

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ON DEMAND MEAL DELIVERY (ODMD) SHOPEEFOOD DI JABODETABEK

ALAND DINDA PRADANA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul "Analisis Sikap Konsumen terhadap *On Demand Meal Delivery* (ODMD) ShopeFood di Jabodetabek" merupakan hasil karya saya sendiri yang disusun dengan bimbingan dari pembimbing, dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Semua sumber informasi yang diambil atau dikutip dari karya penulis lain, baik yang telah diterbitkan maupun belum diterbitkan, telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini, saya menyerahkan hak cipta atas karya tulis ini kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Aland Dinda Pradana
H3401201113



ABSTRAK

ALAND DINDA PRADANA. Analisis Sikap Multiatribut terhadap *On Demand Meal Delivery* (ODMD) ShopeeFood di Jabodetabek. Dibimbing oleh BAYU KRISNAMURTHI dan HERAWATI.

ShopeeFood merupakan salah satu dari 3 pemain terbesar di Industri *On Demand Meal Delivery* (ODMD) di Indonesia. Industri ODMD di Indonesia diperkirakan mencapai nilai transaksi bruto sebesar US\$16 miliar dengan pertumbuhan tahunan 20,03% (2023). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik konsumen, menganalisis sikap konsumen terhadap objek dan atribut ShopeeFood menggunakan metode fishbein, dan memetakan tingkat kepentingan dan kinerja atribut menggunakan metode *Importance-Performance Analysis* (IPA). Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling*, menggunakan *purposive sampling* dengan responden sebanyak 385 orang. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pengguna ShopeeFood di jabodetabek didominasi oleh perempuan, generasi z, pendidikan S1/D4, membeli di rentang 0-4 kali dalam sebulan, pendapatan Rp0-Rp4.900.000 per bulan, dan membeli untuk diri mereka sendiri. Analisis sikap konsumen terhadap *platform* ShopeeFood menunjukkan angka 193,45 (sangat baik), dengan kecepatan pengiriman sebagai atribut yang dianggap penting tetapi berkinerja rendah, sehingga perlu menjadi prioritas oleh ShopeeFood.

Kata Kunci : Multiatribut, Fishbein, ODMD, Sikap Konsumen.

ABSTRACT

ALAND DINDA PRADANA. Multi-Attribute Attitude Analysis towards ShopeeFood On Demand Meal Delivery (ODMD) in Jabodetabek. Supervised by BAYU KRISNAMURTHI and HERAWATI.

ShopeeFood is one of the 3 largest players in the On Demand Meal Delivery (ODMD) Industry in Indonesia. The ODMD industry in Indonesia is estimated to reach a gross transaction value of US\$16 billion with annual growth of 20.03% (2023). The purpose of this study was to determine consumer characteristics, analyze consumer attitudes towards ShopeeFood objects and attributes using the fishbein method, and map the level of importance and performance of attributes using the Importance-Performance Analysis (IPA) method. This research uses non-probability sampling techniques, using purposive sampling with 385 respondents. The results revealed that ShopeeFood users in Jabodetabek are dominated by women, generation z, S1/D4 education, buy in the range of 0-4 times a month, income IDR0-IDR4,900,000 per month, and buy for themselves. Analysis of consumer attitudes towards the ShopeeFood platform shows a score of 193.45 (very good), with Delivery Speed being an attribute that is considered important but low-performing, so it needs to be prioritized by ShopeeFood.

Keywords: Consumer Attitudes, Fishbein, Multiattribute, ODMD.



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ON DEMAND MEAL DELIVERY (ODMD) SHOPEEFOOD DI JABODETABEK

ALAND DINDA PRADANA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1. Dr. Yanti N. Muflikh, SP, M.Agribus**
- 2. Al-May Abyan Iy Burhani, SE, M.Si**

Judul Skripsi : Analisis Sikap Konsumen terhadap *On Demand Meal Delivery*
(ODMD) ShopeeFood di Jabodetabek

Nama : Aland Dinda Pradana

NIM : H3401201113

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Y. Bayu Krisnamurthi, MS

Pembimbing 2:
Herawati, S.E., M.Si



digitally signed @ design.ipb.ac.id

5669FE7-6B1B-40F9-AA1F-F32A5183FC16

Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001





— Bogor Indonesia —

IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2023 hingga bulan Desember 2024 ini berjudul “Analisis Sikap Konsumen Terhadap On Demand Meal Delivery (ODMD) ShopeeFood di Jabodetabek”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang berjasa selama penulis menyelesaikan penelitian, yaitu:

1. Prof. Dr. Ir. Y. Bayu Krisnamurthi, MS selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Herawati, SE, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan banyak memberi saran selama menyelesaikan penulisan skripsi hingga selesai.
2. Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, SP., MAgribus. selaku dosen evaluator kolokium sekaligus dosen penguji sidang akhir, Dr. Suprehatin, SP, M.AB selaku dosen moderator seminar hasil, Bapak Al-May Abyan Iy Burhani, SE, M.Si selaku dosen penguji pada ujian sidang skripsi, Dr. Ir. Nunung Kusnadi, MS selaku pembimbing akademik, serta seluruh civitas akademika Departemen Agribisnis IPB yang telah memberikan arahan, saran, serta dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.
3. Ayah saya, Khoirul Eko Wahyudi yang telah membuka akses pendidikan sarjana kepada saya, juga ibu saya Eni Kustiah yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, serta menanamkan nilai moral yang menjadi tonggak pemilihan keputusan sepanjang nafas.
4. Teman-teman Agribisnis IPB 57, Atika Firdausyi, William Andanu, Ridha Akhyari, Sonia Ghina Salim, Annisa Lestari, dan seluruh teman seperjuangan yang telah kebersamaan, saling membantu, tempat berbagi cerita, dan memberikan pengalaman berharga
5. Sofiani Anamy, sebagai sahabat yang telah menemani dan membantu setiap fase dalam penulisan skripsi ini
6. Responden penelitian yang senantiasa meluangkan waktunya untuk pelaksanaan wawancara.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Aland Dinda Pradana



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Karakteristik Konsumen <i>On Demand Meal Delivery</i>	7
2.2 Atribut Penting <i>On Demand Meal Delivery</i>	7
2.3 Tingkat Kepentingan dan Kinerja Sikap Konsumen	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	13
IV METODE	16
4.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	16
4.2 Jenis dan Sumber Data	16
4.3 Metode Pengambilan Sampel	16
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Karakteristik Responden	29
5.2 Sikap Konsumen ShopeeFood Jabodetabek	33
5.3 Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atribut ShopeeFood	39
VI SIMPULAN DAN SARAN	41
6.1 Simpulan	41
6.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	50



DAFTAR TABEL

1	Nilai pasar <i>Gross Merchandise Value</i> (GMV) Asia Tenggara 2022	2
2	Pangsa pasar ODMD di Asia Tenggara 2022-2023	3
3	Pangsa pasar ODMD di Indonesia berdasarkan <i>platform</i> tahun 2022-2023	4
4	Pembagian responden secara proporsional	17
5	Hasil uji validitas evaluasi atribut	19
6	Hasil uji validitas kepercayaan atribut	20
7	Hasil uji reliabilitas	21
8	Sumber pengambilan atribut penelitian	22
9	Sebaran atribut pada faktor pembentuk sikap dan bauran pemasaran	23
10	Skala interval tingkat kepercayaan dan tingkat kepentingan	25
11	Skala interval nilai sikap konsumen	26
12	Skor dan interpretasi tingkat kepentingan dan tingkat kinerja	27
13	Sebaran jenis kelamin responden	29
14	Sebaran usia responden	29
15	Sebaran tingkat pendidikan responden	30
16	Sebaran pekerjaan responden	31
17	Sebaran status pernikahan responden	31
18	Sebaran rentang pendapatan konsumen	32
19	Sebaran intensitas penggunaan ShopeeFood	32
20	Sebaran alasan pembelian responden	33
21	Evaluasi konsumen (ei) terhadap atribut ShopeeFood	34
22	Kepercayaan konsumen (bi) terhadap atribut ShopeeFood	35
23	Sikap konsumen (Ao) terhadap ShopeeFood di Jabodetabek	37
24	Ranking atribut sikap konsumen (Ao) terhadap ShopeeFood di Jabodetabek	38
25	Sebaran atribut diagram kepentingan-kinerja sikap konsumen terhadap ODMD ShopeeFood	40

DAFTAR GAMBAR

1	Percepatan digitalisasi interaksi pelanggan akibat pandemi COVID-19	1
2	Pemasukan global dari kegiatan <i>online food delivery</i>	3
3	Teori Hierarki Efek	11
4	Kerangka pemikiran operasional	15
5	Kuadran <i>Importance Performance Analysis</i>	28
6	Diagram Kepentingan-Kinerja Sikap Konsumen	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Hasil Uji Validitas	48
2	Lampiran 2 Reliabilitas Evaluasi Atribut	49