

RANCANG BANGUN PLATFORM TERINTEGRASI UNTUK MENGOPTIMALKAN AKTIVITAS PEMASARAN PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI PT XYZ

REGINA CAROLYN SIMANJUNTAK



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA¹

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Rancang Bangun Platform Terintegrasi untuk Mengoptimalkan Aktivitas Pemasaran pada Perusahaan Konstruksi PT XYZ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Regina Carolyn Simanjuntak
K1401201105

¹ Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

REGINA CAROLYN SIMANJUNTAK. Rancan Bangun Platform Terintegrasi untuk Mengoptimalkan Aktivitas Pemasaran pada Perusahaan Konstruksi PT XYZ. Dibimbing oleh ARIF IMAM SUROSO dan ANITA PRIMASWARI WIDHIANI.

Fenomena silo data menghambat pertukaran informasi penting dalam memenangkan tender dengan lebih terkoordinasi pada perusahaan konstruksi PT XYZ. Penelitian dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dialami oleh Divisi Corporate Marketing dan Subdivisi Proposal & QS dalam penggunaan aplikasi-aplikasi pemasaran saat ini, merancang platform sesuai dengan Divisi Corporate Marketing dan Subdivisi Proposal & QS, dan menguji *prototype* sebagai solusi permasalahan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *design thinking* dengan *empathy map*, *value proposition canvas*, dan USE *Questionnaire* sebagai alat analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Divisi Corporate Marketing dan Subdivisi Proposal & QS mengalami permasalahan fenomena silo data pada proses penawaran. Setelah dilakukan dua kali iterasi, platform terintegrasi aktivitas pemasaran sangat layak untuk dikembangkan menjadi solusi permasalahan

Kata kunci: *Design Thinking*, Konstruksi, Platform Terintegrasi, Proses Penawaran, Silo Data

ABSTRACT

REGINA CAROLYN SIMANJUNTAK. *Design and Develop Integrated Platform to Optimize Marketing Activities at PT XYZ Construction Company. Supervised by ARIF IMAM SUROSO and ANITA PRIMASWARI WIDHIANI.*

The phenomenon of data silos hinders the exchange of important information in winning tenders in a more coordinated manner at the construction company PT XYZ. The research was conducted to find out the problems experienced by the Corporate Marketing Division and Proposal & QS Subdivision in using current marketing applications, design a platform according to the Corporate Marketing Division and Proposal & QS Subdivision, and *prototypetest* the *prototype* as a solution to the problem. The method used in this research is design thinking with *empathy map*, *value proposition canvas*, and USE *Questionnaire* as analysis tools. The results showed that the Corporate Marketing Division and Proposal & QS Subdivision experienced the problem of data silo phenomenon in the bidding process. After two iterations, an integrated platform for marketing activities is very feasible to be developed as a solution to the problem.

Keywords: Bidding Process, Construction, Data Silos, Design Thinking, Integrated Platform



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RANCANG BANGUN PLATFORM TERINTEGRASI UNTUK MENGOPTIMALKAN AKTIVITAS PEMASARAN PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI PT XYZ

REGINA CAROLYN SIMANJUNTAK

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada
Sekolah Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc.
- 2 Ir. Retnaningsih, M.Si.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Rancang Bangun Platform Terintegrasi untuk Mengoptimalkan
Aktivitas Pemasaran pada Perusahaan Konstruksi PT XYZ

Nama : Regina Carolyn Simanjuntak

NIM : K1401201105

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Arif Imam Suroso, M.Sc.



Pembimbing 2:
Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: 27 Desember 2024

Tanggal Lulus : 3 Januari 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan Desember 2024 dengan judul “Rancang Bangun Platform Terintegrasi untuk Mengoptimalkan Aktivitas Pemasaran pada Perusahaan Konstruksi PT XYZ”. Dalam melaksanakan proses penelitian ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan penelitian. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Arif Imam Suroso, M.Sc. dan Ibu Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi dan akademik yang telah sabar membantu, meluangkan waktu, dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah.
2. Penghargaan penulis sampaikan kepada perusahaan tempat penulis melakukan penelitian yang telah memberi izin dan kesempatan untuk melaksanakan magang serta meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing selama dilakukannya penelitian.
3. Papa dan mama terkasih, Bombongan Simanjuntak dan Martyaty Hutabarat atas dukungan tanpa henti, nasihat, dan doa yang tak pernah putus selama proses penyelesaian penelitian ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Kakak Sofia Yohana Simanjuntak, dengan penuh kasih sayang selalu memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
4. Bapauda dan Inanguda tersayang, Areky Simanjuntak dan Retna Harshinta yang sudah memberikan perhatian, motivasi dan doa yang senantiasa menyertai langkah penulis dalam menyelesaikan penelitian.
5. Kak Melis, kak Ella, dan Kiko yang senantiasa membersamai penulis dengan humor yang menghibur di tengah kesibukan dan tantangan selama proses penyelesaian penelitian ini.
6. Dellia Athira yang selalu menjadi pendengar yang baik selama di Bogor. Terima kasih atas kehadiran, motivasi, dan bantuan tiada henti dari awal hingga akhir penelitian.
7. Asaf, Eros, dan Jordan yang selalu menjaga dan menemani penulis. Terima kasih atas semangat, dukungan, dan kebersamaannya selama menjalani kehidupan di Bogor. Momen-momen kebersamaan selama penelitian menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis.
8. Tante Yanthi, mentor *bible study* selama di Bogor yang senantiasa mendukung dan mendoakan serta mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian.
9. Terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan kegiatan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Regina Carolyn Simanjuntak

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN.	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Fenomena Silo dan Silo Data	7
2.2 <i>System Development</i>	7
2.3 <i>Design Thinking</i>	9
III METODE	14
3.1 Waktu dan Tempat	14
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	14
3.3 Jenis, Sumber, Teknik Pengambilan, dan Pengolahan Data	14
3.4 Tahapan Penelitian	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 <i>Empathize</i>	19
4.2 <i>Define</i>	22
4.3 <i>Ideate</i>	23
4.4 <i>Prototype</i>	25
4.5 <i>Test</i>	35
4.6 <i>Prototype Iterasi II</i>	39
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	72



DAFTAR TABEL

1	Simbol pada <i>use case diagram</i>	12
2	Jenis, sumber, teknik pengumpulan dan pengolahan data	15
3	Kriteria pengukuran Skala Likert	18
4	Kategori kelayakan	18
5	Identitas responden	19
6	Kritik dan saran <i>prototype</i> iterasi	39

DAFTAR GAMBAR

1	PDB sektor konstruksi Indonesia 2016-2023	1
2	Rata-rata <i>market share</i> industri konstruksi 2018-2022	3
3	Omzet kontrak baru BUMN Karya 2018-2019	4
4	Diagram proses <i>Design Thinking</i>	9
5	<i>Empathy map</i>	10
6	<i>Value proposition canvas</i>	12
7	Tahapan penelitian	17
8	<i>Empathy map</i>	20
9	<i>Value proposition canvas</i>	23
10	<i>Use case diagram</i> keseluruhan sistem platform terintegrasi aktivitas pemasaran	25
11	<i>Log in</i>	26
12	<i>Dashboard</i> Subdivisi Proposal & QS	27
13	Analisis harga satuan	28
14	Unggah dokumen proposal	29
15	<i>Dashboard</i>	30
16	Proyek	31
17	Produktivitas sumber daya	32
18	Harga sumber daya	33
19	Dokumen	34
20	Diagram radar seluruh variabel	35
21	Diagram radar variabel <i>usefulness</i>	36
22	Diagram radar variabel <i>ease of use</i>	37
23	Diagram radar variabel <i>ease of learning</i>	38
24	Diagram radar variabel <i>satisfaction</i>	38
25	Perbaikan <i>use case diagram</i> iterasi II	40
26	Penambahan fitur integrasi ke <i>website</i> CRM	41
27	Penambahan fitur profil dan <i>user's project list</i> sistem <i>corporate marketing</i>	42
28	Penambahan fitur profil dan <i>user's project list</i> sistem subdivisi proposal & QS	43
29	Penambahan fitur room chat dan detail antar akun	44
30	Penambahan fitur kalender pengingat <i>tender</i>	45
31	Perbaikan status dokumen	46
32	Perbaikan halaman <i>log in</i>	47
33	Diagram radar seluruh variabel <i>prototype</i> iterasi II	48

DAFTAR GAMBAR (LANJUTAN)

34	Diagram radar variabel <i>usefulness prototype</i> iterasi II	49
35	Diagram radar variabel <i>ease of use prototype</i> iterasi II	50
36	Diagram radar variabel <i>ease of learning prototype</i> iterasi II	51
37	Diagram radar variabel <i>satisfaction prototype</i> iterasi II	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan kuesioner <i>in-depth interview</i> Divisi Corporate Marketing	61
2	Panduan kuesioner <i>in-depth interview</i> Subdivisi Proposal & QS	63
3	Kuesioner uji <i>usability prototype</i> iterasi I	64
4	Kuesioner uji <i>usability prototype</i> iterasi II	67
5	Data penilaian responden uji <i>prototype</i> iterasi I	70
6	Data penilaian responden uji <i>prototype</i> iterasi II	71



- 