



ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT JAPFA COMFEED TBK TERHADAP PENGEMBANGAN GENERASI MUDA MELALUI OLAHRAGA

@Hak cipta milik IPB University

Jembar Tahta Auliana



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT JAPFA COMFEED TBK TERHADAP PENGEMBANGAN GENERASI MUDA MELALUI OLAHRAGA” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Jembar Tahta Aulia
K1401211087

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

JEMBAR TAHTA AULIANA. Analisis Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT Japfa Comfeed Tbk terhadap Pengembangan Generasi Muda Melalui Olahraga. Dibimbing oleh ZENAL ASIKIN dan SUHENDI.

Rendahnya keterlibatan perusahaan dalam menjalankan program *Corporate Social Responsibility* berbasis pengembangan generasi muda melalui olahraga menjadi isu penting, di tengah penurunan partisipasi dan kebugaran jasmani generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi model implementasi, menganalisis dampak, dan mengevaluasi program CSR PT Japfa terhadap Tim Bola Voli Pelita Gemilang. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan studi kasus, serta didukung oleh analisis *Importance Performance Analysis* (IPA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa model implementasi kemitraan perusahaan dengan komunitas lokal efektif meningkatkan partisipasi olahraga, karakter, dan prestasi atlet muda. Evaluasi IPA menunjukkan nilai rata-rata kepentingan 4,56 dan kinerja 4,59, mayoritas atribut berada pada kuadran II (9 atribut), kuadran I (3 atribut) dan kuadran III (8 atribut) sedangkan kuadran IV tidak ada. program dinilai berjalan optimal dan berdampak nyata. Perusahaan perlu memperbaiki model implementasi dengan lebih melibatkan *stakeholder lokal*, memprioritaskan olahraga sebagai program CSR serta menyusun *roadmap* jangka panjang untuk konsistensi dan keberlanjutan program.

Kata Kunci: CSR, generasi muda, *importance performance analysis*, olahraga.

ABSTRACT

JEMBAR TAHTA AULIANA. Analisis Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT Japfa Comfeed Tbk Terhadap Pengembangan Generasi Muda Melalui Olahraga. Supervised by ZENAL ASIKIN and SUHENDI.

The limited engagement of companies in the implementation of Corporate Social Responsibility programmes that are predicated on youth development through sporting activities constitutes a salient issue, particularly in the context of the diminution in participation and physical fitness of the younger generation. The present to identify the implementation model, analyse the impact, and evaluate PT Japfa's CSR programme. The research method employs a descriptive qualitative, underpinned by Importance Performance Analysis (IPA) analysis. the implementation model of the company's partnership with local communities was effective in increasing sports participation, character, and achievement of young athletes. The results of the IPA evaluation indicate an average importance value of 4.56 and a performance value of 4.59. The majority of attributes in quadrant II (9 attributes), quadrant I (3 attributes) and quadrant III (8 attributes), with quadrant IV being non-existent. The company must enhance its implementation model by engaging more local stakeholders, prioritising sports as a CSR programme and developing a long-term roadmap for programme sustainability and consistency.

Keywords: CSR, youth generation, Importance Performance Analysis, sports.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 20XX
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT JAPFA COMFEED TBK TERHADAP PENGEMBANGAN GENERASI MUDA MELALUI OLAHRAGA

Jembar Tahta Auliana

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.
2. Ir. Retnaningsih, M.Si.



Judul Skripsi : Analisis Implementasi Program *Corporate Social Responsibility*
PT Japfa Comfeed Tbk terhadap Pengembangan Generasi Muda
Melalui Olahraga

Nama : Jembar Tahta Auliana
NIM : K1401211087

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Zenal Asikin S.E., M.Si.

Pembimbing 2:
Dr. Suhendi S.P., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001

Tanggal Ujian:
Kamis, 26 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah Implementasi *Corporate Social Responsibility* di bidang olahraga, dengan judul Analisis Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT Japfa Comfeed tbk Terhadap Pengembangan Generasi Muda Melalui Olahraga”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Zenal Asikin S.E., M.Si. dan Dr. Suhendi S.P., M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, Dr. Zenal Asikin S.E., M.Si. moderator seminar, Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. dan penguji luar komisi pembimbing, Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M. dan Ir. Retnaningsih, M.Si. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada :

1. Kang Gilang, Pak Reza dan Tim Pelita Gemilang serta Japfa unit Cikande yang telah membantu selama pengumpulan data hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
2. Ungkapan terima kasih juga disampaikan terkhusus kepada Bapak Jasim (ayah), dan Ibu Aminah (ibu), serta seluruh keluarga Teh Kiki, Teh Ica, Teh Rini, Rina, Alifa dan Azwan yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis selama 4 tahun di kampus, doakan semoga penulis sukses dalam tahapan hidup selanjutnya.
3. Teman-teman seperjuangan yang melewati masa-masa indah dan naik turun dikampus untuk tetap berjuang demi kebermanfaatan, Sosmas BEM KM Kabinet Lamansua, Sosling BEM SB 7 orang yang melewati kerasnya program dari sebuah keterbatasan, BPH BEM KM Kabinet Akasa Karya bermanfaat disetiap sisi keterbatasan menjadi hal berarti, serta teman-teman bertumbuh di Asrama Rumah Kepemimpinan yang selalu menguatkan dan memberikan jalan dalam setiap kesusahan. Terkhusus kepada Siti Adestia Nurislami terima kasih sudah menemani masa skripsi di hari-hari yang tidak mudah. Terima kasih atas dukungan dan semangat serta bersedia menjadi tempat berkeluh kesah

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan Skripsi ini sehingga membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan serta menambah kemajuan ilmu pengetahuan bagi berbagai pihak.

Bogor, Juni 2025
Jembar Tahta Auliana



DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	5
2.2 Implementasi CSR Melalui Olahraga	8
2.3 Pengembangan Generasi Muda	9
2.4 Olahraga Sebagai Wadah Pengembangan Generasi Muda	10
2.5 Partisipasi Olahraga	11
2.6 Karakter Generasi Muda	11
2.7 Peningkatan Prestasi	12
2.8 Kualitas Layanan	13
2.9 Kerangka Pemikiran	15
III METODE	17
3.1 Waktu dan Tempat	17
3.2 Jenis, Sumber, dan Pengambilan Data	17
3.3 Teknik Penentuan Informan dan Responden	17
3.4 Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Program CSR PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk (Unit Cikande)	21
4.2 Model Implementasi Program CSR Kepada Tim Voli Pelita Gemilang	22
4.3 Dampak Implementasi Program CSR	25
4.4 Evaluasi Program CSR PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Cikande	30
4.5 Efektivitas Program CSR	38
4.6 Implikasi Manajerial	39
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	58



DAFTAR TABEL

1	Isi aturan pasal 74 UU nomor 40 Tahun 2007	6
2	Daftar informan	18
3	Skala likert	19
4	Peningkatan partisipasi olahraga	26
5	Peningkatan prestasi tim Pelita Gemilang	29
6	Nilai rata-rata atribut kepentingan dan kinerja	31
7	Perbandingan kondisi eksisting dan perbaikan model implementasi	40

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram kartesius <i>importance performance analysis</i>	14
2	Kerangka pemikiran	16
3	Diagram kartesius matriks <i>importance performance analysis</i>	20
4	Proses implementasi program CSR Japfa	23
5	Model implementasi program CSR Japfa	24
6	Hasil diagram kartesius IPA	33
7	Perbaikan Model Implementasi Program CSR	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan wawancara berupa pertanyaan dasar terkait model implementasi program CSR	48
2	Panduan wawancara berupa pertanyaan dasar terkait dampak implementasi program CSR	49
3	Dokumentasi	50
4	Uji Validitas dan Reabilitas Kuisisioner untuk IPA	51
5	Hasil kuisisioner	53
6	Hasil wawancara yang relevan	55