

PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR KOMODITAS SELADA DI BERTANI AGRO FARM KOTA SEMARANG

JELIANUS NDURU



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Penerapan Strategi Pengembangan Pasar Komoditas Selada di Bertani Agro Farm Kota Semarang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Jelianus Nduru
J0310211427



ABSTRAK

JELIANUS NDURU. Penerapan Strategi Pengembangan Pasar Komoditas Selada di Bertani Agro Farm Kota Semarang. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Sektor pertanian, khususnya komoditas selada, memiliki potensi besar untuk dikembangkan sebagai bisnis berkelanjutan. Namun, Bertani Agro Farm masih menghadapi tantangan yaitu ketidakefektifan penjualan selada. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan pasar, merancang model bisnis, dan melakukan analisis finansial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fokus utama strategi pengembangan pasar yaitu pada ekspansi ke pasar ritel (ritel warung sembako, dan ritel produk segar) dengan metode titip jual, restoran yang belum bermitra, peningkatan loyalitas konsumen, dan memanfaatkan komunitas sekitar. Implementasi strategi ini meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas, dengan nilai *R/C Ratio* naik dari 1,02 menjadi 1,53 serta penambahan 20 pelanggan baru. Jangka waktu pengembalian modal investasi adalah 2,01 tahun. Temuan baru penelitian ini adalah pentingnya integrasi teknologi digital dan kemitraan strategis dalam meningkatkan daya saing bisnis hidroponik. Penelitian ini memberikan rekomendasi praktis untuk mengoptimalkan produksi dan pemasaran selada.

Kata kunci: Analisis SWOT, *business model canvas*, pengembangan pasar

ABSTRACT

JELIANUS NDURU. Implementation of Lettuce Commodity Market Development Strategy at Bertani Agro Farm Semarang City. Supervised by LENI LIDYA.

The agricultural sector, especially lettuce commodities, has great potential to be developed as a sustainable business. However, Bertani Agro Farm still faces challenges, namely suboptimal lettuce sales. This study aims to identify market development strategies, design business models, and conduct financial analysis. The results of the study indicate that the main focus of the market development strategy is on expansion into the retail market (grocery store retail, and fresh product retail) with the consignment method, restaurants that are not yet partners, increasing consumer loyalty, and utilizing the surrounding community. The implementation of this strategy increases operational efficiency and profitability, with the *R/C Ratio* increasing from 1.02 to 1.53 and the addition of 20 new customers. The return on investment period is 2.01 years. The new findings of this study are the importance of integrating digital technology and strategic partnerships in increasing the competitiveness of the hydroponic business. This study provides practical recommendations for optimizing lettuce production and marketing.

Keywords: Business model canvas, market development, SWOT analysis



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENERAPAN STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR KOMODITAS SELADA DI BERTANI AGRO FARM KOTA SEMARANG

JELIANUS NDURU

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Penerapan Strategi Pengembangan Pasar Komoditas
Selada di Bertani Agro Farm Kota Semarang

Nama : Jelianus Nduru
NIM : J0310211427

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Leni Lidya, M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPL. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 05 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah laporan proyek akhir, dengan judul Penerapan Strategi Pengembangan Pasar Komoditas Selada di Bertani Agro Farm Kota Semarang.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing Ibu Ir. Leni Lidya, M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran, serta terima kasih juga disampaikan kepada dosen penguji Ibu Dr.Ir. Wien Kuntari, M.Si. yang telah memberi saran untuk perbaikan laporan proyek akhir ini. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Rahmatul Khafild, S.P. selaku pemilik Bertani Agro Farm dan kepala kebun Muhammad Satria Mahendra, S.P. yang telah memberi izin penelitian dan membantu memberi arahan serta masukan dalam penyusunan laporan proyek akhir ini. Terima kasih kepada karyawan Bertani Agro Farm yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, seluruh keluarga, dan teman yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Jelianus Nduru



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi Pemasaran	5
2.2 Strategi Pengembangan Pasar	6
2.3 Analisis SWOT	7
2.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	7
2.5 Analisis Finansial	12
2.6 Perencanaan Bisnis	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Kerangka Operasional Penelitian	14
III METODE	16
3.1 Lokasi dan Waktu	16
3.2 Data dan Sumber Data	16
3.3 Metode Analisis	16
3.3.1 Analisis SWOT	16
3.3.2 Bauran Pemasaran	17
3.3.3 <i>Business Model Canvas</i>	18
3.3.4 Analisis Finansial	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Keragaan Perusahaan	21
4.1.1 Sejarah Perusahaan	21
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	21
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	22
4.1.4 Unit Bisnis	22
4.2 Analisis SWOT Bertani Agro Farm	25
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal	25
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	27
4.3 Matriks SWOT Bertani Agro Farm	29
4.4 Strategi Pemasaran	32
4.5 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Bertani Agro Farm Sebelum Pengembangan Pasar	33
4.6 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Bertani Agro Farm Setelah	



Pengembangan Pasar	37
4.7 Implementasi BMC Bertani Agro Farm	38
4.8 Analisis Finansial	48

V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51

DAFTAR PUSTAKA	52
----------------	----

LAMPIRAN	54
----------	----

RIWAYAT HIDUP	67
---------------	----

DAFTAR TABEL

1	Penjualan selada di Bertani Agro Farm tahun 2020-2023	2
2	Jumlah selada tidak terjual (<i>reject</i>) dan persentase <i>reject</i> di Bertani Agro Farm tahun 2024	3
3	Jenis dan fase saluran pemasaran	9
4	Data dan sumber data	16
5	Matriks SWOT Bertani Agro Farm tahun 2024	30
6	<i>End user</i> sebelum pengembangan Bertani Agro Farm tahun 2024 berdasarkan geografis	39
7	<i>End user</i> setelah pengembangan pasar Bertani Agro Farm tahun 2024 berdasarkan geografis	40
8	Implementasi fase saluran pemasaran Bertani Agro Farm tahun 2024	42
9	<i>Revenue</i> sebelum dan setelah pengembangan pasar Bertani Agro Farm Januari tahun 2024 - Februari tahun 2025	43
10	Perbandingan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan pasar Bertani Agro Farm Januari tahun 2024 - Februari tahun 2025	44
11	Biaya tetap Bertani Agro Farm Januari tahun 2024 - Februari tahun 2025	46
12	Biaya variabel Bertani Agro Farm Januari tahun 2024 - Februari tahun 2025	47
13	Analisis R/C <i>Ratio</i> Bertani Agro Farm Januari tahun 2024 - Februari tahun 2025	48
14	Analisis kriteria investasi Bertani Agro Farm selama 8 periode	49
15	Analisis <i>switching value</i> penurunan volume penjualan dan kenaikan biaya produksi Bertani Agro Farm dalam 8 periode	50

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah usaha restoran di Kota Semarang tahun 2023	2
2	Penjualan selada per bulan tahun 2024	3
3	Matriks perencanaan kombinasi strategi SWOT	7
4	Kerangka operasional penelitian tahun 2025	15
5	Matriks SWOT	17
6	Sembilan elemen kunci dari model bisnis	18
7	Logo Bertani Agro Farm tahun 2024	21
8	Struktur organisasi Bertani Agro Farm tahun 2024	22
9	Proses penanaman selada Bertani Agro Farm tahun 2024	23
10	Proses pemeliharaan selada Bertani Agro Farm tahun 2024	24
11	Penanganan pasca panen Bertani Agro Farm tahun 2024	24
12	Proses pemasaran selada Bertani Agro Farm tahun 2024	25

DAFTAR LAMPIRAN

1	BMC Bertani Agro Farm sebelum pengembangan pasar tahun 2024	55
2	Alternatif perbaikan BMC Bertani Agro Farm tahun 2024	56
3	Program retensi pelanggan yang diterapkan Bertani Agro Farm tahun 2024	57
4	Biaya investasi Bertani Agro Farm tahun 2024	58
5	Perhitungan penyusutan alat investasi	59
6	Laporan laba rugi Bertani Agro Farm	60
7	<i>Cash flow</i> Bertani Agro Farm	61
8	Uji bukti <i>payback period</i>	62
9	<i>Switching value</i> penurunan volume penjualan selada	63
10	<i>Switching value</i> kenaikan biaya produksi selada	64
11	Batas toleransi kenaikan masing-masing biaya produksi selada dalam 8 periode	65
12	Dokumentasi penerapan pengembangan pasar Bertani Agro Farm	66