



STRATEGI CIKWO RESTO DALAM MENGELOLA DINAMIKA BISNIS KELUARGA

AINIYYA HANA PATHI SERUNI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Cikwo Resto dalam Mengelola Dinamika Bisnis Keluarga” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Ainiyya Hana Pathi Seruni
K1401211030

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menjiplak dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AINIYYA HANA PATHI SERUNI. Strategi Cikwo Resto dalam Mengelola Dinamika Bisnis Keluarga. Dibimbing oleh SUHENDI dan RADEN ISMA ANGGRAINI.

Cikwo Resto merupakan bisnis keluarga yang selama delapan tahun tidak memiliki garis batas yang jelas antara keluarga, kepemilikan, dan bisnis yang memicu terjadinya dinamika dalam bisnis keluarga. Penelitian ini bertujuan menganalisis dinamika bisnis keluarga berdasarkan kajian literatur, kondisi *existing*, akar masalah yang terjadi, serta merumuskan strategi efektif bagi Cikwo Resto. Data dikumpulkan melalui studi literatur, observasi, dan *indepth interview* dengan lima responden yang terlibat langsung dalam dinamika bisnis keluarga. Data kemudian diolah dan dianalisis menggunakan *software* VOSViewer versi 1.6.20, *Root Cause Analysis*, dan *eckenrode*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika bisnis keluarga Cikwo Resto sejalan dengan kajian literatur di antaranya terkait interaksi lintas generasi, *overlapping* antara *business*, *family*, dan *ownership*, kompleksitas proses suksesi, dan *muakhi* sebagai budaya keluarga. Akar masalah utama yang ditemukan adalah efek negatif budaya *muakhi*, *mindset* profit bukan sebagai visi utama, serta kompleksitas permasalahan keluarga, bisnis, dan adat. Oleh karena itu, Cikwo Resto disarankan untuk menyusun sistem penilaian kinerja, melakukan komunikasi asertif, mengoptimalkan teknologi digital, dan berkonsultasi dengan tetua adat untuk menyelesaikan permasalahan yang ada.

Kata kunci: bibliometrik, bisnis keluarga, dinamika bisnis keluarga, *eckenrode*, *root cause analysis*.

ABSTRACT

AINIYYA HANA PATHI SERUNI. *Cikwo Resto's Strategy in Managing Family Business Dynamics*. Supervised by SUHENDI and RADEN ISMA ANGGRAINI.

Cikwo Resto is a family business that for eight years has lacked clear boundaries between family, ownership, and business operations triggering dynamics within the family business. This research aims to analyze the family business dynamics based on literature review, existing conditions, root causes of problems, and to formulate effective strategies for Cikwo Resto. Research data was collected through literature studies, observation, and in-depth interviews with five respondents directly involved in the family business dynamics. The data was then processed and analyzed using VOSViewer software version 1.6.20, Root Cause Analysis, and Eckenrode method. The results show that the family business dynamics of Cikwo Resto align with the literature review. Several aspects were identified, including cross-generational interactions, overlapping between business, family, and ownership, complexity of the succession, and "muakhi" as a family culture. The main root causes found were the negative effects of the 'muakhi' culture, a mindset where profit is not the main vision, and the complexity between family, business, and traditional customs. Therefore, Cikwo Resto is advised to develop a performance evaluation system, implement assertive communication, optimize digital technology, and consult with traditional elders to resolve existing problems

Keywords: bibliometric, dynamic of family business, eckenrode, family business, root cause analysis



Judul Skripsi : Strategi Cikwo Resto dalam Mengelola Dinamika Bisnis Keluarga
Nama : Ainiyya Hana Pathi Seruni
NIM : K1401211030

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Suhendi, S.P., M.M.



Pembimbing 2:
Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
28 Mei 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah Subhanaahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2024 sampai bulan Maret 2025 ini ialah Bisnis Keluarga, dengan judul “Strategi Cikwo Resto dalam Mengelola Dinamika Bisnis Keluarga”.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Suhendi, S.P., M.M. dan Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan dukungan selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Agustina Widi Palupiningrum, S.E., M.M. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
3. Sendy Watazawadu'elmi, S.E, M.M. selaku dosen moderator pada saat presentasi bisnis sekaligus dosen penguji 2 yang telah memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
4. Keluarga penulis, Bapak Ali Rukman, Ibu Arbayti Resminingsih, dan Aqil Fahd Pathi Ilalang yang telah memberikan kasih sayang, serta memberikan segala dukungan dan senantiasa mendoakan tanpa henti.
5. Om dan Tante Penulis, M. Guntur dan Cut Arista yang juga memberikan dukungan dan menjadi orang tua kedua bagi Penulis di Bogor.
6. Inabatin Isna, Pakngah Herman, Udo Rafif, Axioma dan keluarga besar Cikwo Resto Bandar Lampung yang telah bersedia membantu penulis sehingga proses pengambilan data berjalan dengan lancar.
7. Sahabat penulis, Caca, Wara, Verin, Nadira, Icha, Nisa, dan Onyas, yang selalu menemani penulis saat suka dan duka, memberikan kebahagiaan, saran, dorongan, dan doa serta selalu mendengarkan curhatan penulis selama proses perkuliahan.
8. Fazila Bispo, Dedi, Rifa, dan teman-teman sinergi lainnya yang membantu penulis pada saat terkendala dalam menyusun skripsi.
9. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB angkatan 58 kelas paralel 1 yang telah kebersamai penulis dari awal semester 3 hingga akhir masa perkuliahan.
10. Teman-teman selama magang di PT Mustika Ratu Tbk, Fathya, Dinda, Safyra, Shafira, Nazwa, dan Dafri yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis pada saat awal pembuatan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Ainiyya Hana Pathi Seruni



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Definisi dan Karakteristik Bisnis Keluarga	6
2.2 Jenis- Jenis Bisnis Keluarga	7
2.3 Dinamika Bisnis Keluarga	7
2.4 Ketahanan Keluarga	8
2.5 Budaya <i>Muakhi</i>	8
2.6 Karakteristik Bisnis Keluarga di Indonesia yang Menerapkan Bisnis Keluarga dengan Pendekatan Budaya dalam Pengelolaannya	9
2.7 <i>Corporate Strategy</i>	10
2.8 <i>Root Cause Analysis</i>	11
2.9 <i>Eckenrode</i>	13
2.10 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Teknik Penentuan Responden	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data	16
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Dinamika Bisnis Keluarga Berdasarkan Kajian Literatur	19
4.2 Kondisi <i>Existing</i> Dinamika Bisnis Keluarga di Cikwo Resto	29
4.3 Akar Masalah dalam Cikwo Resto yang Memengaruhi Ikatan Keluarga	42
4.4 Strategi Efektif yang Dilakukan Cikwo Resto dalam Mengelola Dinamika Bisnis Keluarga	46
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
RIWAYAT HIDUP	70

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.