



## **STRATEGI MANAJEMEN KONTEN DIGITAL INSTAGRAM @IMIGRASIBOGOR DALAM OPTIMALISASI INFORMASI LAYANAN PEMBUATAN PASPOR**

**SITI KAYLA PUTRI**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

# IPB University

@Hak cipta milik IPB University



**IPB University**  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Siti Kayla Putri  
J0301211369

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan titik merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

# IPB University

@Hak cipta milik IPB University





## ABSTRAK

SITI KAYLA PUTRI. Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor. Dibimbing oleh PUDJI MULJONO dan FAHMI FUAD CHOLAGI.

Penelitian ini mengkaji strategi manajemen konten digital akun Instagram @imigrasibogor dalam menyebarkan informasi layanan pembuatan paspor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang digunakan oleh Divisi Teknologi Informasi dan Komunikasi Keimigrasian Kantor Imigrasi Bogor. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @imigrasibogor menerapkan kalender konten yang terstruktur, desain visual yang informatif, serta format interaktif seperti *Reels* dan *Stories* untuk meningkatkan pemahaman masyarakat. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis efek komunikasi, termasuk dampak kognitif, afektif, dan perilaku terhadap audiens. Temuan menyoroti efektivitas Instagram sebagai platform komunikasi untuk layanan publik serta peran strategi digital dalam meningkatkan transparansi dan keterlibatan institusi.

Kata kunci : Imigrasi, instagram, manajemen konten digital.

## ABSTRACT

SITI KAYLA PUTRI. *The Digital Content Management Strategy of Instagram @imigrasibogor in Optimizing the Dissemination of Passport Service Information.* Supervised by PUDJI MULJONO and FAHMI FUAD CHOLAGI.

*This study investigates the digital content management strategy of the Instagram account @imigrasibogor in disseminating passport service information. The research aims to analyze the planning, implementation, and evaluation strategies used by the Immigration Information and Communication Technology Division of the Bogor Immigration Office. Using a qualitative descriptive method with case study design, data were collected through interviews, observations, and document analysis. The results showed that the @imigrasibogor account adopted a structured content calendar, informative visual designs, and interactive formats such as Reels and Stories to enhance public understanding. In addition, the study analyzed communication effects including cognitive, affective, and behavioral impacts on the audience. Findings highlight the effectiveness of Instagram as a communication platform for public services and the role of digital strategy in institutional transparency and engagement.*

Keyword: *Digital content management, immigration, instagram.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



## **STRATEGI MANAJEMEN KONTEN DIGITAL INSTAGRAM @IMIGRASIBOGOR DALAM OPTIMALISASI INFORMASI LAYANAN PEMBUATAN PASPOR**

**SITI KAYLA PUTRI**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan : Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @Imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor

Nama : Siti Kayla Putri  
NIM : J0301211369

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si.

Pembimbing 2:

Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 21 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

# IPB University

@Hak cipta milik IPB University



**IPB University**  
— Bogor, Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Tajam Wiyono, Ibu Sukaesih, Karina Wiyono, Andri, Kiandra Athar Ibrahim, Kenandra Zayyan Arafif, Indri Oktaviani, Damar Nur Rayhan, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
2. Fandy Satria Nugraha, Gianefi Safitri, Radiana Rianggadewi, Tarisa Reysa Hazizah, Khaniffah Dewi Riani, Siska Marliana selaku informan yang telah membantu penulis selama pelaksanaan penelitian.
3. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si. dan Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan.
4. Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji pada ujian Laporan Akhir yang telah memberikan masukan yang membangun demi penyempurnaan laporan akhir ini.
5. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberi dukungan kepada mahasiswa dalam pelaksanaan penelitian akhir.
6. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor serta seluruh jajaran dosen yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama perkuliahan.
7. Artanti Fatimah, Vicka Afra Amirah Ghina, Annisa Dwi Septiani, Maeko Shinita Pohan, Lubna Syamila Zahra, Meiliani Putri, Nadia Faeyza, Zahra Havia Zikra, Tiara Khairunnisa, Fredlina Nayla, Atthaullah Sikumbang, Audi Suherman, Alya Natasya, dan seluruh teman-teman KMN 58 selaku rekan seperjuangan penulis selama masa perkuliahan yang senantiasa memberikan dukungan serta menemani dalam masa penelitian ini.
8. Seluruh pegawai di Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor yang telah membantu selama program penelitian berlangsung.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan laporan akhir ini sehingga saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan. Penulis berharap, semoga penelitian laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Bogor, Juli 2025

*Siti Kayla Putri*

# IPB University

@Hak cipta milik IPB University





|  |     |
|--|-----|
| DAFTAR TABEL   | xiv |
| DAFTAR GAMBAR  | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN  | xiv |
| <b>I PENDAHULUAN</b>   | 1   |
| 1.1 Latar Belakang   | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah  | 3   |
| 1.3 Tujuan   | 3   |
| 1.4 Manfaat  | 3   |
| 1.5 Ruang Lingkup  | 4   |
| <b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>   | 5   |
| 2.1 Pengelolaan Media Sosial   | 5   |
| 2.2 Efek Komunikasi Massa  | 5   |
| 2.3 Konten Media Sosial  | 6   |
| 2.4 Instagram  | 9   |
| 2.5 Strategi Konten  | 11  |
| 2.6 Penelitian Terdahulu   | 13  |
| 2.7 Kerangka Pemikiran   | 15  |
| <b>III METODE</b>  | 23  |
| 3.1 Lokasi dan Waktu   | 24  |
| 3.2 Data dan Instrumen   | 24  |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data  | 24  |
| 3.4 Pengujian Kredibilitas Data  | 25  |
| 3.5 Teknik Analisis Data   | 25  |
| 3.6 Subjek Penelitian  | 26  |
| 3.7 Luaran Penelitian  | 27  |
| <b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>   | 28  |
| 4.1 Gambaran Penelitian  | 28  |
| 4.2 Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor | 33  |
| 4.3 Efek Komunikasi Massa yang Terbentuk dari Hasil Strategi Manajemen Konten Digital Instagram                      | 44  |
| <b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>  | 52  |
| 5.1 Simpulan   | 52  |
| 5.2 Saran  | 52  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  | 53  |
| <b>LAMPIRAN</b>  | 57  |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b>   | 74  |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

|   |                      |    |
|---|----------------------|----|
| 1 | Penelitian terdahulu | 13 |
| 2 | Informan penelitian  | 26 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Bagan kerangka pemikiran   | 22 |
| 2  | Logo imigrasi  | 30 |
| 3  | Struktur organisasi kantor imigrasi Kelas I Non TPI Bogor                      | 31 |
| 4  | Akun Instagram   | 32 |
| 5  | Kolaborasi konten dengan Tribunnews Bogor                                      | 39 |
| 6  | Kolaborasi konten dengan dengan <i>content creator</i> Chef Antony Christopher | 40 |
| 7  | Konten infografis yang memiliki <i>engagement</i> tinggi                       | 44 |
| 8  | Konten <i>collaboration</i> yang memiliki <i>engagement</i> tinggi             | 45 |
| 9  | Konten <i>reels</i> yang memiliki <i>engagement</i> tinggi                     | 46 |
| 10 | Salah satu postingan yang menggambarkan efek kognitif                          | 48 |
| 11 | Salah satu postingan yang menggambarkan efek afektif                           | 49 |
| 12 | Salah satu postingan yang menggambarkan efek behavioral                        | 50 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Tabel pedoman observasi                 | 57 |
| 2 | Tabel hasil transkrip wawancara         | 62 |
| 3 | Dokumentasi wawancara dengan informan 1 | 72 |
| 4 | Dokumentasi wawancara dengan informan 2 | 72 |
| 5 | Dokumentasi wawancara dengan informan 3 | 73 |
| 6 | Dokumentasi wawancara dengan informan 4 | 73 |