

DAYA SAING MINYAK ATSIRI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL PERIODE 2018-2022

ERICK PANUSUNAN THEOVERDIAN SIMANJUNTAK



**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2022” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2025

Erick Panusunan Theoverdian Simanjuntak
E2401201092

ABSTRAK

ERICK PANUSUNAN THEOVERDIAN SIMANJUNTAK. Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia di Pasar Internasional Periode 2018-2022. Dibimbing oleh BINTANG CHARLES HAMONANGAN SIMANGUNSONG.

Indonesia merupakan salah satu negara pengekspor komoditas minyak atsiri di dunia dan memiliki potensi ekspor minyak atsiri yang lebih besar. Oleh karena itu, faktor-faktor yang memengaruhi ekspor dan strategi peningkatan daya saing minyak atsiri di pasar internasional perlu diketahui. Faktor-faktor yang memengaruhi ekspor minyak atsiri Indonesia di pasar internasional pada periode 2018-2022 dianalisis dengan metode *Constant Market Share* (CMS) sementara daya saing komparatif dianalisis dengan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan daya saing kompetitif dengan metode Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP). Hasil analisis menunjukkan bahwa minyak atsiri dengan kode HS 330129 dan 330190 memiliki daya saing komparatif yang kuat dan cenderung stabil dengan rentang nilai indeks RCA pada periode 2018-2022 berturut-turut 5,28-6,74 dan 2,28-5,69. Nilai ISP yang fluktuatif untuk semua produk minyak atsiri menunjukkan bahwa ekspor minyak atsiri nilai dan kuantitas ekspornya tidak menentu. Hasil analisis dengan metode CMS menunjukkan bahwa minyak atsiri dengan kode HS 330119 memiliki total nilai efek yang positif dengan nilai efek faktor daya saing yang paling besar diantara produk lain yang dianalisis.

Kata kunci: CMS, daya saing, ISP, minyak atsiri, RCA

ABSTRACT

ERICK PANUSUNAN THEOVERDIAN SIMANJUNTAK. The Competitiveness of Indonesian Essential Oils in the International Market for the 2018-2022 Period. Supervised by BINTANG CHARLES HAMONANGAN SIMANGUNSONG.

Indonesia is one of the countries exporting essential oil commodities in the world and has greater potential for essential oil exports. Therefore, the factors influencing the export and strategies to enhance the competitiveness of essential oils in the international market need to be understood. The factors influencing the export of Indonesian essential oils in the international market during the period 2018-2022 were analyzed using the Constant Market Share (CMS) method, while comparative competitiveness was analyzed using the Revealed Comparative Advantage (RCA) method and competitive competitiveness using the Trade Specialization Index (ISP) method. The analysis results show that essential oils with HS codes 330129 and 330190 have strong and relatively stable comparative advantages, with RCA index values ranging from 5.28 to 6.74 and 2.28 to 5.69, respectively, during the 2018-2022 period. The fluctuating ISP values for all essential oil products indicate that the export value and quantity of essential oils are unstable. The analysis results using the CMS method show that essential oil with HS code 330119 has a total positive effect value with the highest competitive factor effect value among the other analyzed products.

Keywords: CMS, competitiveness, ISP, essential oils, RCA



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

DAYA SAING MINYAK ATSIRI INDONESIA DI PASAR INTERNATIONAL PERIODE 2018-2022

ERICK PANUSUNAN THEOVERDIAN SIMANJUNTAK

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Hasil Hutan

**DEPARTEMEN HASIL HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Prof. Dr. Ir. Elias



Judul Skripsi : Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia di Pasar International
Periode 2018-2022
Nama : Erick Panusunan Theoverdian Simanjuntak
NIM : E2401201092

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Bintang C.H Simangunsong, MS., Ph.D

Diketahui oleh

Ketua Departemen Hasil Hutan:
Dr. Istie Sekartining Rahayu, S.Hut., M.Si.
NIP 197404222005012001

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia di Pasar Internasional 2018-2022” yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai Mei 2025 dapat berhasil diselesaikan.

Terima kasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang telah mendukung penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Ir. Bintang C.H Simangunsong, MS., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan, ilmu, serta masukan selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Charles P Simanjuntak (Alm), Ibu Devi Yulianti Isabella br. Gultom selaku orang tua dan Rio Marlin Rizki Theovernando Simanjuntak selaku saudara kandung, serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis.
3. Teman-teman Departemen Hasil Hutan (DHH) 56 dan 57 yang selalu memberikan dukungan serta selalu membersamai penulis dari tingkat awal perkuliahan hingga penulisan skripsi
4. Seluruh Dosen di Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis secara langsung atau tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Demikian ucapan terimakasih yang dapat disampaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Mei 2025

Erick Panusunan Theoverdian Simanjuntak

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Minyak Atsiri	2
2.2 Daya Saing	3
2.3 Keunggulan Komparatif	3
2.4 Keunggulan Kompetitif	3
III METODE	4
3.1 Waktu dan Tempat	4
3.2 Jenis dan Sumber Data	4
3.3 Analisis Data	5
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	7
4.1 Perkembangan Nilai Ekspor Minyak Atsiri Indonesia 2018-2022	7
4.2 Keunggulan Komparatif Minyak Atsiri Indonesia	8
4.3 Keunggulan Kompetitif Minyak Atsiri Indonesia	9
4.4 Faktor-faktor Pertumbuhan Minyak Atsiri Indonesia	9
4.5 Strategi Pengembangan Daya Saing Minyak Atsiri Indonesia	11
V SIMPULAN DAN SARAN	12
5.1 Simpulan	12
5.2 Saran	12
DAFTAR PUSTAKA	13
RIWAYAT HIDUP	15



DAFTAR TABEL

1	Jenis minyak atsiri yang diperdagangkan di dunia berdasarkan kode HS	4
2	Komoditas minyak atsiri yang termasuk di dalam kode HS 330129	5
3	Indeks Revealed Comparative Advantage (RCA) Minyak Atsiri Indonesia Periode 2018-2022	8
4	Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Minyak Atsiri Indonesia Periode 2018-2022	9
5	Efek daya saing, komposisi komoditas, distribusi pasar, dan pertumbuhan standar di setiap negara tujuan ekspor periode 2018-2022.	10
6	Efek daya saing, komposisi komoditas, distribusi pasar, dan pertumbuhan standar dari setiap produk ekspor periode 2018-2022	10
7	Nilai ekspor Indonesia dan dunia dari setiap produk periode 2018-2022.	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
@Hak cipta milik IPB University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.