

STRATEGI MANAJEMEN KONTEN DIGITAL INSTAGRAM @IMIGRASIBOGOR DALAM OPTIMALISASI INFORMASI LAYANAN PEMBUATAN PASPOR

SITI KAYLA PUTRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Siti Kayla Putri
J0301211369



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

SITI KAYLA PUTRI. Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor. Dibimbing oleh PUDJI MULJONO dan FAHMI FUAD CHOLAGI.

Penelitian ini mengkaji strategi manajemen konten digital akun Instagram @imigrasibogor dalam menyebarkan informasi layanan pembuatan paspor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang digunakan oleh Divisi Teknologi Informasi dan Komunikasi Keimigrasian Kantor Imigrasi Bogor. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @imigrasibogor menerapkan kalender konten yang terstruktur, desain visual yang informatif, serta format interaktif seperti *Reels* dan *Stories* untuk meningkatkan pemahaman masyarakat. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis efek komunikasi, termasuk dampak kognitif, afektif, dan perilaku terhadap audiens. Temuan menyoroti efektivitas Instagram sebagai platform komunikasi untuk layanan publik serta peran strategi digital dalam meningkatkan transparansi dan keterlibatan institusi.

Kata kunci : Imigrasi, instagram, manajemen konten digital.

ABSTRACT

SITI KAYLA PUTRI. *The Digital Content Management Strategy of Instagram @imigrasibogor in Optimizing the Dissemination of Passport Service Information.* Supervised by PUDJI MULJONO and FAHMI FUAD CHOLAGI.

This study investigates the digital content management strategy of the Instagram account @imigrasibogor in disseminating passport service information. The research aims to analyze the planning, implementation, and evaluation strategies used by the Immigration Information and Communication Technology Division of the Bogor Immigration Office. Using a qualitative descriptive method with case study design, data were collected through interviews, observations, and document analysis. The results showed that the @imigrasibogor account adopted a structured content calendar, informative visual designs, and interactive formats such as Reels and Stories to enhance public understanding. In addition, the study analyzed communication effects including cognitive, affective, and behavioral impacts on the audience. Findings highlight the effectiveness of Instagram as a communication platform for public services and the role of digital strategy in institutional transparency and engagement.

Keyword: *Digital content management, immigration, instagram.*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI MANAJEMEN KONTEN DIGITAL INSTAGRAM @IMIGRASIBOGOR DALAM OPTIMALISASI INFORMASI LAYANAN PEMBUATAN PASPOR

SITI KAYLA PUTRI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @Imigrasibogor
dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor

Nama : Siti Kayla Putri
NIM : J0301211369

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si.

Pembimbing 2:
Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 21 Juni 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Tajam Wiyono, Ibu Sukaesih, Karina Wiyono, Andri, Kiandra Athar Ibrahim, Kenandra Zayyan Arafif, Indri Oktaviani, Damar Nur Rayhan, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
2. Fandy Satria Nugraha, Gianefi Safitri, Radiana Rianggadewi, Tarisa Reysa Hazizah, Khaniffah Dewi Riani, Siska Marlina selaku informan yang telah membantu penulis selama pelaksanaan penelitian.
3. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si. dan Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan.
4. Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji pada ujian Laporan Akhir yang telah memberikan masukan yang membangun demi penyempurnaan laporan akhir ini.
5. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberi dukungan kepada mahasiswa dalam pelaksanaan penelitian akhir.
6. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor serta seluruh jajaran dosen yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama perkuliahan.
7. Artanti Fatimah, Vicka Afra Amirah Ghina, Annisa Dwi Septiani, Maeko Shinita Pohan, Lubna Syamila Zahra, Meiliani Putri, Nadia Faeyza, Zahra Havie Zikra, Tiara Khairunnisa, Fredlina Nayla, Atthaullah Sikumbang, Audi Suherman, Alya Natasya, dan seluruh teman-teman KMN 58 selaku rekan seperjuangan penulis selama masa perkuliahan yang senantiasa memberikan dukungan serta menemani dalam masa penelitian ini.
8. Seluruh pegawai di Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor yang telah membantu selama program penelitian berlangsung.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan laporan akhir ini sehingga saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan. Penulis berharap, semoga penelitian laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Bogor, Juli 2025

Siti Kayla Putri



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengelolaan Media Sosial	5
2.2 Efek Komunikasi Massa	5
2.3 Konten Media Sosial	6
2.4 Instagram	9
2.5 Strategi Konten	11
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	23
3.1 Lokasi dan Waktu	24
3.2 Data dan Instrumen	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Pengujian Kredibilitas Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.6 Subyek Penelitian	26
3.7 Luaran Penelitian	27
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Penelitian	28
4.2 Strategi Manajemen Konten Digital Instagram @imigrasibogor dalam Optimalisasi Informasi Layanan Pembuatan Paspor	33
4.3 Efek Komunikasi Massa yang Terbentuk dari Hasil Strategi Manajemen Konten Digital Instagram	44
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	74

1	Penelitian terdahulu	13
2	Informan penelitian	26

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan kerangka pemikiran	22
2	Logo imigrasi	30
3	Struktur organisasi kantor imigrasi Kelas I Non TPI Bogor	31
4	Akun Instagram	32
5	Kolaborasi konten dengan Tribunnews Bogor	39
6	Kolaborasi konten dengan dengan <i>content creator</i> Chef Antony Christopher	40
7	Konten infografis yang memiliki <i>engagement</i> tinggi	44
8	Konten <i>collaboration</i> yang memiliki <i>engagement</i> tinggi	45
9	Konten <i>reels</i> yang memiliki <i>engagement</i> tinggi	46
10	Salah satu postingan yang menggambarkan efek kognitif	48
11	Salah satu postingan yang menggambarkan efek afektif	49
12	Salah satu postingan yang menggambarkan efek behavioral	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel pedoman observasi	57
2	Tabel hasil transkrip wawancara	62
3	Dokumentasi wawancara dengan informan 1	72
4	Dokumentasi wawancara dengan informan 2	72
5	Dokumentasi wawancara dengan informan 3	73
6	Dokumentasi wawancara dengan informan 4	73