

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INTERAKSI ORANG TUA-ANAK TERHADAP PERKEMBANGAN SOSIAL-EMOSIONAL REMAJA

MELINDA DWIYANTI ULFAH



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Interaksi Orang Tua-Anak terhadap Perkembangan Sosial-Emosional Remaja” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2024

Melinda Dwiyanti Ulfah

I2401201058



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

MELINDA DWIYANTI ULFAH. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Interaksi Orang Tua-Anak terhadap Perkembangan Sosial-Emosional Remaja. Dibimbingoleh NUR ISLAMIAH dan NETI HERNAWATI.

Capaian perkembangan sosial-emosional merupakan aspek penting dalam kehidupan sosial remaja. Namun, periode perkembangan ini sering kali ditandai dengan ketidakseimbangan dan ketidakstabilan emosi. Kebebasan dalam mengakses media sosial saat ini dikaitkan dengan berbagai tantangan perkembangan yang mungkin terjadi, termasuk masalah mental-emosional seperti kecemasan, stres, dan depresi pada remaja. Selain itu, faktor orangtua, terutama kualitas interaksi orangtua-remaja dapat secara signifikan memengaruhi perkembangan sosial dan emosional remaja. Penelitian ini menganalisis pengaruh karakteristik remaja, karakteristik keluarga, intensitas penggunaan media sosial, dan interaksi orang tua-anak terhadap perkembangan sosial-emosional remaja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan survei *online* terhadap 105 responden yang merupakan siswa kelas XI IPA dan IPS di SMAN 6 Kota Bogor dan SMAN 3 Kota Bogor, yang tinggal bersama kedua orangtua kandungnya. Analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji korelasi, dan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan interaksi orang tua-anak, serta hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan perkembangan sosial-emosional remaja. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa semakin tinggi rata-rata penggunaan media sosial per hari, maka intensitas penggunaan media sosialnya juga akan semakin meningkat. Selain itu, interaksi orang tua-anak berpengaruh positif signifikan terhadap perkembangan sosial-emosional remaja.

Kata kunci: intensitas penggunaan media sosial, interaksi orang tua-anak, perkembangan sosial-emosional remaja



ABSTRACT

MELINDA DWIYANTI ULFAH. The Influence of Intensity Social Media Use and Parent-Child Interactions on Adolescent's Social-Emotional Development. Supervised by NUR ISLAMIAH and NETI HERNAWATI.

The achievement of social-emotional development is a critical aspect of adolescents' social lives. However, this developmental period is often marked by emotional imbalance and instability. The widespread accessibility of social media during this era has been linked to potential developmental challenges, including mental-emotional issues such as anxiety, stress, and depression. In addition, parental factors, particularly the quality of parent-adolescent interactions, can significantly influence adolescents' social and emotional development. This study investigates the effects of adolescent characteristics, family characteristics, social media usage intensity, and parent-child interactions on adolescents' social-emotional development. A quantitative research approach was employed, utilizing an online survey of 105 respondents from 11th-grade science and social science students at SMAN 6 Bogor City and SMAN 3 Bogor City, all of whom live with both biological parents. Data analysis included descriptive statistics, correlation testing, and multiple linear regression. The findings revealed a positive relationship between the intensity of social media use and parent-child interactions, as well as a positive association between social media usage intensity and adolescents' social-emotional development. The results also indicated that higher average daily social media usage correlates with increased intensity of social media use. Furthermore, improved parent-child interactions were associated with better social-emotional development outcomes among adolescents. Importantly, parent-child interactions were found to have a significant positive influence on adolescents' social-emotional development.

Keywords: intensity social media use, parent-child interaction, the adolescent's social-emotional development



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INTERAKSI ORANG TUA-ANAK TERHADAP PERKEMBANGAN SOSIAL-EMOSIONAL REMAJA

MELINDA DWIYANTI ULFAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Alfiasari, S.P., M.Si.
2. Risda Rizkillah, S.Si., M.Si.

Perpustakaan IPB University



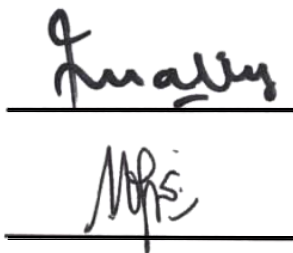
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Interaksi Orang Tua-Anak terhadap Perkembangan Sosial-Emosional Remaja

Nama : Melinda Dwiyantri Ulfah
NIM : I2401201058

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Nur Islamiah, S.Psi., M.Psi, Ph.D
NIP. 198502092014042001



Pembimbing 2:
Neti Hernawati, S.P., M.Si
NIP. 197901042005012002

Diketahui Oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen
Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si
NIP. 197204282006042007



Tanggal Ujian:
04 Desember 2024

Tanggal Lulus: 03 JAN 2025

PRAKATA

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul, “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Interaksi Orang Tua-anak terhadap Perkembangan Sosial-Emosional Remaja”. Penelitian ini disusun untuk menyelesaikan skripsi di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Nur Islamiah, S.Psi., M.Psi, Ph.D dan Neti Hernawati, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis selama penulisan skripsi berlangsung. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Alfiasari, S.P., M.Si. dan Risda Rizkillah, S.Si., M.Si. selaku dosen penguji skripsi atas masukan dan saran yang diberikan untuk perbaikan agar skripsi ini menjadi lebih baik, Risda Rizkillah, S.Si., M.Si. juga berperan sebagai dosen moderator pada seminar hasil yang telah memberikan masukan dan perbaikan untuk penyempurnaan skripsi, serta Dr. Ir. Dwi Hastuti, M.Sc. selaku dosen moderator kolokium yang telah memberikan masukan dan perbaikan untuk penyempurnaan proposal penelitian dan pengambilan data. Dr. Defina S.S., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama menempuh Pendidikan di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Indah Pangestuti dan Aliza Syahla Kamila selaku panelis/pembahas pada seminar hasil yang telah memberikan masukan dan perbaikan untuk penyempurnaan skripsi.

Tidak lupa terima kasih kepada Bapak Ispandi dan Ibu Eris selaku orang tua, serta Arindi selaku kakak penulis yang selalu memberikan dukungan maupun doa kepada penulis. Alifah dan Syaima selaku teman satu bimbingan yang selalu berusaha bersama dalam menyelesaikan skripsi. Fatima, Dian, Ninda, dan Indri selaku teman satu kontrakan. Ana dan Dea selaku teman SMA yang selalu memberikan dukungan selama mengerjakan skripsi ini. Tentunya teman-teman seperjuangan Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen angkatan 57 atas semangat, doa, dan kebersamaan selama masa perkuliahan. Terima kasih pula kepada para responden dalam penelitian ini yaitu siswa SMAN 3 Kota Bogor dan SMAN 6 Kota Bogor. Termasuk segenap instansi baik Dinas Pendidikan Kota Bogor, yang telah membantu proses administrasi dalam skripsi ini. Semoga penulisan ini dapat menjadi inspirasi atau referensi bagi pembacanya.

Bogor, Desember 2024

Melinda Dwiyanti Ulfah



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Remaja	7
2.2 Perkembangan Sosial-Emosional	7
2.3 Intensitas Penggunaan Media Sosial	9
2.4 Interaksi Orang Tua-Anak	10
2.5 Hipotesis Penelitian	11
2.6 Kerangka Pemikiran	14
III METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	18
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Penarikan Contoh	18
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	22
3.5 Definisi Operasional	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Karakteristik Remaja	25
4.2 Karakteristik Keluarga	25
4.3 Intensitas Penggunaan Media Sosial	26
4.4 Interaksi Orang tua-anak	29
4.5 Perkembangan Sosial-Emosional Remaja	31
4.6 Hubungan Antar Variabel	33
4.7 Pengaruh Variabel Bebas terhadap Perkembangan Sosial-Emosional	34
4.8 Pembahasan	35
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	52

DAFTAR TABEL

1. Jenis variabel data, skala, dan pengkategorian data	21
2. Sebaran responden berdasarkan karakteristik usia, jenis kelamin, dan peminatan	25
3. Sebaran orang tua berdasarkan karakteristik keluarga	26
4. Sebaran keluarga berdasarkan karakteristik keluarga	26
5. Sebaran responden berdasarkan kategori dimensi intensitas penggunaan media sosial	27
6. Sebaran jawaban responden variabel intensitas penggunaan media sosial	28
7. Sebaran responden berdasarkan kategori dimensi interaksi orang tua-anak	29
8. Sebaran jawaban responden variabel interaksi orang tua-anak	30
9. Sebaran responden berdasarkan kategori dimensi perkembangan sosial-emosional remaja	31
10. Sebaran jawaban responden variabel perkembangan sosial-emosional remaja	32
11. Koefisien korelasi antara karakteristik remaja, karakteristik keluarga, intensitas penggunaan media sosial, dan interaksi orang tua-anak, dan perkembangan sosial-emosional remaja	33
12. Koefisien regresi antara karakteristik remaja, karakteristik keluarga, intensitas penggunaan media sosial, dan interaksi orang tua-anak terhadap perkembangan sosial-emosional remaja	34