



PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR KONSTRUKSI (STUDI KASUS: DIVISI CORPORATE MARKETING PT X)

MELDA ARMADANI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan *Employee Engagement* terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan di Sektor Konstruksi (Studi Kasus: Divisi *Corporate Marketing* PT X)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2024

Melda Armadani
K1401201042



ABSTRAK

MELDA ARMADANI. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan *Employee Engagement* terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan di Sektor Konstruksi (Studi Kasus: Divisi *Corporate Marketing* PT X). Dibimbing oleh ANNY RATNAWATI dan FITHRIYYAH SHALIHATI.

PT X mengalami fluktuasi perolehan kontrak baru selama 2019-2023 yang memengaruhi stabilitas kinerja perusahaan. Divisi *Corporate Marketing* sebagai divisi yang bertanggung jawab atas perolehan kontrak baru, berperan penting dalam upaya pemulihan ini. Maka itu, kinerja karyawan di Divisi ini sangat krusial untuk mencapai target perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan dan *employee engagement* terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2024 hingga September 2024 dengan data primer berupa kuesioner 58 responden melalui *google formulir* pada karyawan Divisi *Corporate Marketing* PT X. Pengambilan sampel menggunakan seluruh anggota populasi sebagai responden (*sampling* jenuh). Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian dapat disimpulkan adalah (1) gaya kepemimpinan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada Divisi *Corporate Marketing* dibuktikan dari nilai *t-statistic* $3,154 > t$ tabel $1,96$ dan *p-value* $0,002 < 0,05$ artinya H_1 diterima; (2) *employee engagement* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada Divisi *Corporate Marketing* dibuktikan dari nilai *t-statistic* $4,054 > t$ tabel $1,96$ dan *p-value* $0,000 < 0,05$ artinya H_2 diterima. Nilai *R-square* untuk gaya kepemimpinan dan *employee engagement* (X_1 dan X_2) diperoleh sebesar $0,379$ artinya $37,9\%$ variasi kinerja karyawan dapat dijelaskan oleh variabel gaya kepemimpinan dan *employee engagement*. Sedangkan $62,1\%$ sisanya dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dicantumkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *employee engagement*, gaya kepemimpinan, kinerja karyawan, konstruksi

ABSTRACT

MELDA ARMADANI. The Influence of Leadership Style and Employee Engagement on Employee Performance in Construction Company (Case Study: PT X Corporate Marketing Division). Supervised by ANNY RATNAWATI and FITHRIYYAH SHALIHATI.

PT X has experienced fluctuations in new contract acquisition from 2019 to 2023, affecting the company's performance stability. The Corporate Marketing Division, responsible for securing new contracts, plays a crucial role in this recovery effort. Therefore, employee performance in this division is vital for achieving the company's targets. This study aims to analyze the influence of leadership style and employee engagement on employee performance. The research was conducted from July 2024 to September 2024, utilizing primary data collected through a questionnaire distributed to 58 employees of the Corporate Marketing Division at PT X via Google Forms. The sampling method involved using all members of the population as respondents (census sampling). The data analysis methods used in this study are descriptive analysis and Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). The study results can be concluded: (1) The study results can be concluded as follows: (1) Leadership style has a positive and significant effect on employee performance in the Corporate Marketing Division, as evidenced by a t-statistic of 3,154 > t-table 1,96 and a p-value of 0,002 < 0,05, indicating that H1 is accepted; (2) Employee engagement has a positive and significant effect on employee performance in the Corporate Marketing Division, as shown by t-statistic of 4,054 > t-table 1,96 and p-value of 0.000 < 0,05, confirming that H2 is accepted. The R-square value for leadership style and employee engagement (X1 and X2) was 0,379, meaning that 37,9% of the variation in employee performance can be explained by these variables, while the remaining 62,1% may be influenced by other factors not included in this study.

Keywords: construction, employee engagement, employee performance, leadership style



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR KONSTRUKSI (STUDI KASUS: DIVISI *CORPORATE MARKETING* PT X)

MELDA ARMADANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.
- 2 Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan *Employee Engagement* terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan di Sektor Konstruksi (Studi Kasus: Divisi *Corporate Marketing* PT X)

Nama : Melda Armadani
NIM : K1401201042

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Anny Ratnawati, M.S.



Digitally signed by:
Anny Ratnawati

Date: 2 Jan 2025 17:27:33 WIB
Verify at design.ipb.ac.id

Pembimbing 2:
Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.



digitally signed

design.ipb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



digitally signed

design.ipb.ac.id

Tanggal Ujian: 6 Desember 2024

Tanggal Lulus: 3 Januari 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Agustus 2024 ini ialah kinerja karyawan dengan judul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan *Employee Engagement* terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan di Sektor Konstruksi (Studi Kasus: Divisi *Corporate Marketing* PT X)”.

Selama penyusunan skripsi, penulis menyadari penelitian ini tidak akan tercipta dengan baik tanpa adanya bantuan serta dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Anny Ratnawati, MS dan Ibu Fithriyyah Shalihati, SE, MM selaku dosen pembimbing tugas akhir dan akademik yang dengan penuh kesabaran senantiasa membimbing, memberikan saran, arahan, dan motivasi serta telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan
2. Ibu Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. dan Ibu Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya serta memberi masukan, kritik dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Pak Asadudin Abdullah, B.Sc., M.Sc selaku dosen seminar pada saat pelaksanaan presentasi bisnis yang telah meluangkan waktunya dan memberikan saran serta kritikan terhadap penulisan skripsi ini.
4. Bapak Yefrialdi dan Ibu Armaini selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang tanpa henti, serta menjadi sumber inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kakak penulis, Kak Miya, Kak Mery, dan Melni (Kembaranku) atas dukungan, doa serta semangat yang diberikan kepada penulis.
6. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Sekolah Bisnis IPB University yang telah memberikan ilmu, pengamalan, pembelajaran, dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliah.
7. Seluruh pimpinan dan karyawan Divisi *Corporate Marketing* PT X yang memberikan izin penelitian dan banyak membantu penulis dalam mengumpulkan data juga bersedia menjadi narasumber pada pelaksanaan penelitian ini.
8. Teman-teman penulis yang telah menemani dan kebersamaan selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi yaitu Resha, Haura, dan Ika.
9. Seluruh keluarga Sekolah Bisnis 57 khususnya teman-teman satu organisasi dengan penulis atas bantuan dan kerjasamanya
10. Serta pihak-pihak lain yang telah mendukung penulis baik secara langsung maupun tak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2024

Melda Armadani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Gaya Kepemimpinan	9
2.2 <i>Employee Engagement</i>	12
2.3 Kinerja Karyawan	14
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Kerangka Pemikiran	21
2.6 Hipotesis Penelitian	23
III METODE	25
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.2 Jenis dan Sumber Data	25
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	26
3.5 Definisi Operasional Variabel	29
IV HASIL PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2 Struktur Organisasi Divisi <i>Corporate Marketing</i> PT X	33
4.3 Karakteristik responden	35
4.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	38
4.5 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner	48
4.6 Analisis Hasil SEM-PLS	49
V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	88



DAFTAR TABEL

1 Target dan realisasi omzet kontak baru RKAP PT X 2021-2023 (dalam Miliar Rupiah)..... 4

2 Hasil program *Employee Engagement Survei* (EES) PT X Tahun 2021-2023 7

3 Penelitian terdahulu 17

4 Jenis dan Sumber data 25

5 Skala likert penelitian 27

6 Penilaian tingkat reliabilitas *cronbach's alpha* 28

7 Definisi operasional variabel 30

8 Karakteristik karyawan Divisi *Corporate Marketing*..... 35

9 Persepsi karyawan terhadap gaya kepemimpinan Divisi *Corporate Marketing* PT X..... 38

10 Persepsi karyawan terhadap *employee engagement* Divisi *Corporate Marketing* PT X..... 42

11 Persepsi karyawan terhadap kinerja karyawan Divisi *Corporate Marketing* PT X..... 45

12 Nilai AVE (*Average Variance Extracted*)..... 51

13 Nilai *cross loading factor* 51

14 Nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* 52

15 Nilai *R-square* 53

16 Nilai *path coefficient* 53

17 Materiks Rekomendasi Penelitian 56

DAFTAR GAMBAR

1 Perolehan kontrak baru (*new contract*) PT X, PT A, PT B, PT C dan PT D 2019-2022 (Miliar Rupiah)..... 1

2 Kerangka pemikiran penelitian..... 23

3 Hipotesis penelitian analisis SEM PLS 24

4 Model penelitian 32

5 Struktur organisasi PT X 34

6 Struktur organisasi Divisi *Corporate Marketing* PT X 34

7 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin 36

8 Karakteristik responden berdasarkan usia 36

9 Karakteristik responden berdasarkan domisili 37

10 Karakteristik responden berdasarkan lama bekerja 37

11 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir 37

12 Karakteristik responden berdasarkan jabatan 38

13 Nilai *loading factor* sebelum *dropping* 50

14 Nilai akhir *loading factor* setelah *dropping* 50



DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner penelitian.....	68
2 Hasil uji validitas	71
3 Hasil uji reliabilitas	72
4 Cerita menarik dengan karyawan.....	73
5 Dokumentasi selama di tempat penelitian.....	75
6 Powerpoint Presentation	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.