

TRANSFORMASI DIGITAL BAGI PENGEMBANGAN UMKM DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN INKLUSIF DI KABUPATEN BEKASI

FIRMAN FAUZI



**ILMU PERENCANAAN PEMBANGUNAN WILAYAH DAN PEDESAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI DISERTASI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi dengan judul “Transformasi Digital bagi Pengembangan UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Inklusif di Kabupaten Bekasi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir disertasi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Februari 2025

Firman Fauzi
NIM: H0619110111

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

FIRMAN FAUZI, Transformasi Digital bagi Pengembangan UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Inklusif di Kabupaten Bekasi, Dibimbing oleh HERMANTO SIREGAR, BABA BARUS dan GALUH SYAHBANA INDRAPRAHASTA.

Kabupaten Bekasi merupakan kawasan industri terbesar di Jawa Barat yang memiliki peran signifikan dalam perekonomian nasional dan regional, Kontribusi sektor UMKM terhadap PDRB Kabupaten Bekasi meningkat dari 11,99% pada 2016 menjadi 14,46% pada 2022, bersamaan dengan pertumbuhan jumlah UMKM dari 231.024 unit pada 2016 menjadi 331.226 unit pada 2022. Namun, pandemi COVID-19 mengungkap kelemahan UMKM dalam menggunakan metode tradisional yang kurang kompetitif dibandingkan teknologi digital. Meskipun transformasi digital terbukti meningkatkan efisiensi dan daya saing, adopsinya masih terbatas akibat rendahnya literasi digital, keterbatasan infrastruktur teknologi, serta kurangnya dukungan ekosistem yang terintegrasi. Fenomena ini menunjukkan perlunya strategi transformasi digital yang menyeluruh untuk mendorong pengembangan UMKM yang mendukung pertumbuhan inklusif di Kabupaten Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab tiga aspek utama, Pertama, penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor utama yang memengaruhi kesiapan dan keberhasilan UMKM dalam transformasi digital dengan menggunakan analisis PCA (*Principal Component Analysis*). Kedua, penelitian ini menganalisis pola spasial faktor-faktor tersebut di Kabupaten Bekasi dengan pendekatan Indeks Moran untuk mengidentifikasi autokorelasi spasial global dan LISA (*Local Indicators of Spatial Association*) untuk menentukan pola distribusi spasial UMKM secara spesifik. Ketiga, penelitian ini menyusun model strategi prioritas transformasi digital berbasis matriks SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) guna menetapkan inisiatif yang berkelanjutan dalam pengembangan UMKM di era digital.

Metode penelitian yang digunakan melibatkan 273 UMKM yang telah mengadopsi teknologi digital di Kabupaten Bekasi sebagai responden. Data dianalisis melalui tiga tahap utama: pertama, PCA digunakan untuk mengekstraksi faktor dominan yang memengaruhi kesiapan transformasi digital; kedua, analisis spasial dilakukan dengan memanfaatkan perangkat GIS (*Geographic Information System*) untuk mengidentifikasi pola distribusi spasial menggunakan Indeks Moran dan LISA; ketiga, sintesis model strategi dilakukan melalui integrasi analisis SWOT yang selaras dengan AHP untuk menetapkan prioritas strategis berdasarkan kriteria keberlanjutan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesiapan transformasi digital UMKM sangat dipengaruhi oleh faktor individu UMKM, faktor organisasi UMKM, faktor budaya, faktor kebijakan pemerintah dan faktor dukungan ekosistem, Analisis spasial mengungkapkan bahwa wilayah dengan akses teknologi yang baik memiliki konsentrasi UMKM yang lebih siap bertransformasi digital, sementara daerah dengan infrastruktur terbatas menunjukkan tingkat kesiapan yang lebih rendah. Strategi prioritas yang dihasilkan mencakup penguatan infrastruktur digital, peningkatan literasi



digital pelaku UMKM, dan sinergi lintas sektor antara pemerintah, sektor swasta, serta komunitas untuk menciptakan ekosistem digital yang mendukung.

Implikasi manajerial dari penelitian ini menekankan pentingnya investasi dalam pengembangan infrastruktur teknologi, khususnya jaringan internet di daerah dengan akses terbatas, serta pelaksanaan program pelatihan dan pendidikan literasi digital yang berkelanjutan bagi pelaku UMKM. Selain itu, pemerintah perlu memperkuat kebijakan yang mendukung integrasi digital, seperti pemberian insentif bagi UMKM yang beralih ke teknologi digital, dan membangun kolaborasi strategis dengan berbagai pihak untuk memastikan keberlanjutan ekosistem digital. Dengan implementasi kebijakan ini, transformasi digital diharapkan dapat memperkuat daya saing UMKM dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih inklusif di Kabupaten Bekasi.

Kata kunci: Moran-LISA, PCA, SWOT-AHP, Transformasi Digital, UMKM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SUMMARY

FIRMAN FAUZI, Digital Transformation for MSME Development in Encouraging Inclusive Growth in Bekasi Regency, Supervised by HERMANTO SIREGAR, BABA BARUS, and GALUH SYAHBANA INDRAPRAHASTA.

Bekasi Regency, recognized as the largest industrial area in West Java, plays a significant role in both national and regional economies. The contribution of the MSME sector to the Gross Regional Domestic Product (GRDP) of Bekasi Regency increased from 11.99% in 2016 to 14.46% in 2022, alongside the growth in the number of MSMEs from 231,024 units in 2016 to 331,226 units in 2022. However, the COVID-19 pandemic exposed the vulnerabilities of MSMEs relying on traditional methods, which are less competitive compared to digital technologies. While digital transformation has proven effective in enhancing efficiency and competitiveness, its adoption remains limited due to low levels of digital literacy, inadequate technological infrastructure, and a lack of an integrated support ecosystem. This phenomenon highlights the urgent need for a comprehensive digital transformation strategy to advance MSME development and foster inclusive growth in Bekasi Regency.

This research aims to explore three main aspects, First, it identifies the primary factors influencing the readiness and success of MSMEs in digital transformation using Principal Component Analysis (PCA). Second, it examines the spatial patterns of these factors in Bekasi Regency by employing Moran's Index to detect global spatial autocorrelation and Local Indicators of Spatial Association (LISA) to specify the spatial distribution patterns of MSMEs. Third, it develops a strategic priority model for digital transformation based on the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) matrix and Analytical Hierarchy Process (AHP), offering sustainable initiatives for MSME development in the digital era.

The research methodology involved 273 MSMEs in Bekasi Regency that have adopted digital technologies as respondents. Data analysis was conducted in three main stages: first, PCA was utilized to extract dominant factors influencing digital transformation readiness; second, spatial analysis was performed using Geographic Information System (GIS) tools to identify spatial distribution patterns via Moran's Index and LISA; third, the strategic model synthesis was achieved by integrating SWOT analysis with AHP to establish strategic priorities aligned with sustainability criteria,

The findings reveal that MSME readiness for digital transformation is significantly influenced by individual MSME factors, organizational factors, cultural aspects, government policies, and ecosystem support. Spatial analysis uncovered that regions with robust technological access have a higher concentration of digitally-ready MSMEs, whereas areas with limited infrastructure demonstrate lower levels of readiness. The strategic priorities derived from the analysis include strengthening digital infrastructure, enhancing digital literacy among MSME actors, and fostering cross-sectoral synergies among the government, private sector, and community stakeholders to build a supportive digital ecosystem.

The policy implications of this research emphasize the critical need for investment in the development of technological infrastructure, particularly the extension of reliable internet access to underserved areas, as well as the implementation of continuous training and education programs on digital literacy for MSME actors. Additionally, the government should strengthen policies supporting digital integration, such as providing incentives for MSMEs transitioning to digital technologies, and establish strategic collaborations with various stakeholders to ensure the sustainability of the digital ecosystem. By implementing these policies, digital transformation is expected to enhance MSME competitiveness and drive more inclusive economic growth in Bekasi Regency.

Keywords: *Digital Transformation, Moran-LISA, MSME, PCA, SWOT-AHP.*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

TRANSFORMASI DIGITAL BAGI PENGEMBANGAN UMKM DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN INKLUSIF DI KABUPATEN BEKASI

FIRMAN FAUZI

Disertasi

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor pada
Program Studi Ilmu Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Pedesaan

**ILMU PERENCANAAN PEMBANGUNAN WILAYAH DAN PEDESAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji Luar Komisi Pembimbing pada Ujian Tertutup Disertasi:

- 1 Dr. Ir. Drajad Hari Wibowo, M.Ec.
- 2 Prof. Alla Asmara, S.Pt, MSi

Promotor Luar Komisi Pembimbing pada Sidang Promosi Terbuka Disertasi:

- 1 Dr. Ir. Drajad Hari Wibowo, M.Ec.
- 2 Prof. Alla Asmara, S.Pt, MSi.

Judul Disertasi: Transformasi Digital Bagi Pengembangan UMKM Dalam
Mendorong Pertumbuhan Inklusif di Kabupaten Bekasi

Nama : Firman Fauzi
NIM : H061190111

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M.Ec

Pembimbing 2:
Prof. Dr. Ir. Baba Barus, M.Sc

Pembimbing 3:
Galuh Syahbana Indraprahasta, ST, M.Si, Ph.D



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M. Sc
NIP 19620421 198603 1 003

Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, M.Sc. Ec
NIP 19790422 200604 1 000



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan berjudul “Transformasi Digital Bagi Pengembangan UMKM Dalam Mendorong Pertumbuhan Inklusif di Kabupaten Bekasi” telah berhasil dirampungkan.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M. Ec selaku ketua komisi, Bapak Prof. Dr. Ir. Baba Barus, MSc, dan Bapak Galuh Syahbana Indraprahasta, ST, M. Si, Ph. D selaku anggota komisi yang telah banyak memberikan inspirasi, bimbingan, saran dan tenggat waktu untuk dapat menyelesaikan studi. Penulis juga ingin menyampaikan ungkapan terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak, Bapak Dudi Permana, ST, MM, Ph. D, Dr. Eri Marlapa SE, MM, Dr. Yudhi Heliansyah, SE. Ak, M. Si dan Bapak Dr. Bambang Mulyana, SE, MM yang telah memberikan kesempatan dan rekomendasi bagi penulis untuk melanjutkan studi. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing, Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Kepala Dinas Koperasi UKM Kabupaten Bekasi Bapak Drs. H. Iyan Priyatna, M. Si, Kepala Seksi Pengembangan Penguatan dan Perlindungan Usaha Mikro Ibu Dra. Lia Amalia, MM, Kepala Seksi Peningkatan Kualitas SDM Koperasi UKM Kabupaten Bekasi Bapak Abdul Yasin, S. Pd beserta staf, Kepala Dinas Perdagangan Kabupaten Bekasi Bapak Drs. H. Abdur Rofiq, M. Si, Kepala Seksi Perdagangan dan Metrologi Legal Dalam Negeri Bapak Agus Burhan Ahmad Fariz SE. SH. MH dan Ketua UMKM setiap Kecamatan di Kabupaten Bekasi yang telah membantu selama pengumpulan data. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Papa (Fauzi Yatim), Mama (Manariah), Kakak (Finorita Fauzi), Adik (Fauzan Fauzi), Istri tercinta (Andriani Silvia) dan Anak-anak tersayang (Fajar Athallah Yusuf dan Firsilia Amanda Putri) atas segala doa, kasih sayang dan perhatiannya selama penulis menempuh studi, serta rekan-rekan S3 angkatan 2019 yang telah menjadi kolega berpikir selama menulis disertasi ini.

Semoga disertasi ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi masyarakat, pemerintah dan para perencana pembangunan wilayah khususnya Kabupaten Bekasi.

Bogor, Februari 2025

Firman Fauzi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xx
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6 Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>)	9
II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep Pertumbuhan Inklusif	11
2.2 Konsep Teknologi Digital	15
2.2.1 Konsep Digitalisasi	15
2.2.2 Konsep Transformasi Digital	17
2.3 Potensi UMKM	19
2.3.1 Kontribusi UMKM	19
2.3.2 Pengembangan UMKM Berbasis Digital	22
2.3.3 UMKM Mendorong Pembangunan Wilayah	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	29
III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.3 Responden dan Sampel Penelitian	31
3.4 Metode Pengolahan dan Analisa Data	32
3.4.1 Identifikasi Faktor Utama yang Mendukung Transformasi Digital bagi Pengembangan UMKM Kabupaten Bekasi	33
3.4.2 Analisa Pola Spasial Faktor Utama yang Mendukung Transformasi Digital bagi Pengembangan UMKM di Kabupaten Bekasi	35
3.4.3 Model Strategi Transformasi Digital bagi Pengembangan UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Inklusif di Kabupaten Bekasi	38
IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN DAN DESKRIPSI RESPONDEN	44
4.1 Topografi dan Geografi Kabupaten Bekasi	44
4.2 Demografi dan Ketenagakerjaan Kabupaten Bekasi	44
4.3 Kemiskinan Kabupaten Bekasi	46
4.4 Indeks Pembangunan Manusia Kabupaten Bekasi	47
4.5 Ketimpangan Pendapatan Kabupaten Bekasi	47
4.6 Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bekasi	48
4.7 Digitalisasi Kabupaten Bekasi	48
4.8 UMKM Kabupaten Bekasi	50

V	HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	53
5.1	Karakteristik UMKM di Kabupaten Bekasi	53
5.2	Faktor Utama yang Mendorong Transformasi Digital bagi Pengembangan UMKM Kabupaten Bekasi	57
5.3	Analisa Spasial Faktor Utama yang Mendorong Transformasi Digital bagi Pengembangan UMKM Kabupaten Bekasi	64
5.3.1	Hasil Uji Indeks MORAN	64
5.3.2	Hasil Uji Analisa LISA	65
5.4	Menyusun Model Transformasi Digital bagi Pengembangan UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Inklusif di Kabupaten Bekasi	68
5.4.1	Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	68
5.4.2	Analisis Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	69
5.4.3	Analisis Matriks IE (<i>Internal External</i>)	71
5.4.4	Analisa Matriks SWOT	72
5.4.5	Analisis Struktur Hirarki (AHP)	76
5.5	Sintesa Penelitian	79
5.6	Implikasi Kebijakan	80
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1	Kesimpulan	84
6.2	Saran	84
6.3	Saran Penelitian Selanjutnya	85
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1.1	Kawasan Industri Jawa Barat	2
1.2	Produk Dosmetik Regional Bruto Kabupaten Bekasi	2
2.1	Kriteria Ketimpangan Berdasarkan Nilai Koefisien Gini	14
2.2	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Matriks Tujuan Penelitian, Teknik Analisis dan Sumber Data	33
3.2	Kriteria Keputusan	34
3.3	Nilai dan Skala Perhitungan AHP	43
4.1	Luas Kecamatan di Kabupaten Bekasi	43
4.2	Demografi di Kabupaten Bekasi Tahun 2020-2021	45
4.3	Garis Kemiskinan, Jumlah Penduduk Miskin, Presentase Penduduk Miskin, Indeks Kedalaman dan Keparahan Kemiskinan di Kabupaten Bekasi Tahun 2014-2021	46
4.4	IPM Kabupaten Bekasi	47
4.5	Gini Ratio Kabupaten Bekasi	48
4.6	Karakteristik Penggunaan Teknologi Digital Kabupaten Bekasi	49
4.7	Desa yang Memiliki Akses Internet di Kabupaten Bekasi	49
4.8	Keberadaan Tower BTS di Desa, Kabupaten Bekasi	50
4.9	Jumlah UMKM Kabupaten Bekasi	51
5.1	Sebaran Responden UMKM di Kabupaten Bekasi	53
5.2	Karakteristik UMKM Kabupaten Bekasi Berdasarkan Jenis Usaha, Lamanya Usaha, Tenaga Kerja, Pendapatan dan Tingkat Adopsi Digital	54
5.3	Daftar Variabel-Variabel yang Berperan dalam Transformasi Digital	57
5.4	Hasil Uji <i>Bartlett</i> dan <i>Kaiser Meyer Olkin</i>	58
5.5	Hasil Uji MSA (<i>Measure of Sampling Adequacy</i>)	58
5.6	Hasil Nilai <i>Eigenvalue</i>	59
5.7	Rotasi Komponen Matrix	61
5.8	Hasil Uji Indeks MORAN	65
5.9	Hasil Analisa LISA Pola Spasial Faktor-Faktor Utama	67
5.10	Hasil Analisis Matriks IFE	68
5.11	Hasil Analisis Matriks EFE	70
5.12	Hasil Matriks SWOT UMKM Kabupaten Bekasi	75

DAFTAR GAMBAR

1.1 Peta Kabupaten Bekasi	1
1.2 Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE) Nasional, Jawa Barat dan Kabupaten Bekasi 2016 – 2022	3
1.3 Kontribusi UMKM Kabupaten Bekasi terhadap PDRB Atas Harga Berlaku 2016 - 2022	3
1.4 Jumlah UMKM Kabupaten Bekasi Tahun 2016 – 2022	4
1.5 Indeks Gini Ratio Kabupaten Bekasi Tahun 2016-2022	5
1.6 Presentase Kemiskinan Kabupaten Bekasi 2016 – 2022	5
1.7 Presentase Pengangguran Terbuka Kabupaten Bekasi 2017 - 2022	6
2.1 Profil Pengguna Internet di Indonesia	16
2.2 Penetrasi Internet di seluruh Desa Indonesia	16
2.3 Kontribusi UMKM terhadap PDB Harga Berlaku 2015-2022	20
2.4 Kontribusi UMKM terhadap Total Ekspor Non Migas 2015-2022	20
2.5 Kontribusi UMKM terhadap Penyerapan Tenaga Kerja 2015-2022	21
2.6 Prosentase UMKM terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Tahun 2019	22
2.7 Kerangka Pemikiran Penelitian	29
3.1 Moran Scatterplot	36
3.2 Matriks Internal-Eksternal (IE)	39
3.3 Matriks SWOT	40
3.4 Struktur <i>Analytical Hierarchy Process</i>	41
5.1 Hasil MORAN Scatterplot	65
5.2 Peta Sebaran Faktor Utama yang Mendorong Transformasi Digital	66
5.3 Hasil Matriks IE	71
5.4 Hasil Analisis AHP dengan Komponen SWOT	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.