

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI GULA KELAPA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR, PROVINSI RIAU

AHMAD DESRIAL



MANAJEMEN PEMBANGUNAN DAERAH
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Industri Gula Kelapa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Ahmad Desrial
H0502222026



RINGKASAN

AHMAD DESRIAL. Strategi Pengembangan Industri Gula Kelapa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ir. Yusman Syaukat, M.Ec dan Prof. Dr. Ir. Ma'mun Arma, MS, M.Ec.

Industri gula kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir memiliki potensi yang baik untuk terus dikembangkan karena tingginya permintaan terhadap produk gula kelapa. Namun, potensi ini belum dimanfaatkan secara optimal, dan petani kurang berminat untuk mengembangkan industri ini. Padahal, bahan baku tersedia dalam jumlah besar. Strategi pengembangan industri gula kelapa sebagai upaya untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan daerah serta keberlanjutan produk turunannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi rantai produksi gula kelapa dengan menggunakan pendekatan *Supply Chain Management*, menganalisis pendapatan pelaku usaha, nilai tambah nilai tambah gula kelapa dengan menggunakan metode Hayami dan menganalisis margin pemasaran, selanjutnya merumuskan strategi pengembangan industri gula kelapa untuk meningkatkan perekonomian melalui analisis SWOT dan QSPM. Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain survei, *in-depth interview*, FGD dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengolahan gula kelapa berkaitan oleh beberapa faktor seperti jenis kelapa, kondisi cuaca, ketersediaan bahan bakar, keterbatasan sarana dan prasarana, kualitas gula kelapa, dan fluktuasi harga. Pendapatan bersih rata-rata dari 50 pohon kelapa milik sendiri mencapai Rp 5.127.417 per bulan dan Rp 3.977.417 per bulan untuk sistem sewa. Nilai tambah setiap liter bahan baku sebesar Rp 2.794 (71,93 persen) untuk sistem kelapa sewa dan Rp 3.318 (85,44 persen) untuk sistem kelapa milik sendiri. Studi ini mengidentifikasi bahwa pengembangan industri gula kelapa berada pada fase "Tumbuh dan Berkembang". Studi ini merekomendasikan untuk membuat regulasi untuk produk berbasis kelapa dan menciptakan sentra produksi dengan konsep *One Village One Product* (OVOP) untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan di pasar lokal dan ekspor, membentuk kelompok dan pemberdayaan pelaku usaha gula kelapa, mengembangkan produk turunan kelapa yang bervariasi (gula cair dan gula semut) serta produk lainnya dan mengembangkan Branding Product.

Kata kunci: Ekonomi berkelanjutan, industri gula kelapa, pengembangan ekonomi lokal, QSPM, SWOT



SUMMARY

AHMAD DESRIAL. *Development Strategy of Coconut Sugar Industry in Improving Community Economy in Indragiri Hilir Regency, Riau Province supervised by Yusman Syaukat and Ma'mun Sarma.*

The coconut sugar industry in Indragiri Hilir Regency has good potential for further development due to the high demand for coconut sugar products. However, this potential has not been optimally utilized, and farmers are less interested in developing this industry. In fact, raw materials are available in large quantities. The development strategy of the coconut sugar industry is an effort to improve the economy of the community and region as well as the sustainability of its derivative products. This study aims to identify the coconut sugar production chain using the Supply Chain Management approach, analyze the income of business actors, the added value of coconut sugar value added using the Hayami method and analyze marketing margins, then formulate a coconut sugar industry development strategy to improve the economy through SWOT and QSPM analysis. Data collection methods used include surveys, in-depth interviews, FGDs and literature studies. The results show that coconut sugar processing is related to several factors such as the type of coconut, weather conditions, availability of fuel, limited facilities and infrastructure, quality of coconut sugar, and price fluctuations.. The average net income from 50 self-owned coconut trees reached IDR 5,127,417 per month and IDR 3,977,417 per month for the rental system. The value added per liter of raw material was IDR 2,794 (71.93 per cent) for the leased coconut system and IDR 3,318 (85.44 per cent) for the owned coconut system. The study recommends creating regulations for coconut-based products and creating production centers with the concept of One Village One Product (OVOP) to improve competitiveness and sustainability in local and export markets, forming groups and empowering coconut sugar business actors, developing varied coconut derivative products (liquid sugar and ant sugar) and other products and developing product branding.

Keywords: *Coconut sugar industry, local economic development, SWOT, QSPM, sustainable economic*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI GULA KELAPA
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT
DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR, PROVINSI RIAU**

AHMAD DESRIAL

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Manajemen Pembangunan Daerah

**MANAJEMEN PEMBANGUNAN DAERAH
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- Dr. Nia Kurniawati Hidayat, SP. M.Si
- Prof. Dr. A. Faroby Falatehan., S.P M.E



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Industri Gula Kelapa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau
Nama : Ahmad Desrial
NIM : H0502222026

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Yusman Syaukat, M.Ec.

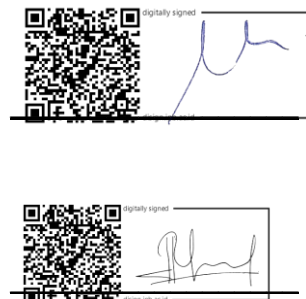
Pembimbing 2:
Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, MS, M.Ec.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. A. Faroby Falatehan, S.P, M.E.
NIP. 197604302005011001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen :
Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, MSC.Ec
NIP. 1979042222006041002



Tanggal Ujian:
23 Desember 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tesis dengan judul **Strategi Pengembangan Industri Gula Kelapa Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau** berhasil diselesaikan.

Penulisan karya ilmiah ini tidak akan selesai tanpa dukungan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Yusman Syaukat, M.Ec dan Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, MS, M.Ec atas segala arahan, bimbingan dan motivasi yang diberikan dari awal hingga akhir penelitian
2. Prof Dr. A. Faroby Falatehan, S.P, M.E selaku Ketua Program Studi Manajemen Pembangunan Daerah (MPD) Sekolah Pascasarjana IPB University
3. Dr. Deni Lubis S.Ag. MA selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pembangunan Daerah (MPD) Sekolah Pascasarjana IPB University
4. Bapak/ Ibu moderator seminar dan penguji luar komisi pembimbing
5. Bapak/Ibu dosen pengajar dan staf akademik di Program Studi Manajemen Pembangunan Daerah (MPD) Sekolah Pascasarjana IPB University
6. Pemerintahan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau yang telah memberi izin penelitian
7. Orangtua dan Saudara yang selalu memberikan doa dan dukungan
8. Teman-teman seperjuangan, MPD angkatan 2022, FOMPASRI, yang selama ini saling membantu dan memberi semangat dalam proses studi maupun penyelesaian tugas akhir.
9. Teristimewa bagi keluarga, Ayah (Jamili A.Md), Ibu (Siti Sarinah), Abang (M. Joehari Jamili, S.P M.Si), kakak (Apriliana Hidayati S.T M.Ars), adik (Novitri Khairunnisa) yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat selama penulis menjalani studi dan membantu kegiatan penelitian.

Akhir kata, Peneliti berharap karya ilmiah yang ditulis dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau, sehingga dapat membangun daerah yang lebih baik ke depannya dan bermanfaat bagi ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Ahmad Desrial



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep Pengembangan Ekonomi Lokal	7
2.2 Sektor Ekonomi Unggulan	7
2.3 Agroindustri Gula kelapa	7
2.4 Pendekatan SCM (<i>Suply Chain Management</i>)	7
2.5 Nilai Tambah	8
2.6 Manajemen Pemasaran	8
2.7 Pendampingan dan Pengembangan Kelembagaan	10
2.8 Strategi dan Merancang Program	10
2.9 Penelitian Terdahulu	10
2.10 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Metode Pengumpulan Data	16
3.4 Pendekatan SCM (<i>Suplay Chain Management</i>)	17
3.5 Analisis Pendapatan, Nilai Tambah dan Marjin Pemasaran	18
3.6 Analisis SWOT	20
3.6.1 Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>)	20
3.6.2 Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	22
3.7 Analisis QSPM	23
IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	25
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	25
4.2 Profil Responden	31
V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Kondisi Industri dan Struktur Rantai Produksi Gula Kelapa	34
5.1.1 Rantai Persediaan Hulu	34
5.1.2 Rantai Proses Produksi	39
5.1.3 Saluran Pemasaran	41
5.2 Analisis usaha Nilai Tambah dan Marjin Pemasaran Pengolahan Gula Kelapa Di Kabupaten Indragiri Hilir	45
5.2.1 Analisis Usaha Gula Kelapa	45
5.2.2 Analisis Usaha Kelapa Bulat	48



5.2.3	Analisis Nilai Tambah	49
5.2.4	Analisis Marjin Pemasaran	52
5.2.5	Peran Industri Gula Kelapa Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah	54
5.3	Perumusan Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Industri Gula Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	55
5.3.1	Analisis Faktor Internal dan Eksternal	55
5.3.2	Analisis IE (IFE dan EFE)	63
5.3.3	Analisis SWOT	63
5.3.4	Analisis QSPM	69
VI	SIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Simpulan	74
6.2	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN	81
	RIWAYAT HIDUP	89



DAFTAR TABEL

1	Daftar Penelitian Terdahulu	12
2	Jenis Data, Sumber Data dan Output Data	15
3	Daftar Narasumber Penelitian	17
4	Model Perhitungan Nilai Tambah dengan Metode Hayami	19
5	Matriks IFE (Kekuatan dan Kelemahan)	21
6	Matriks EFE (Peluang dan Ancaman)	21
7	Matriks Analisis SWOT	23
8	Matriks QSPM	24
9	Distribusi persentase PDRB Kabupaten Indragiri Hilir atas dasar harga berlaku menurut lapangan usaha (persen) 2019-2023	26
10	Produksi Perkebunan Kelapa Dalam Menurut Kecamatan di Kabupaten Indragiri Hilir (Ton) 2019-2023	27
11	Produksi Perkebunan Kelapa Hibrida Menurut Kecamatan dan Jenis Tanaman di Kabupaten Indragiri Hilir (Ton) 2019-2023	28
12	Luas Areal Tanaman Perkebunan Kelapa Tahun 2022	29
13	Jumlah Pelaku Usaha Gula Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	30
14	Identitas Responden Berdasarkan Umur	31
15	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Penyelesaian Menurut Jenjang Pendidikan	32
16	Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	30
17	Kepemilikan Lahan Perkebunan Kelapa Pelaku Usaha Gula Kelapa	34
18	Jenis Kelapa Bahan Baku Produksi Gula Kelapa	35
19	Hasil Produksi Air Nira	37
20	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Nira	34
21	Hasil Produksi Gula Kelapa Per Bulan	40
22	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Produksi Gula Kelapa	41
23	Output pembelian gula kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	43
24	Analisis Biaya Produksi Per Bulan Pengolahan Gula Kelapa Dengan Skema Pohon Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	46
25	Analisis pendapatan penjualan kelapa bulat dengan skema 50 pohon	48
26	Nilai Tambah Pada Industri Gula Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	49
27	Analisis Margin Pemasaran Berdasarkan Jenis Pedagang Gula Kelapa	52
28	Aspek Analisis Industri Gula Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	55
29	Analisis Faktor Internal dan Eksternal	55
30	Faktor Internal yang Mempengaruhi Pengembangan Industri Gula	58
31	Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Pengembangan Industri Gula Kelapa	62
32	Hasil Analisis Matriks SWOT Dalam Perumusan Alternatif Strategi Pengembangan Industri Gula Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	63
33	Analisis QSPM	68
34	Program dan Kegiatan Strategi Jangka Pendek	82
35	Program dan Kegiatan Strategi Jangka Menengah	83
36	Program dan Kegiatan Strategi Jangka Panjang	84



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Data Pelaku Usaha Gula Kelapa Per Kecamatan di Kabupaten Indragiri Hilir	1
2	Diagram Realisasi Ekspor Gula Kelapa Pertahunan Kabupaten Indragiri Hilir	2
3	Kerangka Analisa Penyusunan Strategi Menurut David	9
4	Kerangka Pemikiran	12
5	Matriks IE (Internal-Eksternal)	22
6	Peta Wilayah Kabupaten Indragiri Hilir	34
7	Rantai Persediaan Hulu	31
8	Rantai Proses Produksi Gula Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	39
9	Alur Pemasaran Gula Kelapa di Kabupaten Indragiri Hilir	38
10	Hasil Analisis Matriks Internal - Eksternal	62

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis Faktor Pembanding IFE (Pembobotan)	81
2	Analisis Faktor Pembanding EFE (Pembobotan)	83
3	Rekapitulasi Pembobotan Faktor IFE	85
4	Rekapitulasi Pembobotan Faktor EFE	86
5	Penentuan Peringkat Faktor internal dan eksternal	87
6	Hasil Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	88