

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA ATRIBUT KEMASAN MONOSODIUM GLUTAMAT (MSG) DENGAN PREFERENSI KONSUMEN DI DAERAH BOGOR, JAWA BARAT

SAFA FIDELA AINI



**DEPARTEMEN ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Hubungan antara Atribut Kemasan Monosodium Glutamat (MSG) dengan Preferensi Konsumen di Daerah Bogor, Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 2025

Safa Fidela Aini

F2401211062

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SAFA FIDELA AINI. Analisis Hubungan antara Atribut Kemasan Monosodium Glutamat (MSG) dengan Preferensi Konsumen di Daerah Bogor, Jawa Barat. Dibimbing oleh Prof. Dr. NUGRAHA EDHI SUYATMA S.T.P., D.E.A.

Monosodium glutamate atau MSG merupakan bahan tambahan pangan yang kini semakin beragam bentuknya dan mudah ditemukan di berbagai toko. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi preferensi konsumen terhadap kemasan produk MSG dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen. Jumlah populasi di Kabupaten Bogor yang memenuhi kriteria inklusi adalah 3,9 juta jiwa dan jumlah responden yang dilibatkan adalah 100 responden ($e = 0,10$). Metode yang digunakan adalah metode survei dengan teknik pengambilan sampel *convenience sampling* dengan kriteria inklusi dan eksklusi. Metode analisis statistika yang digunakan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut kemasan adalah uji Friedman dan uji *chi-square* menggunakan SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan 50% masyarakat kabupaten Bogor membeli MSG di pasar swalayan. Aspek yang pertama kali diperhatikan ketika membeli produk MSG adalah ada tidaknya cacat pada kemasan dan terdapat perbedaan signifikan pada atribut bahan kemasan ($p = 0,008$) dan desain kemasan ($p = 0,018$). Secara umum, bahan kertas laminasi lebih disukai daripada bahan plastik dan desain kemasan lebih diperhatikan daripada kualitas produk. Untuk atribut bentuk, ukuran, dan informasi pada label kemasan dianggap sama oleh konsumen dan tidak ada hubungan yang signifikan antara atribut kemasan dengan preferensi konsumen. Desain kemasan menjadi faktor yang paling memengaruhi preferensi.

Kata kunci: Analisis Deskriptif, *Convenience Sampling*, Kriteria Inklusi, Survei, Uji *Chi-Square*

ABSTRACT

SAFA FIDELA AINI. An Analytical Study on the Relationship Between Packaging Attributes of Monosodium Glutamate (MSG) and Consumer Preferences in Bogor, West Java. Supervised by Prof. Dr. NUGRAHA EDHI SUYATMA S.T.P., D.E.A.

Monosodium glutamate (MSG) is a food additive that now comes in various forms and is easily found in many stores. This study aims to identify consumer preferences regarding MSG product packaging and to examine the factors that influence those preferences. The population in Bogor Regency who met the inclusion criteria totals 3.9 million people and the number of respondents involved was 100 ($e = 0.10$), selected through a survey method using convenience sampling with defined inclusion and exclusion criteria. The statistical analysis methods used were the Friedman test and the Chi-square test, conducted using SPSS version 27. The findings revealed that 50% of Bogor residents purchase MSG at supermarkets. The first aspect they pay attention to when buying MSG is whether the packaging is damaged. The study also found significant differences in consumer preferences for packaging material ($p = 0.008$) and packaging design ($p = 0.018$). Overall, consumers preferred laminated paper over plastic as the packaging material and paid more attention to design than to product quality. As for packaging form, size, and label information, consumers perceived them similarly, and no significant relationship was found between these attributes and consumer preferences. Packaging design emerged as the most influential factor in shaping consumer preferences.

Keywords: Descriptive Analysis, Convenience Sampling, Inclusion Criteria, Survey, Chi-Square Test



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA ATRIBUT KEMASAN MONOSODIUM GLUTAMAT (MSG) DENGAN PREFERENSI KONSUMEN DI DAERAH BOGOR, JAWA BARAT

SAFA FIDELA AINI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Pangan

**DEPARTEMEN ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Fahim Muchammad Taqi, S.T.P., D.E.A.
- 2 Ir. Sutrisno Koswara, M.Si.

Judul Skripsi : Analisis Hubungan antara Atribut Kemasan
Monosodium Glutamat (MSG) dengan Preferensi
Konsumen di Daerah Bogor, Jawa Barat

Nama : Sifa Fidela Aini
NIM : F2401211062

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Nugraha Edhi Suyatma S.T.P., D.E.A.
NIP. 197012201995121001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Eko Hari Purnomo, S.T.P., M.Sc.
NIP. 197604121999031004



Tanggal Ujian:
17 Juni 2025

Tanggal Lulus:
2 Juli 2025

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2025 sampai bulan Juni 2025 ini berjudul “Analisis Hubungan antara Atribut Kemasan Monosodium Glutamat (MSG) dengan Preferensi Konsumen di Daerah Bogor, Jawa Barat”.

Dalam penyusunannya, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, terima kasih sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada pembimbing Prof. Dr. Nugraha Edhi Suyatma, STP, DEA yang telah membimbing, memberikan arahan, saran, dan masukan yang membuat skripsi ini terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh dosen pengajar, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayah, Bunda, dan kakak yang telah memberikan dukungan, baik materi maupun non materi, motivasi, serta eyang dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayangnya kepada penulis.

Tidak luput penulis mengucapkan terima kasih kepada Sidik Ullul Albab yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan emosional, menampung keluh kesah penulis, serta membantu kelancaran penulis selama bimbingan. Terima kasih juga sudah kebersamai penulis menempuh skripsi.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada M Luthfi Khairy, Dianda Athaya Rachman, dan Nayla Devi Setyani yang telah kebersamai selama bimbingan, membantu kelancaran penulis dalam penyusunan skripsi, dan menjawab pertanyaan-pertanyaan penulis terkait penulisan skripsi dan persiapan ujian siding skripsi. Tidak lupa juga kepada teman-teman “Innova Putih”, Azalia Noor Kamila, Belinda Nurul Hikam, Cherrylia Azzahra, Dianda Athaya Rachman, Puteri Stevia Nutrihaliza, dan Unsa Kamila Sholiha, dan Feizya Hilyata yang telah kebersamai penulis sejak awal masuk kuliah sampai saat ini dan menjadi tempat bertukar cerita. Terima kasih juga kepada teman-teman K3 dan seluruh teman-teman “Foodturistic 58” yang telah membantu penelitian dan berkontribusi dalam mengisi survey serta memberikan dukungan selama masa pendidikan dan penelitian ini. Teman-teman “BPH?” dan “PPKO gang” yang telah membantu mengisi kuesioner dan kenangan-kenangan yang indah dan kesempatan tak terlupakan selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah berbagi suka dan duka dengan penulis. Terima kasih juga kepada Elsafira Rana Rinanda, kak Fauzan Baihaqqi, Fithrahturrahmah, kak Flora Ananda yang selalu memotivasi penulis dalam cara apapun.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Safa Fidela Aini

DAFTAR ISI

<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>ii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>ii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>iii</i>
<i>I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
<i>II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>3</i>
2.1 Preferensi Konsumen	3
2.2 MSG	3
2.3 Kemasan	4
2.4 Keputusan Pembelian	5
<i>III METODE PENELITIAN</i>	<i>6</i>
3.1 Waktu dan Tempat	6
3.2 Jenis dan Sumber Data	6
3.3 Metode Penentuan dan Pengambilan Sampel	6
3.4 Metode Pengumpulan Data	8
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	8
3.5.1 Uji Deskriptif	8
3.5.2 Skala <i>Likert</i>	9
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	10
3.5.4 Uji Friedman	11
3.5.5 Uji <i>Chi-Square</i>	12
<i>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</i>	<i>13</i>
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	13
4.2 Uji Normalitas	14
4.3 Karakteristik Responden	14
4.4 Preferensi Konsumen terhadap Kemasan Produk MSG	17
4.5 Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian	24
<i>V SIMPULAN DAN SARAN</i>	<i>26</i>
5.1 Simpulan	26
5.2 Saran	26
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>27</i>



LAMPIRAN.....	31
RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

1	Persebaran populasi Bogor berdasarkan usia dan jenis kelamin	7
2	Nilai skala <i>likert</i>	9
3	Indikator pengukuran faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen	9
4	Indikator pengukuran atribut kemasan yang dibeli oleh responden	10
5	Hasil uji validitas	13
6	Hasil uji reliabilitas	14
7	Hasil uji normalitas	15
8	Karakteristik responden	15
9	Nilai <i>asym. Sig</i> jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan dan pendapatan bulanan terhadap tempat pembelian produk MSG dan merek MSG yang dibeli oleh responden	17
10	Nilai <i>asymptotic significance</i> pada hubungan antara aspek yang paling diperhatikan dengan jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan	19
11	Hasil uji Friedman terhadap atribut kemasan	21
12	Uji statistik	22
13	Uji Wilcoxon <i>signed rank</i>	22
14	Nilai <i>asymptotic significance</i> pada hubungan antara atribut kemasan dengan profil responden	23
15	Nilai <i>asymptotic significance</i> pada hubungan antara faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen dengan jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan	25

DAFTAR GAMBAR

1	Tempat responden membeli produk MSG	16
2	Merek MSG yang disukai oleh responden	17
3	Aspek kemasan yang pertama kali diperhatikan oleh konsumen	18
4	Berbagai-bagai bentuk dan ukuran MSG; a) bahan kertas laminasi, b) bahan plastik, c) bentuk botol	20
5	Faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen	23



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	31
1	Hasil uji Normalitas	34
3	Hasil uji Friedman	35
4	Hasil uji <i>chi-square</i>	36

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.