

**PEMAKNAAN MAHASISWA SEBAGAI GENERASI
SANDWICH TERHADAP E-POSTER FILM
'HOME SWEET LOAN'**

ANABELLA FATHI DANISHARA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemaknaan Mahasiswa sebagai Generasi *Sandwich* terhadap *E-poster* Film ‘*Home Sweet Loan*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Anabella Fathi Danishara
J1301211014



RINGKASAN

ANABELLA FATHI DANISHARA. Pemaknaan Mahasiswa sebagai Generasi *Sandwich* terhadap *E-poster* Film 'Home Sweet Loan' (The Interpretation of Students as the Sandwich Generation towards the E-poster of the Movie 'Home Sweet Loan'). Dibimbing oleh Leonard Dharmawan dan Enden Darjatul Ulya.

Fenomena generasi *sandwich* yang semakin meluas di kalangan masyarakat usia produktif di Indonesia menjadi latar belakang utama penelitian ini. Film *Home Sweet Loan* hadir sebagai karya yang mengangkat tema tersebut, dengan *e-poster* sebagai media utama untuk menyampaikan pesan film secara visual dan singkat. Penyebaran *e-poster* melalui Instagram memungkinkan pesan tersebut menjangkau khalayak luas, khususnya mahasiswa generasi *sandwich* sebagai target khalayak utamanya. Kelompok ini dianggap tepat untuk mengkaji bagaimana pesan *visual e-poster* dipahami dan dimaknai berdasarkan pengalaman hidup mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana teori resepsi Stuart Hall dapat menjelaskan proses pemaknaan mahasiswa sebagai generasi *sandwich* terhadap *e-poster Home Sweet Loan*. Penelitian juga menelaah pengaruh susunan elemen visual pada persepsi mahasiswa serta tingkat keterlibatan emosional dan perilaku mereka terhadap media tersebut. Pendekatan teori yang digunakan meliputi teori resepsi Stuart Hall sebagai kerangka utama, teori Gestalt untuk analisis visual, dan teori *customer engagement* untuk mengukur keterlibatan khalayak.

Metode penelitian yang diambil bersifat kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Informan terdiri dari delapan mahasiswa IPB University yang telah menonton film *Home Sweet Loan* dan memiliki latar belakang sebagai generasi *sandwich*, serta seorang *Art Director* dari Visinema Pictures sebagai perwakilan tim produser. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi visual *e-poster*, dan studi pustaka. Analisis dilakukan dengan mengklasifikasikan posisi *decoding* informan ke dalam tiga kategori, yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi, kemudian dikaitkan dengan elemen visual dan dimensi keterlibatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lima dari delapan mahasiswa menempati posisi dominan yang memahami dan menerima pesan sesuai makna yang telah dibentuk oleh *Art Director* melalui *e-poster*. Tiga informan lainnya berada di posisi negosiasi, yang berarti memiliki makna yang sesuai namun tetap memberikan saran, seperti mengkritisi fokus pesan yang dianggap terlalu menekankan tekanan tanpa menampilkan sisi positif peran generasi *sandwich*. Tidak ditemukan posisi oposisi atau penolakan isi pesan. Elemen visual seperti penempatan tokoh, ekspresi wajah, dan elemen pendukung berhasil membangun persepsi kuat sesuai prinsip Gestalt (proximity, similarity, figure-ground, closure, dan continuity). Bentuk keterlibatan mahasiswa terutama tercermin pada reaksi emosional dan rasa bangga terhadap pesan sosial, meskipun aktivitas digital mereka relatif rendah.

Kata Kunci: *e-poster* film, generasi *sandwich*, teori *customer engagement*, teori Gestalt, teori resepsi Stuart Hall

**PEMAKNAAN MAHASISWA SEBAGAI GENERASI
SANDWICH TERHADAP *E-POSTER* FILM
*'HOME SWEET LOAN'***

ANABELLA FATHI DANISHARA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Pemaknaan Mahasiswa sebagai Generasi *Sandwich* terhadap E-poster Film 'Home Sweet Loan' dalam Konteks Generasi *Sandwich*
Nama : Anabella Fathi Danishara
NIM : J1301211014

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Leonard Dharmawan S.P., M.Si.



Pembimbing 2:
Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
28 Mei 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah generasi *sandwich* dengan judul “Pemaknaan Mahasiswa sebagai Generasi *Sandwich* terhadap *E-poster* Film ‘*Home Sweet Loan*’”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak sehingga Laporan Skripsi ini terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Cinta pertama penulis, Papah dan Mamah. Penulis tidak akan pernah bisa berada di titik saat ini tanpa adanya iringan serta dukungan dari kalian. Terima kasih karena telah memberikan semangat, dukungan, doa yang tulus, dan selalu mengusahakan untuk anakmu ini menjadi sarjana. Gelar sarjana bukan hanya tentang pencapaian pribadi, tetapi tentang memenuhi janji tak terucap kepada orang tua yang sudah memberikan segalanya. Semoga, kelak penulis dapat membalas walau hanya seujung dari semua cinta dan pengorbanan itu. Terima kasih karena telah menjadi alasan mengapa langkah ini terus dijalani, hingga Skripsi ini selesai ditulis.
2. Dr. Leonard Dharmawan, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I dan Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing serta memberi arahan kepada penulis dalam setiap proses penyusunan Skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S, selaku Dosen Penguji saya yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat membangun, untuk memperbaiki penulisan Skripsi agar lebih baik.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University atas dukungan, arahan kebijakan, serta fasilitas akademik yang telah diberikan selama saya menempuh studi, Peran dan kepemimpinan Bapak telah memberikan lingkungan pembelajaran yang kondusif dan mendorong saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.
6. Visinema Pictures, terima kasih atas izin yang telah diberikan kepada penulis untuk menggunakan *e-poster Home Sweet Loan* sebagai objek penelitian. Terima kasih juga kepada para informan mahasiswa IPB *University* yang telah berkenan menjadi informan dalam penelitian ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan keterbukaannya dalam berbagi pandangan serta pengalaman. Setiap jawaban yang diberikan sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam membentuk isi dan arah analisis pada Skripsi ini.
7. Aurel Devalencia Benthari, S.Aktr dan Altafico Fattan Wildana, dua saudara yang selalu menjadi bagian penting dalam hidup penulis, mungkin kita sering berselisih pendapat, saling diam, atau bahkan menjauh karena hal-hal sepele. Percayalah, dari lubuk hati terdalam, penulis sangat menyayangimu.
8. Sahabat “Erinka Gengs”, “Next Kita Kemana Yak?”, “Jangan Strip”, “Nyoba Sidang”, “Sobat Shipper”, “Magang BNI”, “Pakai Outfit Apa Kita Besok?”,



dan “Kimbab Friendly”, terima kasih karena telah menjadi teman yang baik dalam hidup penulis. Ucapan terima kasih khusus untuk Rifalia Gusmalina, Diva Michellia Alba, Mega Rifandiah Sahra, Indira Galuh Shauma Putri, dan Safira Fauziah karena selalu ada ketika penulis sedang berada di titik terbawah dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dengan penuh sabar. Proses penulisan Laporan Tugas Akhir ini penuh pasang surut, dan kehadiran kalian menjadi penyeimbang yang tidak tergantikan, tanpa kalian, mungkin laporan ini tak akan pernah selesai.

9. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah bertahan hingga detik ini, dan sudah menyelesaikan Laporan Akhir serta menamatkan masa perkuliahan yang penuh lika-liku. Terima kasih karena tidak menyerah, meski di beberapa titik sempat ingin berhenti. Mari terus berjalan, tumbuh, dan menjadi versi diri yang lebih utuh dan lebih baik dari hari ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan YME senantiasa memberikan nikmat dunia dan akhirat kepada kita semua.

Bogor, Juli 2025

Anabella Fathi Danishara

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi Visual	5
2.2 Simbol dalam Komunikasi Visual	5
2.3 Poster sebagai Media Komunikasi Visual	5
2.4 Elemen Poster	6
2.5 <i>E-poster</i>	6
2.6 Pemaknaan Pesan	6
2.7 Teori Analisis Resepsi Stuart Hall	7
2.8 Generasi <i>Sandwich</i>	9
2.9 Fenomena Generasi <i>Sandwich</i>	9
2.10 Penelitian Terdahulu	9
2.11 Kerangka Pemikiran	19
III METODE	22
3.1 Pendekatan dan Metode	23
3.2 Lokasi dan Waktu	23
3.3 Subyek Penelitian	23
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.6 <i>Output</i> Penelitian	27
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Analisis Ringkas Objek Penelitian	30
4.2 Karakteristik Subjek Penelitian	35
4.3 Analisis Visual berdasarkan Teori Gestalt dan Wawancara dengan <i>Art Director</i> (Tim Produsen)	39
4.4 Analisis Resepsi Mahasiswa IPB <i>University</i> (Teori Resepsi Stuart Hall)	43
4.5 Analisis <i>Customer Engagement</i> terhadap <i>E-poster</i> Film “ <i>Home Sweet Loan</i> ”	51
4.6 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	59
V Simpulan dan Saran	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61



DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	79

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1 Penelitian Terdahulu	10
2 Posisi Pemaknaan Informan	43
3 Hasil Data <i>Customer Engagement</i>	51

DAFTAR GAMBAR

1 Struktur Kerangka Berpikir	20
2 <i>E-Poster Home Sweet Loan</i>	31
3 Unggahan Penayangan Film	32
4 Jumlah Penonton Film <i>Home Sweet Loan</i>	33
5 Beringkat Pertama di Netflix	34

DAFTAR LAMPIRAN

1 Daftar Pertanyaan untuk Tim Produsen	68
2 Daftar Pertanyaan untuk Mahasiswa	70
3 Bukti Wawancara dengan <i>Art Director</i> (MG)	73
4 Bukti Wawancara dengan Informan 1 (RG)	74
5 Bukti Wawancara dengan Informan 2 (AM)	74
6 Bukti Wawancara dengan Informan 3 (IA)	75
7 Bukti Wawancara dengan Informan 5 (RH)	76
8 Bukti Wawancara dengan Informan 6 (SF)	76
9 Bukti Wawancara dengan Informan 7 (RC)	77
10 Bukti Wawancara dengan Informan 8 (PM)	77
11 Bukti Wawancara dengan Informan 8 (MR)	78