



STRATEGI PENGEMBANGAN APLIKASI INVESTASI UNTUK GENERASI X DAN *BABY BOOMERS* STUDI KASUS: APLIKASI XYZ

YUDA MAHENDRA



**PROGRAM SARJANA BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Aplikasi Investasi untuk Generasi X dan *Baby boomers* Studi Kasus: Aplikasi XYZ. adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Yuda Mahendra
K1401201114

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

YUDA MAHENDRA. Strategi Pengembangan Aplikasi Investasi untuk Generasi X dan *Baby boomers* Studi Kasus: Aplikasi XYZ Dibimbing oleh RETNANINGSIH dan ASADUDDIN ABDULLAH.

Meskipun total aset Generasi X dan Baby Boomers sembilan kali lebih besar dibandingkan dengan Generasi Z dan Milenial, aplikasi investasi saham masih jarang menargetkan kedua generasi tersebut. Namun, mereka dapat menjadi sumber pendapatan yang signifikan bagi broker investasi. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan aplikasi investasi dengan mengidentifikasi karakteristik dan perilaku pengguna aplikasi XYZ serta menganalisis faktor yang memengaruhi pemilihan aplikasi oleh Generasi X dan *Baby Boomers*. Penelitian ini menggunakan teknik penarikan sampel *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived of usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan, Rekomendasi pengembangan aplikasi XYZ adalah fitur *one-click buy and sell* untuk transaksi cepat, *AI chat support* untuk layanan pelanggan, panduan interaktif, serta antarmuka sederhana, responsif, dan kompatibel dengan perangkat berlayar lebar. Langkah-langkah ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna, khususnya bagi Generasi X dan Baby Boomers.

Kata Kunci: Aplikasi investasi, Generasi X, *Baby boomers*, *Percieved ease of use*, *Perceived risk*, *Perceived Usefulness*

ABSTRACT

YUDA MAHENDRA. Development Strategy for Investment Applications for *Baby boomers*: A Case Study of XYZ Application. Supervised by RETNANINGSIH and ASADDUDIN ABDULLAH.

Although the total assets of Generation X and Baby Boomers are nine times larger than those of Generation Z and Millennials, stock investment applications still rarely target these two generations. However, they have the potential to become a significant source of revenue for investment brokers. This research aims to formulate a strategy for the development of investment applications by identifying the characteristics and behaviors of users of the XYZ application, as well as analyzing the factors that influence app selection among Generation X and Baby Boomers. This study employs a non-probability sampling technique using purposive sampling. The findings indicate that perceived usefulness and ease of use significantly influence behavior intention. Recommendations for the development of the XYZ application including features such as one-click buy and sell for quick transactions, AI chat support for customer service, interactive guides, as well as a simple, responsive interface compatible with wide-screen devices. These steps are expected to enhance user experience, particularly for Generation X and Baby Boomers.

Keywords: *Investment Application*, *Generation X*, *Baby boomers*, *Percieved ease of use*, *Perceived risk*, *Perceived Usefulness*



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI PENGEMBANGAN APLIKASI INVESTASI UNTUK GENERASI X DAN *BABY BOOMERS* STUDI KASUS: APLIKASI XYZ

YUDA MAHENDRA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM SARJANA BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.**
- 2 Sendy Watazawwadu’Ilmi, S.E., M.M.**

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Aplikasi Investasi untuk Generasi X dan
Baby boomers Studi Kasus: Aplikasi XYZ

Nama : Yuda Mahendra

NIM : K1401201114

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Ir. Retnaningsih, M.Si.



Pembimbing 2:

Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian:
22 Januari 2025

Tanggal Lulus: 31 Januari 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2024 sampai bulan Desember 2024 ini Selesai dengan judul Strategi Pengembangan Aplikasi Investasi untuk Generasi X dan *Baby boomers* Studi Kasus: Aplikasi XYZ.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para dosen pembimbing, Ir. Retnaningsih, M.Si. juga sebagai dosen KKN-T dan Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc. yang juga sebagai dosen pembimbing capstone yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. selaku dosen penguji 1 dan Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M. selaku dosen penguji 2 sekaligus moderator sidang skripsi. Di samping itu, ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, dan ibu, seluruh keluarga penulis serta teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Yuda Mahendra

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Investasi	5
2.2 Generasi <i>Baby boomers</i> dan generasi X	5
2.3 Saham	5
2.4 Aplikasi Investasi	6
2.5 Analisis Technology Acceptance Model (TAM)	6
2.6 Kerangka pemikiran	7
2.7 Hipotesis	8
III METODE	10
3.1 Waktu dan Tempat	10
3.2 Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data	10
3.3 Teknik Pengumpulan Data	10
3.4 Analisis Data	11
3.5 Variabel Operasional	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	14
4.2 Karakteristik dan Perilaku Responden	14
4.3 Faktor yang memengaruhi pemilihan aplikasi investasi	18
4.4 Pengujian Hipotesis	22
4.5 Rekomendasi Pengembangan Aplikasi XYZ	23
V SIMPULAN DAN SARAN	25
5.1 Simpulan	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
RIWAYAT HIDUP	29



DAFTAR TABEL

1	Bobot nilai pengukuran skala likert	10
2	Variabel operasional	11
3	Karakteristik responden	15
4	Perilaku responden	16
5	Nilai pengujian AVE	20
6	Nilai <i>cross loading</i>	20
7	Data <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	21
8	Data <i>R-Square</i>	21
9	Data <i>path coefficient</i>	22

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan jumlah investor pasar modal di Indonesia (tahun 2020 – 2024)	2
2	Jumlah dan total aset investor pasar modal berdasarkan umur	2
3	Kerangka pemikiran	8
4	Model hipotesis penelitian	9
5	Distribusi responden berdasarkan jenis investasi	17
6	Distribusi berdasarkan preferensi responden terhadap peningkatan <i>perceived of usefulness</i>	17
7	Distribusi berdasarkan preferensi responden terhadap peningkatan <i>perceived ease of use</i> pada aplikasi	18
8	Hasil pengukuran <i>outer model</i>	19