



ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN EKSPOR PERHIASAN INDONESIA KE NEGARA DI UNI EROPA

FADIA LUMONGGA LUBIS



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing dan Determinan Ekspor Perhiasan Indonesia ke Negara di Uni Eropa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2025

Fadia Lumongga Lubis
H1401211067



ABSTRAK

FADIA LUMONGGA LUBIS. Analisis Daya Saing dan Determinan Ekspor Perhiasan Indonesia ke Negara di Uni Eropa. Dibimbing oleh SRI MULATSIH.

Ekspor perhiasan Indonesia berperan penting dalam mendukung perekonomian nasional, tetapi masih menghadapi tantangan seperti fluktuasi permintaan global dan kebijakan perdagangan negara tujuan. Penelitian ini menganalisis daya saing serta faktor yang memengaruhi ekspor perhiasan Indonesia ke Uni Eropa selama 2014–2023. Metode yang digunakan mencakup *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Export Product Dynamic* (EPD), X-Model, serta regresi data panel. Hasil RCA menunjukkan bahwa Indonesia memiliki daya saing tinggi di Jerman dan Italia, sementara Perancis dan Spanyol masih lemah. Analisis EPD mengidentifikasi Polandia dan Swedia sebagai *Rising Star*, menunjukkan pertumbuhan ekspor positif. Model regresi panel menunjukkan bahwa GDP negara importir, harga ekspor, dan RCA berpengaruh positif terhadap ekspor perhiasan, sementara nilai tukar riil berpengaruh negatif. Tarif impor tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja ekspor. Temuan ini menekankan perlunya strategi ekspansi yang berfokus pada negara dengan potensi tinggi serta peningkatan daya saing melalui inovasi dan penguatan peran pelaku industri.

Kata Kunci: daya saing, determinan, ekspor, perhiasan, Uni Eropa

ABSTRACT

FADIA LUMONGGA LUBIS. Analysis of Competitiveness and Determinants of Indonesian Jewelry Exports to Countries in the European Union. Supervised by SRI MULATSIH.

Indonesian jewelry exports have an important role in supporting the national economy, but still face challenges such as fluctuations in global demand and trade policies of destination countries. This study analyzes the competitiveness and factors affecting Indonesia's jewelry exports to the European Union during 2014-2023. The methods used include Revealed Comparative Advantage (RCA), Export Product Dynamic (EPD), X-Model, and panel data regression. The RCA results show that Indonesia has high competitiveness in Germany and Italy, while France and Spain are still weak. The EPD analysis identified Poland and Sweden as Rising Stars, showing positive export growth. The panel regression model shows that importing country GDP, export prices, and RCA have a positive effect on jewelry exports, while the real exchange rate has a negative effect. Import tariffs have no significant effect on export performance. The findings emphasize the need for an expansion strategy that focuses on high potential countries as well as improving competitiveness through innovation and strengthening the role of industry players.

Keywords: competitiveness, determinants,, exports, jewelry, European Union

@HadiGhaeniIPBUniversity



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN EKSPOR PERHIASAN INDONESIA KE NEGARA UNI EROPA

FADIA LUMONGGA LUBIS

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



(a) Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr.Tony Irawan, SE, M.App.Ec
2. Fahmi Salam Ahmad, S.Stat, M.Si

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Analisis Daya Saing dan Determinan Ekspor Perhiasan Indonesia
ke Negara di Uni Eropa

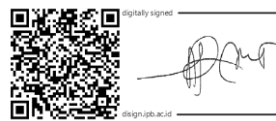
Nama : Fadia Lumongga Lubis

NIM : H1401211067

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi:

Dr. Tony Irawan, S.E., M.App.Ec

NIP. 198203062005011001



Tanggal Ujian:
27 Mei 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Karya ilmiah yang berjudul “Analisis Daya Saing dan Determinan Ekspor Perhiasan Indonesia ke Negara di Uni Eropa”, berhasil diselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Keluarga, terutama Ayah Saifuddin Lubis dan Mama Yuspiati yang selalu memberikan dukungan penuh, baik secara moral, spiritual, maupun finansial, serta menjadi sumber motivasi terbesar bagi penulis. Kemudian Kak Monda dan Bang Awang yang juga selalu mendukung penulis.
3. Ibu Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Ilmu dan nasihat yang diberikan akan selalu menjadi bekal berharga bagi penulis.
4. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademik Departemen Ilmu Ekonomi yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman luar biasa selama perkuliahan.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis, Stella, Thesa, Jeje, Baiba, Melly, Naila, Iqbal, Ade, Madyo, Renaldy, Ridho yang telah menemani dan menjadi semangat dan pengingat selama masa perkuliahan. Serta seluruh teman-teman KM IE-58
6. Teman-teman penulis lainnya, Timses, Idol, Ngirim Foto, INTEL Hipotesa Kabinet Dharsa 2024, INTEL Hipotesa Kabinet Arima 2023, yang telah menjadi wadah bagi penulis untuk berkeluh kesah, berkembang, belajar, dan mendapatkan pengalaman berharga selama berorganisasi.
7. Teman-teman SMA penulis yang tetap berusaha membersamai penulis dalam menyelesaikan studi Dini, Kesya, Tania, Yasmine, Annisa, Nabila, dan Kamila.
8. Diri sendiri karena telah berusaha terbaik untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Mei 2025

Fadia Lumongga Lubis



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Perdagangan Internasional	8
2.2 Teori Daya Saing	9
2.4 Penelitian Terdahulu	13
2.5 Kerangka Pemikiran	14
2.6 Hipotesis Penelitian	15
III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis dan Sumber Data	17
3.2 Metode Analisis Data	17
3.3 Definisi Operasional	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Ekspor Perhiasan Indonesia ke Uni Eropa	25
4.2 Analisis Daya Saing Ekspor Perhiasan Indonesia ke Uni Eropa	27
4.2 Analisis Dinamika Ekspor Perhiasan Indonesia ke Uni Eropa	28
4.3 Analisis Pengembangan Pasar Ekspor	29
4.4 Determinan Ekspor Perhiasan Indonesia ke Uni Eropa	30
V PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	45



DAFTAR TABEL

1	Nilai ekspor perhiasan dunia	5
2	Data dan sumber data	17
3	Kategori pengembangan pasar berdasarkan Metode X-Model	20
4	Nilai RCA perhiasan Indonesia di negara Uni Eropa tahun 2014-2023	27
5	Posisi pasar perhiasan Indonesia di negara Uni Eropa	28
6	Hasil analisis X-Model ekspor perhiasan Indonesia ke Uni Eropa 2014-2023	29
7	Deskripsi statistik variabel penelitian	30
8	Hasil uji chow, hausman, dan <i>lagrange multiplier</i>	31
9	Hasil estimasi regresi data panel	28

DAFTAR GAMBAR

1	Nilai ekspor non migas Indonesia tahun 2019-2023	1
2	Total ekspor komoditas non migas tahun 2019-2023	2
3	Total ekspor perhiasan Indonesia ke dunia tahun 2019-2023	3
4	Total ekspor Perhiasan Indonesia ke Uni Eropa tahun 2019-2023	4
5	Kurva perdagangan internasional	9
6	Kerangka Pemikiran	15
7	Komponen <i>export product dynamic</i>	18
8	Tren Ekspor Perhiasan Dunia dan Indonesia ke Uni Eropa	24
9	Nilai Ekspor Perhiasan Dunia ke Delapan Negara di Uni Eropa	25
10	Nilai Ekspor Perhiasan Indonesia ke Delapan Negara di Uni Eropa	25

DAFTAR LAMPIRAN

1	Perhitungan RCA	41
2	<i>Pooled least squares</i>	41
3	<i>Fixed Effects Model</i>	42
4	<i>Random Effects Model</i>	42
5	Uji Hausman	43
6	Heteroskedastisitas dan Autokorelasi	43
7	Uji <i>Lagrangian Multiplier</i>	43
8	<i>Fix Effect Model Robust</i>	44