang selalu memberi limpahan kasih sayang serta cinta yang tiada henti, doa yang tak pernah putus, motivasi yang mendukung, dan pengorbanan yang luar biasa.
2. Almarhumah adik kandung penulis, Dewi Triyeni Ayuning Siti Hajar yang telah damai disurga-Nya akan selalu penulis ingat dan kenang di setiap langkah kehidupan penulis, terima kasih telah menjadi alasan terkuat penulis untuk menjalani kehidupan dengan semangat.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Helianthi Dewi, S.Hut., M.Si, yang senantiasa sabar memberikan arahan, bimbingan, nasihat, dan saran yang membangun dari awal proses penyusunan proyek akhir hingga selesai.
4. Seluruh jajaran dosen dan asisten dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengetahuan mengenai Ekowisata.
5. Pengelola kawasan wisata The Lodge Maribaya yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan kegiatan magang serta penelitian proyek akhir dengan penuh dukungan, bantuan, pengalaman dan pembelajaran.
6. Teman-teman Ekowisata 58 yang telah memberikan banyak pembelajaran tentang indahnya kebersamaan dan kekeluargaan, terima kasih sudah saling memberikan semangat, serta dukungan satu sama lain.
7. Para teman baik penulis, Kezia Siregar, Lidya Gultom, Jihan Salsabila, Amanda Nur F, Marsya A, dan Meyka A yang selalu menjadi pendukung, pundak, dan *supporter* terbaik di segala lika-liku kehidupan penulis.

Harapan penulis dari penelitian ini dapat menjadi rujukan praktis bagi pihak pengelola The Lodge Maribaya dalam mengembangkan strategi produk *merchandise* yang inovatif, fungsional, serta selaras dengan citra destinasi. Semoga laporan proyek ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Mutiara Dwi Sukmaning Mahen

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Luaran	4
1.6 Kerangka Berfikir	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan Produk	5
2.2 Produk	6
2.3 <i>Merchandise</i> , souvenir atau cinderamata	6
2.4 Metode Quality Function Deployment (QFD)	7
2.5 <i>House Of Quality</i> (HOQ)	8
III KONDISI UMUM	11
3.1 Letak dan Luas	11
3.2 Sejarah Kawasan	11
3.3 Kondisi Fisik	12
3.4 Kondisi Biotik	13
3.5 Kondisi Pengelola	14
3.7 Kondisi Masyarakat sekitar	15
3.8 Aksesibilitas	16
IV METODE PENELITIAN	17
4.1 Waktu dan Tempat	17
4.2 Alat dan bahan	17
4.3 Jenis Data Dan Teknik Pengambilan Data	17
4.4 Teknik Penyusunan Luaran	23
V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Citra dan <i>Branding</i> The Lodge Maribaya	25
5.2 Produk <i>Merchandise</i> di The Lodge Maribaya	26
5.3 Profil Pengunjung	29
5.4 Preferensi dan Kebutuhan Pengunjung	38
5.5 Pengembangan Produk <i>Merchandise</i>	51
5.6 Desain Produk <i>Merchandise</i>	69
5.7 Rekomendasi <i>Output</i> Produk <i>Merchandise</i>	72
VI SIMPULAN DAN SARAN	81
6.1 Simpulan	81
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Alat dan bahan	17
2	Jenis data penelitian	18
3	Ringkasan jenis produk <i>merchandise</i>	27
4	Perbandingan produk <i>merchandise</i> di sekitar The Lodge maribaya	44
5	Preferensi Jenis Produk <i>Merchandise</i>	47
6	Fungsi Produk <i>Merchandise</i>	48
7	Elemen <i>Branding</i> Produk <i>Merchandise</i>	49
8	Alasan Membeli Produk <i>Merchandise</i>	50
9	Preferensi Bahan Produk <i>Merchandise</i>	51
10	Penentuan CR dan TR	52
11	Tabel hubungan antar CR dan TR	60
12	Tabel hubungan antar CR dan TR	61
13	Tabel hubungan antar CR dan TR	62
14	Perhitungan Prioritas Pengembangan Teknis Produk	63
15	Rekomendasi <i>Output</i> Produk <i>Merchandise</i>	72
16	Perbandingan Harga <i>Merchandise</i>	77
17	Rincian Penghitungan Harga Produk <i>Merchandise</i>	78

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	4
2	Peta Lokasi	11
3	Contoh matriks HOQ	22
4	Identitas, logo dan slogan	26
5	Komposisi usia pengunjung	30
6	Komposisi asal daerah pengunjung	31
7	Komposisi status pekerjaan pengunjung	32
8	Grafik frekuensi kunjungan	33
9	Komposisi tujuan kunjungan	34
10	Komposisi penghasilan bulanan pengunjung	35
11	Komposisi metode perjalanan pengunjung	36
12	Komposisi bentuk kunjungan responden	37
13	Grafik penilaian responden terhadap atribut desain <i>Merchandise</i>	39
14	Grafik penilaian responden terhadap atribut keunikan dan eksklusivitas	40
15	Grafik penilaian responden terhadap atribut fungsi dan kegunaan	41
16	Grafik penilaian responden terhadap <i>branding</i> dan citra	42
17	Grafik penilaian responden terhadap harga	43
18	Hasil perhitungan <i>Roof matrix</i>	66
19	Visualisasi <i>Roof Matriks</i>	67
20	Sketsa Pembangunan Matriks HOQ	68
21	Matriks <i>House Of Quality</i> (HOQ)	70
22	Ilustrasi dan desain <i>tag Memory Capsule</i>	74
23	Ilustrasi dan desain <i>tag aroma of nature</i>	75
24	Grafik Penilaian Responden terhadap Kisaran Harga	76



DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi wawancara pengelola	89
2	Dokumentasi wawancara pengunjung	90
3	<i>Output produk Merchandise</i>	91

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.