

PERANCANGAN PRODUKSI KONTEN VIDEO DAN GRAFIS UNTUK *PLATFORM* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM JADITAU.ED

SHAFNAT FUANI AZZUKHRUF



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perancangan Produksi Konten Video dan *Grafis* untuk *Platform* Media Sosial Instagram Jaditau.ed” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Shafnat Fuani Azzukhruf
J0301201231



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SHAFNAT FUANI AZZUKHRUF. Perancangan Produksi Konten Video dan *Grafis* untuk *Platform* Media Sosial Instagram di Jaditau.ed. Dibimbing oleh BURHANUDDIN dan ALFI RAHMAWATI

Meningkatnya jumlah pengguna internet membuat media sosial bertransformasi sebagai salah satu sumber informasi yang akrab dengan masyarakat. Media sosial yang populer di era internet sekarang salah satunya adalah media sosial Instagram. Pada tahun 2024, diperkirakan lebih dari 4,7 miliar orang di dunia menggunakan media sosial, yang mencakup platform seperti Facebook, Instagram, Twitter (X), TikTok, WhatsApp, dan lain-lain. Proyek akhir ini bertujuan untuk membahas perancangan produksi konten video dan *grafis* untuk *platform* media sosial instagram Jaditau.ed. Metode penelitian dengan pengumpulan data melalui partisipasi aktif, observasi dan studi literatur. Waktu dan tempat pembuatan proyek akhir dilaksanakan dari bulan Februari hingga Desember 2024 di Jaditau.ed. Jaditau.ed merupakan *platform* untuk memaksimal potensi diri dan menentukan jenjang karir serta perkuliahan. Pembahasan proyek akhir ini mengenai perancangan produksi konten yang terdiri dari tiga tahapan utama yakni praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. efektivitas dari produksi konten juga menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam interaksi pengguna instagram.

Kata Kunci: jaditau.ed, media sosial, produksi konten

ABSTRACT

SHAFNAT FUANI AZZUKHRUF. *Design of Video and Graphic Content Production for the Instagram Social Media Platform at Jaditau.ed. Supervised by BURHANUDDIN and ALFI RAHMAWATI*

The increasing number of internet users has transformed social media into one of the sources of information that is familiar to the public. One of the popular social media in the current internet era is Instagram. In 2024, it is estimated that more than 4.7 billion people in the world will use social media, which includes platforms such as Facebook, Instagram, Twitter (X), TikTok, WhatsApp, and others. This final project aims to discuss the design of video and graphic content production for the Jaditau.ed Instagram social media platform. The research method is data collection through active participation, observation and literature studies. The time and place of the final project were carried out from February to December 2024 at Jaditau.ed. Jaditau.ed is a platform to maximize one's potential and determine career levels and lectures. The discussion of this final project is about the design of content production which consists of three main stages, namely pre-production, production, and post-production. The effectiveness of content production also shows a significant increase in Instagram user interaction.

Keywords: jaditau.ed, social media, content production



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERANCANGAN PRODUKSI KONTEN VIDEO DAN GRAFIS UNTUK *PLATFORM* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM JADITAU.ED

SHAFNAT FUANI AZZUKHRUF

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



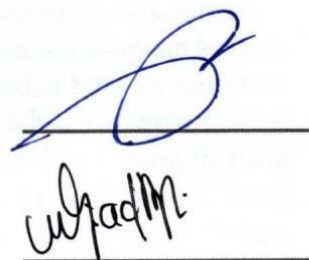
Judul Laporan : Perancangan Produksi Konten Video dan *Grafis* Untuk Platform
Media Sosial Instagram Jaditau.ed

Nama : Shafnat Fuani Azzukhruf
NIM : J0301201231

Disetujui oleh

Pembimbing 1 :
Dr.Ir. Burhanuddin, M.M.

Pembimbing 2 :
Alfi Rahmawati, S.Kpm, M.si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:

24 Januari 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam laporan akhir skema desain produk yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Januari 2025 ini ialah produksi konten video dan *grafis* media sosial Instagram, dengan judul “Perancangan Produksi Konten Video dan *Grafis* Untuk Platform Media Sosial Instagram Jaditau.ed”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr.Ir. Burhanuddin, M.M. selaku dosen pembimbing pertama banyak memberi saran dan masukan sehingga laporan akhir skema desain produk ini dapat selesai dibuat. Terima kasih penulis ucapkan kepada Alfi Rahmawati, S.Kpm, M.si. selaku dosen pembimbing kedua banyak memberi arahan dan koreksi sehingga laporan akhir skema desain produk ini dapat selesai dibuat. Terima kasih kepada Ika Sartika, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji pada ujian laporan akhir. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Disamping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Resta Destyana dan Denny Rizky Ramadhan selaku Pendiri Jaditau.ed. yang telah memberi kesempatan dan membantu pelaksanaan proyek akhir. Ungkapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada ibu Iin Diastuti karna telah memberikan doa, dukungan dan juga mengorbankan banyak hal hingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir skema desain produk ini, bapak Abdul Qohar yang telah memberikan pelajaran yang sangat berharga dan menemani penulis hingga saat ini. Terima kasih kepada adik yang selalu menemani dan memotivasi penulis, kepada anggota kelompok yang telah bekerjasama dengan sangat baik dalam proyek akhir ini dan juga kepada orang-orang yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir skema desain produk ini tidak sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dibutuhkan guna kesempurnaan laporan ini agar dapat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Shafnat Fuani Azzukhruf



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Konten	4
2.2 Produksi Konten	5
2.3 Produksi Konten Video	6
2.4 Produksi Konten <i>Grafis</i>	6
2.5 Media Sosial	7
2.6 Media Sosial Instagram	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Subyek Proyek	10
3.3 Data dan Instrument	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 <i>Alat dan bahan proyek</i>	14
3.6 Prosedur Kerja	12
3.7 <i>Output</i> Proyek	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Gambaran Proyek	18
4.3 Proses Perancangan Produksi Konten Video dan <i>Grafis</i> untuk Platform Media Sosial Instagram di Jaditau.ed	20
4.3.1 Tahap pra-produksi	20
4.3.2 Tahap produksi	27
4.3.3 Tahap pasca-produksi	32
4.4 Efektivitas Konten Video dan <i>Grafis</i> untuk Platform Media Sosial Instagram di Jaditau.ed	38
4.4.1 Analisis deskriptif <i>insight</i> dari konten video dan <i>grafis</i> untuk <i>platform</i> media sosial instagram di Jaditau.ed	38
4.4.2 Analisis deskriptif <i>feedback</i> dari konten video dan <i>grafis</i> untuk <i>platform</i> media sosial instagram di Jaditau.ed	41
4.4.3 Analisis deskriptif <i>feedback</i> mitra dari konten video dan <i>grafis</i> untuk <i>platform</i> media sosial instagram di Jaditau.ed	42



V

SIMPULAN DAN SARAN 43

5.1 Simpulan 43

5.2 Saran 43

DAFTAR PUSTAKA 43

LAMPIRAN 47

RIWAYAT HIDUP 49

Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	<i>Script</i> konten video PengerTau #1	22
2	Copywriting konten grafis kamu suka apa adanya?	24
3	Analisis caption terhadap unsur 5W + 1H	32

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja perancangan konten video dan <i>grafis</i>	13
2	Logo Kolaborasi Jaditau x Stifin	15
3	Konten video tema PengerTau	18
4	Konten video Gen Z (kesehatan mental)	19
5	Konten <i>Grafis</i> Feeds Slides	19
6	Brainstorming bersama tim Jaditau.ed	20
7	Contoh <i>Content Planner</i>	21
8	Contoh Copywriting Konten <i>Grafis</i>	23
9	Kamera Fuji Film XT20	25
10	Tripod untuk produksi	25
11	Smartphone untuk <i>audio</i>	26
12	Laptop pribadi untuk <i>editing</i>	26
13	Contoh konten video <i>potrait</i>	27
14	Contoh konten video <i>landscape</i>	28
15	<i>Talent</i> menggunakan bahasa tubuh	39
16	Produksi konten <i>grafis</i>	30
17	Contoh <i>caption</i> konten	31
18	Publikasi konten video dan <i>grafis</i>	36
19	<i>Insight</i> konten video Gen Z (kesehatan mental)	39
20	<i>Insight</i> konten <i>grafis</i> (bingung memulai karir?)	40
21	Komentar konten video PengerTau	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses produksi konten video PengerTau	48
2	Sosialisasi dan pengenalan Jaditau.ed x SMP 5 Kota Bogor	48



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.