

DAYA SAING DAN DETERMINAN ALIRAN PERDAGANGAN MINYAK ATSIRI INDONESIA: STUDI EMPIRIS DI SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA

NICHIKA WINARDA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



- 

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul “Daya Saing dan Determinan Aliran Perdagangan Minyak Atsiri Indonesia: Studi Empiris di Sepuluh Negara Tujuan Utama” adalah karya saya dengan arahan dari dosen komisi dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Nichika Winarda
H3401211097

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- 

ABSTRAK

NICHIKA WINARDA Daya Saing dan Determinan Aliran Perdagangan Minyak Atsiri Indonesia: Studi Empiris di Sepuluh Negara Tujuan Utama. Dibimbing oleh FERYANTO dan YANTI NURAENI MUFLIKH.

Indonesia memproduksi 40 jenis minyak atsiri tetapi baru dapat menguasai 6% pangsa pasar dunia akibat persaingan ketat dengan Prancis, China, dan Amerika Serikat. Penelitian ini menganalisis daya saing minyak atsiri (HS 330129) Indonesia pada periode 2004-2023. Analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) menunjukkan bahwa minyak atsiri Indonesia berdaya saing kuat di sembilan negara tujuan, yaitu Singapura, India, Spanyol, Belanda, Swiss, Jerman, Inggris, Jepang, dan Turki. Sementara itu, daya saing minyak atsiri Indonesia di pasar Brazil termasuk dalam kategori sedang. Hasil analisis *Export Product Dynamic* (EPD) menunjukkan bahwa minyak atsiri Indonesia memiliki pertumbuhan pangsa pasar positif di Singapura selama empat periode. Hasil analisis *Gravity Model* menunjukkan bahwa GDP Indonesia dan variabel nilai RCA berpengaruh positif signifikan, sementara jarak ekonomi berpengaruh negatif signifikan terhadap aliran perdagangan minyak atsiri Indonesia.

Kata Kunci: daya saing ekspor, EPD, *gravity model*, minyak atsiri, RCA

ABSTRACT

NICHIKA WINARDA. *Comparativeness and Determinants of Indonesia's Essential Oil Trade Flows: An Empirical Study in Ten Main Destination Countries*. Supervised by FERYANTO and YANTI NURAENI MUFLIKH.

Indonesia produces 40 types of essential oils but has only captured 6% of the global market share due to intense competition from France, China, and the United States. This study analyzes the competitiveness of Indonesian essential oils (HS 330129) during the period 2004–2023. The *Revealed Comparative Advantage* (RCA) analysis shows that Indonesian essential oils have strong competitiveness in nine destination countries: Singapore, India, Spain, the Netherlands, Switzerland, Germany, the United Kingdom, Japan, and Turkey. Meanwhile, their competitiveness in the Brazilian market is categorized as moderate. The *Export Product Dynamic* (EPD) analysis indicates an increase in market share for Indonesian essential oils in Singapore over four consecutive periods. The *Gravity Model* analysis reveals that Indonesia's GDP and the RCA value have a significantly positive effect, while economic distance has a significantly negative effect on the trade flow of Indonesian essential oils.

Keywords: EPD, essential oils, export competitiveness, *gravity model*, RCA



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAYA SAING DAN DETERMINAN ALIRAN PERDAGANGAN MINYAK ATSIRI INDONESIA: STUDI EMPIRIS DI SEPULUH NEGARA TUJUAN UTAMA

NICHIKA WINARDA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Suharno, M.Adev
- 2 Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si

Judul Skripsi : Daya Saing dan Determinan Aliran Perdagangan Minyak Atsiri
Indonesia: Studi Empiris di Sepuluh Negara Tujuan Utama

Nama : Nichika Winarda
NIM : H3401211097

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Feryanto, S.P., M.Si



Pembimbing 2:
Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001



Tanggal Ujian: 24 Juni 2025

Tanggal Lulus:



- 

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Daya Saing dan Determinan Aliran Perdagangan Minyak Atsiri Indonesia: Studi Empiris di Sepuluh Negara Tujuan Utama” dengan baik. Penulis menyadari tahap penyelesaian skripsi ini membutuhkan bantuan, doa dan dukungan dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Feryanto, S.P., M.Si dan Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus selaku dosen komisi pembimbing atas ilmu, saran, motivasi, doa, dan bimbingan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
2. Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si selaku dosen evaluator kolokium dan Dr. Ir. Suharno, M.Adev selaku dosen moderator seminar hasil atas saran dan evaluasi untuk penelitian ini.
3. Dr. Ir. Suharno, M.Adev selaku dosen penguji utama dan Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si selaku dosen penguji perwakilan program studi pada ujian sidang..
4. Fery Susanto dan Anik Setianing selaku orang tua penulis atas doa, dukungan, dan motivasi sejak awal penulis memulai studi hingga menyusun skripsi.
5. Prof. Dr. Rita Nuralina, S.P., M.Si, Dr. Etriya, S.P., M.M, dan Lokita Rizky Megawati, S.Pd., M.M atas doa dan dukungan selama penulis menjalankan studi hingga mengikuti berbagai ajang kompetisi.
6. #NichikaSupportSystem, yaitu Aisyahlani, Anggita, Nisrina, Veronia, Intan, Amalia, Rufina, Fitriyah, Muammar, Felda, serta sahabat lainnya yang tergabung dalam Amplitudo dan Sarjana Ekspor yang telah banyak mendampingi setiap langkah penulis selama menjalankan studi.
7. Rekan-rekan kompetisi yang tergabung dalam Tim Be Loved IWDM, Tim Moza Gemastik, Tim PineCouture KBMK atas ambisi dan motivasi dalam pengembangan diri melalui prestasi.
8. Rekan-rekan organisasi yang tergabung dalam Divisi Keprofesian Hipma IPB dan Divisi Humas GenBI atas kolaborasi dan pembelajaran pengembangan kemampuan manajemen dan profesionalisme.
9. Seluruh rekan Agribisnis 58, *Fasttrack* 58, Magister Sains Agribisnis 15, dan relasi profesional penulis.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan serta wawasan bagi semua pihak atau sebagai bahan rujukan kembali untuk menyempurnakan hasil penelitian yang akan datang.

Bogor, Juli 2025

Nichika Winarda



- 

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN.	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia	10
2.2 Posisi Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia	10
2.3 Aliran Perdagangan Minyak Atsiri Indonesia	11
III KERANGKA PEMIKIRAN	14
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	22
3.3 Hipotesis Penelitian	23
IV METODE	26
4.1 Waktu Penelitian	26
4.2 Jenis dan Sumber Data	26
4.3 Metode Analisis dan Strategi Estimasi	27
V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Gambaran Umum Minyak Atsiri	35
5.2 Daya Saing dan Komparasi Posisi Pasar Minyak Atsiri Indonesia di Sepuluh Negara Tujuan	37
5.3 Determinan Aliran Perdagangan Minyak Atsiri Indonesia	58
5.4 Implikasi Kebijakan Ekspor Minyak Atsiri Indonesia	62
VI SIMPULAN DAN SARAN	64
6.1 Simpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	83



DAFTAR TABEL

1. Perkembangan nilai ekspor komoditas potensial Indonesia tahun 2019-2023	2
2. Jenis dan sumber data pada penelitian	26
3. Klasifikasi nilai RCA	28
4. Klasifikasi posisi pasar berdasarkan metode EPD	29
5. Produksi tanaman obat dan aromatik Indonesia tahun 2018-2022	35
6. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di sepuluh negara tujuan	37
7. Komparasi posisi pasar minyak atsiri antara negara eksportir utama	38
8. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Singapura	40
9. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di India	43
10. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Spanyol	45
11. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Belanda	46
12. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Swiss	48
13. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Jerman	50
14. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Inggris	52
15. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Brazil	53
16. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Jepang	55
17. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Turki	57
18. Hasil analisis regresi data panel dengan <i>gravity model</i>	59

DAFTAR GAMBAR

1. Komparasi nilai ekspor minyak atsiri Indonesia dan nilai impor minyak atsiri global tahun 2004-2023	4
2. Komparasi nilai ekspor minyak atsiri antara negara eksportir utama tahun 2004-2023	5
3. Pangsa pasar eksportir minyak atsiri di pasar internasional	6
4. Perkembangan nilai ekspor minyak atsiri Indonesia di negara tujuan utama tahun 2004-2023	7
5. Kurva perdagangan internasional	15
6. Matriks posisi pasar EPD	18
7. Kerangka operasional penelitian	23
8. Komparasi harga dan kuantitas ekspor minyak atsiri Indonesia	36

DAFTAR LAMPIRAN

1. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Singapura	70
2. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar India	70
3. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Spanyol	71
4. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Belanda	71
5. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Swiss	72

6. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Jerman	72
7. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Inggris	73
8. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Brazil	73
9. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Jepang	74
10. Nilai RCA minyak atsiri Indonesia di pasar Turki	74
11. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Singapura	75
12. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di India	75
13. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Spanyol	76
14. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Belanda	76
15. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Swiss	77
16. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Jerman	77
17. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Inggris	78
18. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Brazil	78
19. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Jepang	79
20. Komparasi posisi pasar minyak atsiri di Turki	79
21. Hasil uji asumsi klasik untuk normalitas	80
22. Hasil uji asumsi klasik untuk multikolinearitas	80
23. Hasil uji asumsi klasik untuk heteroskedastisitas	80
24. Hasil uji asumsi klasik untuk autokorelasi	80
25. Hasil uji hausman	81
26. Hasil regresi data panel dengan FEM	81
27. Hasil regresi data panel dengan FEM-Robust Standard Error	82