

MODEL PENGELOLAAN USAHA KECIL MENENGAH BERKELANJUTAN BERBASIS HALAL, *LEAN*, *AGILE*, *RESILIENT*, *GREEN* (HLARG) DI KOTA BOGOR

RIZAL BAHARA



**ILMU PENGELOLAAN SUMBERDAYA ALAM DAN LINGKUNGAN
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI DISERTASI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi dengan judul “**Model Pengelolaan Usaha Kecil Menengah Berkelanjutan Berbasis Halal, *Lean*, *Agile*, *Resilient*, *Green* (HLARG) di Kota Bogor**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir disertasi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 30 Januari 2025

Rizal Bahara
P0602212034



RINGKASAN

RIZAL BAHARA. Model Pengelolaan Usaha Kecil Menengah Berkelanjutan Dengan Pendekatan *Halal, Lean, Agile, Resilient* Dan *Green* di Kota Bogor. Dibimbing oleh MUHAMMAD NUR AIDI, KHASWAR SYAMSU, EUIS SUNARTI, ANURAGA JAYANEGARA

Indonesia dengan populasi umat muslim terbesar di dunia memiliki potensi besar dalam meningkatkan permintaan produk halal baik di pasar domestik maupun internasional terutama pada industri halal. UKM menjadi salah satu sektor penting pada industri halal sehingga UKM memegang peran penting dalam perekonomian Indonesia. Namun, meskipun kontribusi UKM signifikan, terutama dalam menyerap lebih dari 97% tenaga kerja, pengelolaan UKM masih dilakukan secara tradisional dan menghadapi berbagai tantangan, termasuk digitalisasi, perubahan perilaku generasi milenial, serta ketidakseimbangan lingkungan akibat eksploitasi sumber daya alam. Hal ini berdampak pada rendahnya produktivitas, daya saing yang lemah, dan kurang optimalnya kontribusi UKM, khususnya pada sektor UKM pangan yang diwajibkan memiliki sertifikasi halal. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan model pengelolaan UKM berkelanjutan yang memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Model ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi, ketahanan terhadap perubahan, dan memberikan dampak positif terhadap lingkungan sehingga UKM mempunyai daya saing yang tinggi dan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk membangun model pengelolaan UKM berkelanjutan berbasis HLARG, yang mencakup analisis perkembangan penelitian halal, peran halal pada kinerja keuangan, penerapan dan pengukuran indeks HLARG, analisis faktor kunci pengelolaan, serta strategi pengelolaan UKM yang berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan analisis bibliometrik dengan data dari database Scopus selama 2013–2022. Visualisasi dan analisis jaringan dilakukan menggunakan VOSviewer, Scimago Graphica, Bibliometrix, dan Microsoft Excel. Tren penelitian UKM pangan halal menunjukkan peningkatan selama dekade terakhir, dengan Malaysia memimpin jumlah publikasi. *The Journal of Islamic Marketing* menjadi jurnal paling produktif, sementara Universiti Utara Malaysia dan Ali MH masing-masing merupakan institusi dan penulis dengan kontribusi tertinggi. Peluang penelitian masa depan meliputi keberlanjutan, sosial, inovasi teknologi, serta peningkatan produktivitas dan daya saing UKM makanan halal.

Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa sertifikasi halal berdampak signifikan terhadap kinerja keuangan UKM makanan. Meta-analisis terhadap enam artikel yang dipilih dari 55 artikel menunjukkan bahwa UKM makanan bersertifikat halal mengalami peningkatan penjualan signifikan dibandingkan yang tidak bersertifikat (SMD: 3.182; 95% CI: 1.228–5.136; $p < 0.001$). Di Indonesia, Kota Bogor mencatat penjualan tertinggi dibandingkan kota lainnya (SMD: 12.105; 95% CI: 10.289–13.922; $p < 0.001$). Rata rata kenaikan penjualan mendekati angka 40%.

Studi mengenai pengukuran daya saing UKM pangan menggunakan pendekatan HLARG (*Halal, Lean, Agile, Resilient, Green*) menggabungkan aspek-aspek ini menjadi satu indeks untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan. Pendekatan ini memperkenalkan indeks baru untuk mengukur penerapan aspek HLARG pada UKM pangan dan dapat digunakan sebagai alat untuk mencari perbaikan. Penerapan halal memiliki nilai yang tertinggi yaitu 3,26 di ikuti oleh

agile (3,03), *lean* (2,89), *resilient* (2,83) dan terakhir adalah *green* (2,68). Penelitian tentang implementasi HLARG di UKM pangan di Bogor menunjukkan bahwa banyak subindikator HLARG yang belum diterapkan dengan baik, Fokus perbaikan penerapan HLARG yaitu R4, R7, H10, L5, A9 dan G6. Perhitungan indeks HLARG di Bogor menunjukkan nilai rendah (2.94) dibandingkan dengan penilaian pakar (4.17). Oleh karena itu, penerapan HLARG perlu ditingkatkan untuk memperbaiki daya saing UKM pangan.

Penelitian ini mengidentifikasi faktor kunci yang memengaruhi produktivitas dan daya saing UKM pangan di Bogor menggunakan *metode Interpretive Structural Modeling* (ISM). Hasilnya menunjukkan bahwa faktor utama adalah peningkatan keberlanjutan usaha, dengan indikator penting adalah peningkatan jumlah UKM bersertifikasi halal. Kendala utama adalah rendahnya pemahaman produk halal dan kompleksitas kebijakan serta peraturan pemerintah. Faktor kunci untuk mengatasi kendala ini adalah penyediaan insentif untuk sertifikasi halal bagi UKM. Temuan ini memberikan kontribusi dalam merumuskan langkah strategis untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan UKM pangan.

Dalam konteks pengelolaan UKM pangan di Bogor, penelitian menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP) untuk mengevaluasi strategi prioritas. Kawasan Halal Terpadu menjadi prioritas utama (bobot 0,218), diikuti oleh Bogor UKM Center (0,217), dan penerapan inovasi dan teknologi (0,207). Selain itu, peningkatan literasi halal (0,171) juga dianggap penting. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam merumuskan strategi prioritas yang dapat mendukung keberlanjutan dan daya saing UKM pangan.

Penelitian terakhir adalah mengembangkan model pengelolaan UKM pangan berbasis HLARG di Bogor menggunakan *Soft System Methodology* (SSM). Model ini mencakup pengembangan kawasan halal terpadu sebagai solusi strategis untuk mendukung keberlanjutan UKM pangan, serta implementasi berbasis HLARG untuk meningkatkan daya saing dan produktivitas. Model ini diharapkan dapat diterapkan di tingkat UKM untuk meningkatkan keberlanjutan sektor pangan di Bogor.

Kata kunci: Halal, HLARG, Kompetitif, *Sustainability*, UKM pangan,



SUMMARY

RIZAL BAHARA. Sustainable Small and Medium Business Management Model with Halal, Lean, Agile, Resilient and Green Approaches in Bogor City. Supervised by MUHAMMAD NUR AIDI, KHASWAR SYAMSU, EUIS SUNARTI AND ANURAGA JAYANEGARA,

Indonesia, with the largest Muslim population globally, exhibits significant potential for increasing demand for halal products in both domestic and international markets, particularly within the halal industry. Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) constitute a crucial sector in the halal industry, thus playing a vital role in the Indonesian economy. Despite the substantial contribution of SMEs, especially in employing over 97% of the workforce, SME management remains predominantly traditional and faces various challenges, including digitalization, shifts in millennial generation behavior, and environmental imbalances resulting from natural resource exploitation. These factors contribute to low productivity, diminished competitiveness, and suboptimal contributions from SMEs, particularly in the food sector, which is required to obtain halal certification. To address these issues, a sustainable SME management model that considers economic, social, and environmental aspects is necessary. This model is anticipated to enhance efficiency and resilience to change and generate positive environmental impacts, thereby enabling SMEs to develop high and sustainable competencies.

This research aims to construct a sustainable SME management model predicated on HLARG, encompassing an analysis of halal R&D, the influence of halal on financial performance, the implementation and quantification of the HLARG index, an examination of key management factors, and sustainable SME management strategies.

The initial phase of this study employed bibliometric analysis, utilizing data from the Scopus database for the period 2013–2022. Network visualization and analysis were conducted using VOSviewer, Scimago Graphica, Bibliometrix, and Microsoft Excel. The research trend in halal food SMEs has increased over the past decade, with Malaysia leading in the number of publications. The Journal of Islamic Marketing emerged as the most productive journal, whereas Universiti Utara Malaysia and Ali MH were the institutions and authors with the highest contributions, respectively. Future research opportunities should encompass sustainability, social aspects, technological innovation, and enhancement of the productivity and competitiveness of halal food SMEs.

Further analysis indicates that halal certification has a significant impact on the financial performance of food SMEs' FP. A meta-analysis of six out of 55 articles revealed that halal-certified food SMEs experienced a significant increase in sales compared with non-certified ones (SMD: 3,182; 95% CI: 1,228–5,136; $p < 0.001$). Bogor City recorded the highest sales compared to other cities (SMD: 12,105; 95% CI: 10,289–13,922; $p < 0.001$). The average increase in sales is approximately 40%.

The second step of this study, measuring the competitiveness of food SMEs using the Halal, Lean, Agile, Resilient, Green (HLARG) approach, integrates these aspects into a single index to enhance competitiveness and sustainability. This approach introduces a novel index to measure the application of HLARG aspects to

food SMEs and can serve as a tool for identifying areas of improvement. The implementation of halal demonstrated the highest score of 3.26, followed by agile (3.03), lean (2.89), resilient (2.83), and green (2.68). Research on the implementation of HLARG in food SMEs in Bogor indicates that numerous HLARG sub-indicators have not been adequately implemented, with a focus on improving the implementation of HLARG, specifically R4, R7, H10, L5, A9, and G6. The calculation of the HLARG index in Bogor revealed a low score (2.94) compared to the expert assessment (4.17). Consequently, the implementation of HLARG requires improvement to enhance the competitiveness of food SMEs.

The third step of this study identifies key factors that affect the productivity and competitiveness of food Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Bogor utilizing the Interpretive Structural Modeling (ISM) method. The findings indicate that the primary factor is the enhancement of business sustainability, with a significant indicator of an increase in the number of halal-certified SMEs. The main obstacles are the limited understanding of halal products and the complexity of government policies and regulations. A crucial factor in overcoming this obstacle is the provision of incentives for halal certification for SMEs. These findings contribute to the formulation of strategic measures to improve the competitiveness and sustainability of food SMEs.

In the context of food SME management in Bogor, this study employs the Analytical Network Process (ANP) method to evaluate priority strategies. The Integrated Halal Area emerges as the main priority (weight 0.218), followed by the Bogor SME Center (0.217) and the application of innovation and technology (0.207). Additionally, increasing halal literacy (0.171) was also considered significant. This study contributes to the formulation of priority strategies that can support the sustainability and competitiveness of food SMEs.

The final research objective is to develop a HLARG-based food SME management model in Bogor utilizing Soft System Methodology (SSM). This model encompasses the establishment of integrated halal areas as a strategic solution to support the sustainability of food SMEs, as well as HLARG-based implementation to enhance competitiveness and productivity. It is anticipated that this model will be applied at the SME level to improve the sustainability of the food sector in Bogor.

Keywords: Competitiveness, Food SMEs, Halal HLARG, Sustainability



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

MODEL PENGELOLAAN USAHA KECIL MENENGAH BERKELANJUTAN BERBASIS HALAL, *LEAN*, *AGILE*, *RESILIENT*, *GREEN* (HLARG) DI KOTA BOGOR

RIZAL BAHARA

Disertasi

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor

Pada

Program Studi Ilmu Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan

**ILMU PENGELOLAAN SUMBERDAYA ALAM DAN LINGKUNGAN
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji Luar Komisi Pembimbing pada Ujian Tertutup Disertasi:

- 1 Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, MSc. Ec
- 2 Dr. Rimun Wibowo, SP., M.Si.

Promotor Luar Komisi Pembimbing pada Sidang Promosi Terbuka Disertasi:

- 1 Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, MSc. Ec
- 2 Dr. Rimun Wibowo, SP., M.Si.

Judul Disertasi : Model Pengelolaan Usaha Kecil Menengah (UKM)
Berkelanjutan Berbasis Halal, *Lean*, *Resilient* dan *Green*
(HLARG) di Kota Bogor

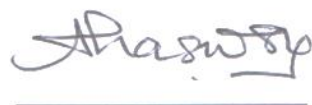
Nama : Rizal Bahara
NIM : P0602212034

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof.Dr.Ir.Muhammad Nur Aidi, M.S.



Pembimbing 2:
Prof.Dr.Ir.Khaswar Syamsu, M.Sc.St.



Pembimbing 3:
Prof.Dr.Ir.Euis Sunarti, M.Si.



Pembimbing 4:
Prof.Dr.Anuraga Jayanegara, S.Pt., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ir. Widiatmaka, DAA.
NIP196212011987031002



Dekan Sekolah Pascasarjana:
Prof. Dr. Ir. Dodik Ridho Nurrochmat. M.Sc.F.Trop., IPU
NIP 196607021993021601



Tanggal Ujian Tertutup : 23 Desember 2024
Tanggal Sidang Promosi : 30 Januari 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia-Nya, sehingga karya ilmiah yang berjudul **“Model Pengelolaan Usaha Kecil Menengah Berkelanjutan Berbasis Halal, Lean, Agile, Resilient, Green (HLARG) di Kota Bogor”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Muhammad Nur Aidi, M.S. selaku Ketua Komisi Pembimbing, serta Prof. Dr. Ir. Khaswar Syamsu, M.Sc.St., Prof. Dr. Ir. Euis Sunarti, M.Si., dan Prof. Dr. Anuraga Jayanegara, S.Pt., M.Sc. selaku Anggota Komisi Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi yang tiada henti. Dukungan dan kebijaksanaan yang telah diberikan sangat berarti bagi penulis dalam mengembangkan diri, serta menjadi teladan untuk terus berbuat kebaikan dan memberikan manfaat kepada banyak orang. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, MSc. Ec dan Dr. Rimun Wibowo, SP., M.Si. selaku penguji pada ujian tertutup dan Promosi Doktor yang telah memberikan banyak masukan dan saran untuk kesempurnaan karya ilmiah ini.

Terimakasih juga penulis ucapkan kepada Prof. Dr. Ir. Widiatmaka, DAA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan (PSL) dan Prof. Dr. Lina Karlinasari M.Sc.F. selaku Sekretaris Program Studi PSL yang telah banyak membantu dan mendukung penulis agar lulus tepat waktu dan memberikan banyak kemudahan baik dalam penyelenggaraan perkuliahan maupun dalam proses penyusunan Disertasi ini. Apresiasi dan terimakasih penulis sampaikan juga kepada Ibu Herlin dan Pak Subur yang banyak membantu dalam pengurusan perkuliahan dan tahapan penyelesaian tugas akhir ini.

Penghargaan penulis sampaikan kepada rekan-rekan seperjuangan kelas khusus PSL 2022 (Pak Yunn dan Pak Asep), kelas khusus PSL 2021, kelas reguler Genap 2022 dan Kelas Ganjil PSL 2022. Terimakasih atas kebersamaan dan supportnya.

Ungkapan terima kasih yang utama penulis ingin sampaikan kepada Ayahanda H. Nasrullah dan Ibunda Tercinta Hj. Fatimah karena tanpa doa dan restunya Disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik. Terimakasih juga kepada Ayah dan Ibu mertua H. Sumargono (alm) dan Hj. Samillah, Adik Adik tercinta (Keluarga Faesal dan Keluarga Angga) serta keluarga besar H. Masduky dan Keluarga besar H. Sumargono.

Tak lupa penulis menyampaikan terimakasih yang mendalam kepada Istri tercinta Hj. Catur Enny S. STP. dan anak-anak kesayangan (Razan Bariq AB, Rannan Bhavan AB, Rafardhan Bhanu AB dan Raqila Baina AB) terimakasih atas doa, kasih sayang dan supportnya. Semoga ini menjadi inspirasi untuk selalu mencintai ilmu dan memberikan manfaat untuk banyak orang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Rizal Bahara

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kerangka Pemikiran	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan	7
1.5 Manfaat	7
1.6 Ruang Lingkup	7
1.7 Kebaruan (<i>novelty</i>)	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Model	9
2.2 Daya Saing Berkesinambungan	9
2.3 Ramping (Lean)	10
2.4 Lincah (Agile)	12
2.5 Elastis/Ketahanan (Resilient)	13
2.6 Hijau (Green)	14
2.7 Pendekatan Sistem	15
2.8 Indeks LARG	15
2.9 Halal	16
2.10 Pembangunan Berkelanjutan	19
2.11 UKM	19
III METODE PENELITIAN	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Rancangan Penelitian	21
IV TREN PENELITIAN GLOBAL UKM PANGAN	38
4.1 Abstrak	38
4.2 Pendahuluan	38
4.3 Literature Review	40
4.4 Metode	42
4.5 Hasil dan Pembahasan	45
4.6 Kesimpulan dan future research	61
V EKSPLORASI PENELITIAN UKM PANGAN HALAL GLOBAL DENGAN PENDEKATAN NEGARA	65
5.1 Abstrak	65
5.2 Pendahuluan	65
5.3 Metode	69



5.4	Hasil dan Pembahasan	70
5.5	Simpulan dan Implikasi	93
VI	PENINGKATAN KINERJA PENJUALAN UKM PANGAN MELALUI SERTIFIKASI HALAL	97
6.1	Abstrak	97
6.2	Pendahuluan	97
6.3	Metode	99
6.4	Hasil Dan Pembahasan	99
6.5	Simpulan	103
VII	MENINGKATKAN KEBERLANJUTAN DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF UKM PANGAN DENGAN PENDEKATAN HLARG	104
7.1	Abstrak	104
7.2	Pendahuluan	104
7.3	Metode	105
7.4	Hasil Dan Pembahasan	108
7.5	Simpulan	116
7.6	Implikasi Dan Rekomendasi	117
VIII	IDENTIFIKASI PRAKTIK HLARG PADA UKM PANGAN DI KOTA BOGOR	120
8.1	Abstrak.	120
8.2	Pendahuluan	120
8.3	Metode	122
8.4	Hasil Dan Pembahasan	123
8.5	Simpulan	133
8.6	Implikasi Dan Rekomendasi	134
IX	ELEMEN KUNCI PENGELOLAAN UKM PANGAN DI KOTA BOGOR SECARA BERKELANJUTAN	136
9.1	Abstrak	136
9.2	Pendahuluan	136
9.3	Metode Penelitian	138
9.4	Hasil Dan Pembahasan	141
9.5	Simpulan	154
X	STRATEGI PENGELOLAAN UKM PANGAN SECARA BERKELANJUTAN DI KOTA BOGOR BERBASIS HLARG	156
10.1	Abstrak	156
10.2	Pendahuluan	156
10.3	Metode Penelitian	158
10.4	Hasil dan Pembahasan	159
10.5	Simpulan	165
10.6	Implikasi dan Rekomendasi	166
XI	MODEL PENGELOLAAN UKM PANGAN BERKELANJUTAN BERBASIS HLARG DI KOTA BOGOR	171

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

11.1 Abstrak	171
11.2 Pendahuluan	171
11.3 Metode	173
11.4 Hasil dan Pembahasan	175
11.5 Simpulan	186
11.6 Implikasi	186
XII PEMBAHASAN UMUM	188
12.1 Analisis Bibliometrik dan Metanalisis	188
12.2 Penentuan HLARG Indeks dan Penerapan HLARG pada UK pangan di Kota Bogor	189
12.3 Faktor kunci dan Strategi pengelolaan UKM pangan	190
12.4 Model pengelolaan UKM pangan di Kota Bogor	191
12.5 Kebaruan	193
XIII SIMPULAN UMUM DAN SARAN	194
13.1 Simpulan umum	194
13.2 Saran	195
DAFTAR PUSTAKA	196
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	248



DAFTAR TABEL

1	Penelitian yang pernah dilakukan terkait <i>novelty</i>	8
2	Matriks Metode Penelitian	22
3	Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	34
4	Analisis kebutuhan <i>stakeholders</i>	36
5	Sumber Artikel Teratas tentang UKM Halal	50
6	Lembaga penyedia dana untuk penelitian UKM makanan halal	54
7	Sumber Artikel Teratas yang telah banyak dikutip selama 10 tahun terakhir	54
8	Kata Kunci Teratas yang sering muncul berdasarkan rata-rata tahun publikasi	57
9	Informasi umum berdasarkan data bibliometrik	71
10	Jumlah publikasi dari tahun 2013-2022	71
11	Persentase Teratas Jumlah dokumen berdasarkan negara	75
12	Persentase Jumlah Jurnal Teratas berdasarkan negara	77
13	Jurnal teratas tentang UKM pangan halal(2013-2022)	79
14	Jumlah Institusi Teratas yang melakukan penelitian berdasarkan negara	81
15	Negara dan Afiliasi dari sepuluh besar penulis penelitian UKM makanan halal	83
16	Lembaga penyedia pendanaan penelitian UKM makanan halal	84
17	Sponsor Pendanaan Teratas yang menyediakan pendanaan berdasarkan negara	86
18	Kutipan teratas berdasarkan negara tentang UKM pangan halal(2013-2022)	87
19	Negara Teratas yang sering muncul berdasarkan rata-rata tahun publikas	90
20	Top 30 <i>Corresponding author's countries</i>	90
21	Pengaruh bersertifikat halal terhadap penjualan	101
22	Hasil penilaian tingkat kepentingan pakar subindikator halal pada UKM pangan	108
23	Hasil penilaian pakar tingkat kepentingan subindikator <i>lean</i>	109
24	Hasil penilaian pakar tingkat kepentingan subindikator <i>agile</i>	110
25	Hasil penilaian tingkat kepentingan subindikator <i>resilient</i> oleh pakar	112
26	Hasil penilaian tingkat kepentingan subindikator <i>green</i> oleh pakar	113
27	Indeks HLARG berdasarkan penilaian pakar pada UKM Pangan	114
28	Indeks HLARG berdasarkan penilaian pakar pada UKM Pangan	114
29	Indeks HLARG UKM Pangan	115
30	Indeks LARG berdasarkan pendapat pakar	126
31	Hasil indikator HLARG pada UKM pangan di Bogor (<i>Lean, Agile</i> dan <i>Resilient</i>)	126
32	Nilai indikator HLARG pada UKM pangan di Bogor (Halal dan <i>Green</i>)	126
33	Penerapan HLARG pada UKM pangan di Bogor	127
34	Perbandingan <i>importance</i> dan <i>performance</i> dari HLARG	127
35	Hubungan kontekstual elemen pengelolaan UKM berkelanjutan di Kota Bogor	141
36	Formulasi CATWOE dan <i>Root Definition</i>	176
37	Matrik hasil penelitian	192

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian	6
2	Peta Wilayah Kota Bogor	21
3	Tahapan Penelitian	23
4	Tahapan Meta-Analisis	24
5	Tahapan Analisis Bibliometrik	25
6	Tahapan Penentuan Faktor HLARG	26
7	Kuadran <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	27
8	Hirarki hubungan penilaian Indeks HLARG pada UKM pangan	29
9	Hubungan <i>Driver Power</i> (DP) dan <i>Dependence</i> (D)	32
10	Langkah – langkah metode ISM	32
11	Struktur AHP	33
12	<i>Soft System Methodology Framework</i>	36
13	Metode Bibliometrik (Fahimnia et al., 2015; Fosso W dan Mishra, 2017)	44
14	Evolusi publikasi UKM Pangan Halal dari tahun 2013 – 2022	46
15	Jumlah dokumen dan kutipan tentang UKM Halal dalam 10 tahun terakhir	46
16	Jumlah dokumen tentang UKM Halal berdasarkan Benua di Dunia	47
17	Jumlah dokumen tentang UKM Halal berdasarkan Negara di Dunia	48
18	Jumlah dokumen tentang UKM Halal Hingga 15 Negara di Dunia	49
19	Top 15 <i>Affiliation</i> yang melakukan penelitian tentang UKM halal	52
20	<i>Word Cloud</i> dari Penulis yang melakukan penelitian tentang UKM halal	52
21	Top 25 Penulis yang melakukan penelitian tentang UKM halal	53
22	Penulis Produktivitas yang melakukan penelitian tentang UKM halal	53
23	Visualisasi kata kunci yang sering muncul pada penelitian halal UKM	56
24	Visualisasi overlay kata kunci yang sering muncul dalam riset halal UKM	59
25	Metode Bibliometrik (Fahimnia et al. 2015; Fosso W dan Mishra 2017)	70
26	Jumlah publikasi dan sitasi UKM pangan halal	72
27	Persentase kutipan dan jumlah dokumen penelitian UKM panganhalal	73
28	Pemetaan dokumen UKM pangan halal menurut Benua	73
29	Jumlah dokumen tentang UKM Halal berdasarkan Benua di Dunia	74
30	Jumlah dokumen tentang UKM Halal berdasarkan negara di Dunia	74
31	Grafik Pareto Persentase Artikel yang diproduksi oleh masing-masing negara	75
32	Sumber Artikel Teratas tentang UKM Makanan Halal	76
33	Peta Jumlah jurnal berdasarkan negara	77
34	Bagan Pareto jumlah jurnal berdasarkan negara	78
35	Lembaga yang melakukan penelitian tentang UKM Halal	80
36	Pareto negara berdasarkan jumlah Lembaga yang melakukan penelitian	81
37	Penulis Teratas yang Melakukan Penelitian Tentang UKM Pangan Halal	82
38	Produktivitas penulis penelitian UKM Makanan Halal	84
39	Bagan pareto persentase sponsor pendanaan di setiap negara	85
40	Negara yang paling banyak dikutip (2013-2022)	86
41	Penelitian yang dilakukan antar negara tentang UKM makanan halal	88
42	Waktu penelitian yang dilakukan bersama antar negara makanan halal	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

43	<i>Corresponding author's countries.</i>	89
44	Peta kolaborasi negara	91
45	Jumlah jaringan negara-negara di dunia tentang UKM riset pangan halal	91
46	Jaringan penelitian tentang UKM pangan Halal yang dilakukan oleh negara	92
47	Diagram alur PRISMA dari artikel penelitian untuk meta-analisis	100
48	<i>Forest plot</i> pengaruh sertifikat halal terhadap penjualan	101
49	Subkelompok <i>forest plot</i> berdasarkan jenis usaha	102
50	Subkelompok <i>forest plot</i> berdasarkan jenis negara	102
51	Subkelompok <i>forest plot</i> berdasarkan lokasi di Indonesia	102
52	Hirarki hubungan penilaian Indeks HLARG pada UKM pangan	106
53	Distribusi Kuadran Kepentingan dan Kinerja	124
54	Indikator dan Sub-Indikator HLARG	125
55	IPA indikator Halal pada UKM pangan	129
56	IPA indikator Lean pada UKM pangan	130
57	IPA indikator Agile pada UKM pangan	131
58	IPA indikator Resilient pada UKM pangan	132
59	IPA indikator <i>Green</i> pada UKM pangan	133
60	Hubungan <i>Driver Power</i> (DP) dan <i>Dependence</i> (D) pada ISM	139
61	Langkah – langkah metode ISM	139
62	Diagram ISM aktivitas pengelolaan UKM berkelanjutan di Kota Bogor	142
63	Matriks <i>driver power-dependence</i> elemen aktivitas pengelolaan UKM	144
64	Diagram model ISM kendala pengelolaan UKM berkelanjutan di Kota Bogor	147
65	Matriks <i>driver power-dependence</i> elemen kendala pengelolaan UKM pangan	148
66	Diagram model ISM pelaku pengelolaan UKM berkelanjutan di Kota Bogor	150
67	Matriks <i>driver power-dependence</i> elemen kendala pengelolaan UKM pangan	151
68	Diagram ISM tolak ukur pengelolaan UKM berkelanjutan di Kota Bogor	152
69	Matriks <i>driver power-dependence</i> elemen tolak ukur pengelola UKM pangan	153
70	Diagram model ISM tujuan pengelolaan UKM berkelanjutan di Kota Bogor	153
71	Matriks <i>driverpower-dependence</i> elemen tujuan pengelolaan UKM pangan berkelanjutan di Kota Bogor	154
72	Strategi Pengelolaan UKM Pangan berkelanjutan berbasis HLARG di Kota Bogor	160
73	Desain ANP pengelolaan UKM pangan berkelanjutan di Kota Bogor	162
74	Nilai prioritas kriteria pengelolaan UKM Pangan berkelanjutan di Kota Bogor	162
75	Nilai prioritas faktor pengelolaan UKM Pangan berkelanjutan di Kota Bogor	163



76	Nilai prioritas strategi pengelolaan UKM Pangan berkelanjutan di Kota Bogor	164
77	Tahapan <i>soft system methodology</i> (SSM) pada penelitian ini	174
78	<i>Rich Picture</i> penelitian pengelolaan UKM pangan berkelanjutan berbasis HLARG	175
79	Model Konseptual Pengelolaan UKM Pangan Berkelanjutan	180
80	Model strategi pengelolaan UKM pangan berkelanjutan berbasis HLARG	182
81	Model operasional UKM pangan berbasis HLARG dengan BSC	183
82	Model konseptual kawasan halal terpadu Kota Bogor	185

DAFTAR LAMPIRAN

1	Resume Data Bibliometrik	227
2	Kuisisioner Penelitian Penerapan HLARG pada UKM Pangan	230
3	Tabulasi penilaian HLARG dari pakar	235
4	Nilai Cronbach's Alpha penelitian HLARG pakar	236
5	Validasi dan Reliabilitas penilaian HLARG	238
6	Kategorisasi nilai Indeks HLARG pada UKM	243
7	Pengelompokan UKM berdasarkan kategorinya di Kota Bogor	244
8	Rater Agreement pakar pada analisis ANP	245
9	Dokumentasi penelitian	246



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University